

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Pada saat ini yang memiliki persaingan yang sangat ketat pada saat ini menuntut lulusan baru atau fresh graduate untuk mendapatkan pengalaman dan kualitas yang baik untuk mendapatkan pekerjaan yang diharapkan. Pelajaran yang dapat dirasakan pada perkuliahan belum cukup dirasa apabila kita belum turun langsung atau terjun langsung ke dalam dunia kerja. Universitas Pembangunan Jaya memberi kita kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan materi yang dapat di perkuliahan untuk dimasukkan kedalam dunia kerja dengan melalui program kerja profesi. Program ini dapat dilakukan Universitas Pembangunan Jaya karena pengalaman kerja merupakan suatu unsur dalam mempermudah untuk mendapatkan suatu pekerjaan bagi lulusan baru atau fresh graduate. Universitas Pembangunan Jaya memberikan kesempatan penulis untuk dapat mengenal, menganalisis, dan mengetahui langsung bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya.

Program kerja Profesi (KP) memiliki persyaratan waktu minimal 400 jam, atau sekitar 50 hari kerja, dan berbobot 3 SKS. Selain itu, salah satu syarat kelulusan Universitas Pembangunan Jaya adalah melakukan kegiatan program kerja profesi. Diharapkan di dalam kerja profesi mahasiswa akan mempelajari pelajaran yang belum tercakup dalam perkuliahan dan memperoleh pengetahuan dan pemahaman yang diperlukan dengan menggunakan waktu yang ditentukan oleh kampus. Manfaat kerja profesi untuk bisnis dengan mahasiswa yang mengikuti program kerja profesional adalah fitur yang sangat signifikan

Selama melakukan kegiatan kerja profesi penulis mendapatkan banyak ilmu selama melakukan kerja profesi di perusahaan PT. Marga Permata Bumi, termasuk bagaimana memenuhi berbagai tanggung jawab karyawan, menyelesaikan tugas tepat waktu dan sesuai anggaran, serta mengumpulkan informasi untuk keperluan penyusunan laporan kerja profesi. Penulis melaksanakan Kerja Profesi (KP) pada PT. Marga Permata Bumi dan penulis juga ditempatkan pada posisi bagian staff marketing di Perusahaan. Penulis tersebut

dapat langsung terlibat untuk melakukan strategi pemasaran dengan cara menerima konsumen, mengambil foto untuk memasarkan secara offline maupun online.

## **1.2 Tujuan Kerja Profesi**

Berdasarkan latar belakang di atas maka tujuan dari pelaksanaan kerja profesi sebagai berikut:

- a. Mempelajari cara untuk memasarkan produk berupa hunian melalui sosial media maupun secara langsung kepada masyarakat.
- b. Mempelajari bagaimana cara untuk prosedur pengambilan hunian dengan menggunakan prosedur yang terdapat di perusahaan
- c. Mempelajari cara bagaimana menjalin kerja sama perusahaan dengan vendor dan agensi luar

## **1.3 Manfaat Kerja Profesi**

Manfaat dilaksanakannya kerja profesi adalah sebagai berikut :

### **1.3.1 Bagi Universitas**

- a. Membangun hubungan kerja sama antara UPJ dengan organisasi/bisnis terkait.
- b. Memberikan masukan untuk implementasi gagasan connect and match dalam dunia pendidikan dan bisnis, serta meningkatkan standar pelayanan yang diberikan kepada pemangku kepentingan.
- c. Mengumpulkan saran dan masukan untuk menyesuaikan kurikulum program studi dengan kebutuhan dunia usaha, masyarakat, dan pembangunan pada umumnya.

### 1.3.2 Bagi Mahasiswa

a. Memperoleh pengalaman kerja yang sesuai dan sesuai dengan program studi yang dipelajari di perkuliahan akan membantu mahasiswa mengembangkan pengetahuan, sikap, dan kemampuan yang diperlukan dalam profesinya sebelum memasuki dunia kerja.

b. Mampu menerapkan ilmu yang di dapatkan di kuliah dan menerapkan di studi kasus yang sesuai dengan kerja profesi

c. Mampu mengalami dan memahami dinamika kondisi kerja yang sebenarnya; dia juga belajar bagaimana berinteraksi dengan orang lain dan berperilaku sesuai dengan kebutuhan pekerjaan.

### 1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

a. Mempromosikan interaksi yang menguntungkan dan saling menguntungkan antara para pihak.

b. Potensi untuk mengembangkan hubungan positif antara bisnis dan universitas.

c. Sebagai salah satu perwujudan tanggung jawab sosial kelembagaan.

### 1.4 Tempat kerja profesi

PT.MARGA PERMATA BUMI Merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang peoperti, PT.MARGA PERMATA BUMI Telah melakukan pembangunan yang berbentuk hunian yaitu perumahan Yang bergerak di bidang properti PT.MARGA PERMATA BUMI telah melakukan pembangunan properi berbentuk hunian perumahan selama lebih dari 30 tahun yang mulai beroperasi dari tahun 1998.

Nama perusahaan	PT.MARGA PERMATA BUMI
Alamat Perusahaan	Wisma Daria, JL.Iskandarsyah Raya No.7 Kebayoran baru jakarta selatan
Alamat Kantor Proyek	Pamulang 2,JL.Impres kelurahan benda baru kecamatan pamulang Tangerang Selatan
No. Telpon Kantor pusat	021-7279-4421
No telpon Kantor cabang	021-7414-146

Table 1.1 Informasi PT. MARGA PERMATA BUMI



**Gambar 1. 1Gambar Perumahan Wellington**

*Sumber : Google*

### **1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi**

Kerja profesi dilakukan oleh mahasiswa sesuai dengan syarat dan ketentuan yang ditetapkan kampus Universitas Pembangunan Jaya yaitu selama 66 hari atau setara dengan 462 jam pelaksanaan dengan jam kerja berkisar antara pukul 09.00 sampai dengan 16.00 atau selama 7 jam kerja profesional dilakukan oleh mahasiswa di PT. MARGA PERMATA BUMI dari 15 Juli hingga 15 Oktober.

Universitas pembangunan jaya memiliki syarat dalam program kerja profesi yang dilaksanakan minimal 2 bulan dengan pertimbangan agar waktu yang di dapatkan sesuai dengan syarat ketentuan,menambah wawasan dan pengetahuan dalam dunia kerja nyata, Dan manfaat yang akan diterima oleh Perusahaan dengan adanya program kerja profesi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya

**Table 1. 2Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Kerja Profesi**

Minggu ke	Tanggal	Uraian Tugas	Keterangan
1	15 Juli 2022	Mengambil vidio di lapangan untuk di pasarkan ke media sosial	Workdays
2	18-20 juli 2022	Mengambil vidio di lapangan untuk di pasarkan ke media sosial	Workdays
	21 Juli 2022	Mengambil vidio di lapangan untuk di pasarkan ke media sosial	Workdays
	22 Juli 2022	Mengambil vidio di lapangan untuk di pasarkan ke media sosial	Workdays
3	25-26 juli 2022	Mengambil foto di lapangan untuk di pasarkan ke media sosial	Workdays
	27-28 juli 2022	Mengambil foto di lapangan untuk dipasarkan ke media sosial	Workdays
	29 Juli 2022	Mengambil foto di lapangan untuk di pasarkan ke media sosial	Workdays
4	1-4 agustus 2022	Mempelajari prosedur pembelian rumah	Workdays
	05 Agustus 2022	Mempelajari prosedur pembelian rumah	Workdays
5	08 Agustus 2022	Mempelajari prosedur pembelian rumah	Workdays
	09 Agustus 2022	Mempelajari prosedur pembelian rumah	Workdays
	10 Agustus 2022	Memproduksi materi pemasaran dan promosi	Workdays
	11 Agustus 2022	Memproduksi materi pemasaran dan promosi	Workdays
	12 Agustus 2022	Memproduksi materi pemasaran dan promosi	Workdays
6	15-16 agustus 2022	Membuat Manajemen kampanye pemasaran di media sosial	Workdays
	18-19 agustus 2022	Membuat Manajemen kampanye pemasaran di media sosial	Workdays
	22 Agustus 2022	Membuat Manajemen kampanye	Workdays

7		pemasaran di media sosial	
	23 Agustus 2022	Membuat Manajemen kampanye pemasaran di media sosial	Workdays
	24 Agustus 2022	Memantau dan mengelola bisnis media sosial	Workdays
	25 Agustus 2022	Memantau dan mengelola bisnis media sosial	Workdays
	26 Agustus 2022	Memantau dan mengelola bisnis media sosial	Workdays
8	29-30 agustus 2022	Memantau dan mengelola bisnis media sosial	Workdays
	31 agustus-1 september 2022	Memantau dan mengelola bisnis media sosial	Workdays
	02 September 2022	Memantau dan mengelola bisnis media sosial	Workdays
9	5-9 september 2022	Memproduksi Komunikasi Internal	Workdays
10	12-14 september 2022	Memproduksi Komunikasi Internal	Workdays
	15-16 september 2022	Memproduksi Komunikasi Internal	Workdays
11	19-20 september 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
	21 September 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
	22 September 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
	23 September 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
12	26-28 september 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
	29 September 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
	30 September 2022	Mempelajari bagaimana menghadapi konsumen	Workdays
	03 Oktober 2022	Menghitung KPR (Kredit pengambilan rumah)	Workdays
	04 Oktober 2022	Menghitung KPR (Kredit	Workdays

13		pengambilan rumah)	
	05 Oktober 2022	Menghitung KPR (Kredit pengambilan rumah)	Workdays
	06 Oktober 2022	Menghitung KPR (Kredit pengambilan rumah)	Workdays
	07 Oktober 2022	Menghitung KPR (Kredit pengambilan rumah)	Workdays
14	10 Oktober 2022	Menjalin kerja sama dengan vendor dan agensi luar	Workdays
	11 Oktober 2022	Menjalin kerja sama dengan vendor dan agensi luar	Workdays
	12 Oktober 2022	Menjalin kerja sama dengan vendor dan agensi luar	Workdays
	13 Oktober 2022	Menjalin kerja sama dengan vendor dan agensi luar	Workdays
	14 Oktober 2022	Menjalin kerja sama dengan vendor dan agensi luar	Workdays
	15 Oktober 2022	Menjalin kerja sama dengan vendor dan agensi luar	Workdays