

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	xvii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Hasil Penelitian Purwanto dan Gilang Diasmara	6
2.1.2 Hasil Penelitian Limantara, dkk.	7
2.1.3 Hasil Penelitian Arthaviana	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Dampak Limbah Ampas Kopi	8
2.2.2 Green Design	9
2.2.3 Produk Perusahaan dan Proyek Kreatif yang Relevan	10
2.3 State of The Arts	11
BAB III	12
METODE PENELITIAN	12
3.1. Alur Proses Penelitian	12
3.2 Metode Pengumpulan Data	13
3.2.1. Data Primer	13
3.2.2. Data Sekunder	14
3.3. Analisa Data	14
3.3.1. Analisa Kualitatif	14
3.3.2. Analisa Kuantitatif	14

3.4. Proses Desain	15
3.5 Manajemen Produksi	15
3.5.1 Proses Produksi	15
3.5.2 Fasilitas Produksi	16
3.5.3 Faktor Alam	19
3.5.4 Faktor Tenaga Kerja	19
3.5.5 Faktor Modal	20
3.6 Product Life Cycle	20
3.6.1 Tahap Pengenalan	21
3.6.2 Tahap pertumbuhan	21
3.6.3 Tahap Dewasa	22
3.6.4 Tahap Penurunan	22
3.7. Luaran Hasil Penelitian	22
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Hasil Analisa Data Primer	23
4.1.1. Tabulasi Data Hasil Kuisisioner	23
4.1.2. Tabulasi Data Hasil Eksperimen	24
4.2. Hasil Analisa Data Sekunder	26
4.2.1 Tabulasi hasil analisa data sekunder	26
4.3. Hasil analisa deskriptif	27
4.3.1 Data Demografi	28
4.3.2. Analisa Persepsi Responden	29
4.3.3. Analisa Peluang	30
4.3.4. Hasil Analisa Eksplorasi Material	32
4.4 Proses Desain	36
4.4.1 Konsep Desain	37
4.5 Deskripsi Produk	38
4.5.1 Sasaran Desain	38
4.5.2 Kebutuhan Desain	39
4.6 Sketsa Desain	45
4.7 Desain Terpilih	46
4.8 Perancangan 3D	47
4.9 Proses Produksi	48
4.9.1 Material Produk	48
4.9.2 Peralatan Pembuatan Produk	49

4.9.3 Alur Pembuatan Produk.....	50
BAB V	58
KESIMPULAN.....	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60

