

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Big Bins Coffee Roastery pada tanggal 13 September 2018 secara resmi membuka pintu untuk menyambut para tamunya. Big Bins Coffee Roastery bergerak di bidang bisnis *food and beverage* (fnb) dan menambah bidang bisnisnya dengan menjadi roastery pada Juli 2021 yang mensupply biji kopi dan bahan baku untuk pegiat bisnis kedai kopi dan para *homebrewers*.

Big bins berdiri karena keinginan untuk menyediakan kopi berkualitas baik dan sehat untuk di konsumsi. Keinginan ini berawal dari kebiasaannya untuk meminum kopi di kedai kopi maka tercetuslah ide untuk menjalankan bisnis ini. Seiring dengan berjalannya waktu hingga saat ini, big bins pada tahun 2022 telah memiliki umur 4 tahun. dalam kegiatan sehari-hari di kedai kopi big bins banyak menerima kritik dan saran demi keberlangsungan big bins itu sendiri. Setiap usaha saat ini pasti memiliki akun official toko nya itu di salah satu platform media sosialnya, salah satunya Instagram. Big Bins saat ini memiliki 886 jumlah followers aktif.

Dengan spirit untuk membahagiakan orang disekitar kita, big bins menyediakan tempat untuk menikmati kopi dan berkumpul Bersama keluarga dan teman dengan visi menjadikan kopi Indonesia menjadi kopi yang dapat dinikmati oleh seluruh penduduk Indonesia dan dunia.

A. VISI

Menjadikan kopi Indonesia menjadi kopi yang dapat dinikmati oleh seluruh penduduk Indonesia dan dunia.

B. MISI

Menghasilkan produk-produk perusahaan menjadi produk unggulan. Menyediakan produk-produk pilihan dengan cita rasa tinggi, inovatif, harga terjangkau dan Menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan

bersantai, dan teknologi yang berkembang meningkatkan nilai-nilai perusahaan secara berkesinambungan.

2.1.1 Profil Big Bins Coffee Roastery

Big Bins Coffee Roastery saat ini telah mengganti logo sebanyak 1 kali. Logo terbaru masih menggunakan konsep yang kurang lebih sama, hanya saja ada penambahan kata yaitu coffee roastery dan symbol dua bola buah mata. Penambahan kata coffee roastery dalam logo itu sekaligus memperkenalkan kepada masyarakat kalau big bins saat ini juga sudah menjadi pemasok beans dan roast beans. Simbol mata mengartikan mata yang segar karena minum kopi.



Gambar 2. 1 Profil Big Bins Coffee Roastery

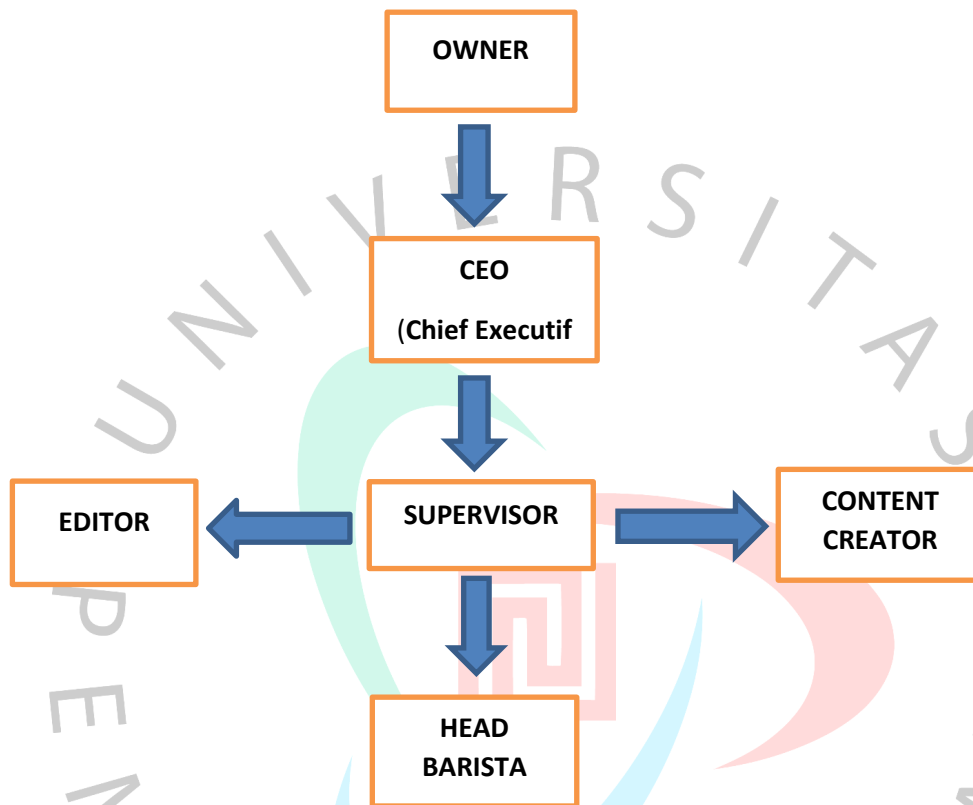
Memiliki sebuah logo merupakan sebuah kewajiban bagi perusahaan yang bergerak dibidang kuliner dimana memiliki banyak pesaing dalam perkembangan usahanya. Perusahaan yang memiliki banyak pesaing harus memiliki logo untuk menjadi pembeda dari yang lainnya, sehingga citra dari perusahaan tidak dapat tertukar dengan citra perusahaan lainnya.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka antar hubungan satuan-satuan organisasi yang di dalamnya terdapat pejabat, tugas, serta wewenang yang masing-masing mempunyai peranan tertentu dalam kesatuan yang utuh (Sutarto,

2006:41). Jadi fungsi utama dari struktur organisasi adalah sebagai kejelasan pembagian tugas, wewenang dan kedudukan karyawan di dalam suatu organisasi dalam mencapai tujuan organisasi.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Big Bins

1. Owner atau Pemilik

Owner ikut dalam menangani segala sesuatu yang ada di Big Bins Coffee Roastery, mulai dari mengawasi kinerja pegawai, menerima laporan keuangan dan ketersediaan bahan baku.

2. CEO (Chief Executif Officer)

CEO/Pemilik Coffee shop memiliki fungsi yaitu mengatur kegiatan yang berhubungan dengan kejasama perusahaan lain, serta bekerja bersama dengan dewan komisaris mengatur aktivitas organisasi. Adapun tugas CEO/Pemilik *Coffee Shop* antara lain :

- membuat rancangan/rencana kerja dan target penjualan periode kepada manajer.

- Melakukan evaluasi terhadap operasional coffee shop
- Pembuat keputusan/ badan eksekutif di coffee shop

3. **Supervisor**

Supervisor bertugas memberikan jadwal kepada karyawan, menyusun laporan keuangan dan stok bahan baku, mengelola *Social Media*, mengurus segala sesuatu yang ada di Big Bins Coffee Roastery menghubungi *supplier* dalam pemesanan bahan baku, mencatat ketersediaan stok bahan baku membuat laporan keuangan, absensi karyawan, memesan kebutuhan kedai kepada *supplier*, memberikan pelatihan kepada barista junior maupun senior, *maintenance* segala urusan kedai baik diluar maupun didalam kedai.

4. **Content Creator**

Content creator yang bertugas membuat design konten yang sudah disepakati, dan merencanakan menyusun serta membuat caption yang berhubungan dengan konten yang dibuat, dan merencanakan dan juga menyusun konten foto, video di akun sosial media instagram.

5. **Editor**

Seorang editor memiliki tanggung jawab terhadap keseluruhan proses editing pada sebuah gambar, visual, caption atau penerbitan. Biasanya editor memiliki tugas untuk memperbaiki, mencari, dan menerbitkan naskah berupa tulisan.

6. **Barista**

Barista bertugas untuk memberikan pelatihan kepada Junior Barista, membuat tambahan kepada Supervisor, terkadang ikut secara bergantian mengelola kasir.

Barista juga bertugas membuat kopi dan melayani semua kebutuhan konsumen atau pelanggan yang datang, barista juga mempunyai 2 Shift yang pertama Shift pagi yang bertugas membuka kedai pada pukul 10.00 WIB, lalu barista merapihkan dan menyiapkan kedai untuk pelanggan atau konsumen yang akan berkunjung, setelah barista merapihkan dan menyiapkan kedai barista memeriksa seluruh komponen yang ada di kedai seperti :

- a. Air

- b. Es Batu
- c. Gula
- d. Biji Kopi
- e. Susu Coklat maupun Putih
- f. Sirup
- g. Cup
- h. Gelas Bersih
- i. Mesin Kopi
- j. Tissue

Setelah itu barista berjaga di kedai menyambut kedatangan tamu, Barista bertukar shift antara pagi dengan sore pada pukul 16.00 WIB untuk bertukar berjaga sampai pukul 23.00WIB, barista shift malam bertugas menutup kedai, sebelum menutup kedai barista wajib memeriksa semua komponen yang ada di dalam kedai untuk memastikan apakah komponen sudah dimatikan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Big Bins Coffee Roastery merupakan usaha berbentuk kedai yang menyajikan aneka kopi sebagai menu utamanya. Big Bins Coffee Roastery ini melayani secara dine in dan take away. Selain aneka kopi sebagai menu utama, Big Bins Coffee Roastery juga menyediakan berbagai menu lain seperti aneka teh, es coklat, dan aneka makanan ringan seperti croffle, cake brownis, sosis, dan frenchfries.

Selain menjual produk minuman dan makanan siap konsumsi, sesuai dengan Namanya Big Bins Coffee Roastery juga memproduksi biji kopi yang sudah disangrai atau dipanggang dan siap untuk diolah di tahap penyeduhan.

Big Bins Coffee Roastery ini memiliki kegiatan umum selain melayani customer, big bins juga memiliki kegiatan pada platform Instagram dan juga website. Instagram dalam bentuk Foto dan video, memproduksi konten-konten instagram Big Bins setiap harinya. Konten yang diproduksi dibagi dalam beberapa konten yaitu ada Membuat reels mengenai kopi, membuat customer activity (foto), yang bercerita customer yang sedang asik minum kopi bersama rekan-rekannya, konten kedua menyajikan video dengan mengangkat suatu tema tentang customer

berjalan ke tempat Big Bins Coffee Roastery. Konten ketiga membuat reels dengan menggunakan VO barista sedang membuat kopi, konten keempat membuat story setiap harinya.

Dalam sosial media Instagram ini memproduksi konten dalam bentuk foto dan juga video yang akan diunggah pada platform Instagram @Big.Bins

Saat membuat konten untuk media sosial BigBins Coffee Roastery, ada beberapa langkah-langkah untuk membuat suatu konten, dan dibagi menjadi beberapa kegiatan, antara lain :

1. *Sosial Media planning*

Kegiatan *social media* merupakan kegiatan yang sangat penting dalam menentukan konten apa saja yang akan dipublikasikan pada media-media digital. Pada perencanaan ini, tim bertugas membangun strategi untuk memproduksi konten yang akan dikerjakan. Membuat suatu gagasan utama, eksekusi dan jadwal produksi. Kegiatan yang dilakukan saat melakukan perencanaan ini, adalah menyusun tanggal-tanggal yang sudah tercantum di kalender, sesuai dengan program yang sudah direncanakan oleh divisi sosial media.

Setelah menyusun *timeline* tanggal lalu mulai *brainstorming* untuk menentukan apa yang akan dilakukan untuk membuat konten yang mudah menarik para audiens followers. Setelah ditentukan kontennya seperti apa, dibuatlah *story board* dan di bicarakan bagaimana proses produksi sampai di *posting*.

2. *Production*

Setelah merencanakan konten apa yang akan di buat dan tanggal yang telah ditentukan, tim *content creator* melakukan proses produksi berupa video dan foto. Setiap konten yang akan di produksi disesuaikan dengan konten yang telah direncanakan pada saat *brainstorming*. Ketika melakukan perencanaan konten, diperlukan adanya keselarasan yang dikombinasikan dengan tema agar tujuan yang direncanakan dapat berjalan dengan sukses. Kegiatan ini juga dimaksudkan

agar mendapatkan ide-ide dari seluruh anggota divisi sosial media. Selain itu hal ini juga bertujuan agar content yang dibuat tidak melenceng dari gagasan utama atau ide utama yang dihasilkan saat dilakukannya brainstorming.

3. Editing

Setelah proses produksi selesai, editor melihat setiap hasil yang dikerjakan saat produksi dan dipilih sesuai kebutuhannya, untuk menambah menarik tayangan video atau foto, biasanya editor mempunyai gagasan tersendiri untuk menjadi lebih menarik. Kemudian, setelah itu dalam editing perlu untuk menambah background musik agar video menjadi lebih menarik. Setelah hasil editing selesai biasanya akan dikirimkan ke group whatsapp untuk dilihat oleh semua anggota BigBins Coffee Roastery untuk diambil keputusan oleh Director dan Leader content creator, apakah konten tersebut sudah bisa dipublish ke media sosial atau harus direvisi terlebih dahulu. Biasanya revisi dilakukan untuk memberikan masukan apa yang harus ditambahkan dan dikurangi dari konten yang sedang diedit.

4. Caption

Setelah melalui proses editing, akan membagikan hasilnya kepada seluruh anggota divisi sosial media. Selanjutnya para admin media sosial akan membuat caption sesuai dengan konten yang telah dibuat untuk dimasukkan ke dalam postingan media sosial Big Bins. Proses paling akhir setelah membuat timeplan, produksi dan editing adalah posting di media sosial dengan membuat caption yang sesuai dengan isi video sehingga lebih rinci penjelasannya. Dengan begitu, caption yang menarik dan membuat para audiens menjadi ingin tau isi dari video tersebut.