

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Mesin POS	8
2.1.2. UI/UX	14
2.1.3. Chigo.....	18
2.1.4. Gamifikasi.....	21
2.1.5. Efektivitas Kinerja karyawan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Alur Proses Penelitian.....	25
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2.1. Data Primer	26
3.2.2. Data Sekunder.....	27
3.3. Analisa Data.....	28

3.3.1. Analisa Kuantitatif	28
3.3.2. Analisa Kualitatif	28
3.4. Proses Desain.....	29
3.4.1. Metode Desain	29
3.4.2. Analisa Masalah.....	30
3.4.3. Design Brief	31
3.5. Economic Order Quantity (EOQ)	32
3.6. Manajemen Produksi	33
3.6.1. Fasilitas Produksi.....	33
3.6.2. Fasilitas Uji Coba.....	33
3.6.3. Faktor Tenaga Kerja	34
3.7. Product Life Cycle	34
3.7.1. Tahap Pengenalan (Intoduction)	34
3.7.2. Tahap Pertumbuhan (Growth)	34
3.7.3. Tahap Dewasa (Maturity)	35
3.7.4. Tahap Penurunan (Decline)	35
3.8. Luaran Hasil Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Analisa Data Primer	36
4.1.1 Tabulasi Data Hasil Kuesioner	36
4.2 Hasil Analisa Deskriptif	37
4.2.1 Data Demografi.....	38
4.2.2 Analisa persepsi responden.....	38
4.2.3 Analisa peluang.....	39
4.3. <i>Proses Desain</i>	39
4.3.1. Konsep Desain	40
4.3.2. Deskripsi Produk.....	41
4.3.3 Sasaran Desain	42
4.3.4. Studi Bentuk	42
4.3.5. Semantika produk	43
4.3.6. Studi warna	44

4.3.7. Studi ergonomi.....	45
4.3.8. Sketsa Desain	45
4.3.9. Desain Terpilih	47
4.3.10. Desain 3D dan Rendering Produk	47
4.3.11. Gambar Kerja.....	48
4.3.12. Proses Pembuatan	49
BAB V KESIMPULAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54