

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. P. (N.D.). *Marketing Introducing Practice*. England: Pearson Education. Inc.
- Angipora. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perkasa.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan. *Global Research And Consulting Institute*.
- E, K. H. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Of Management*, 3.
- Firmansyah, S. D. (2019). Relevansi Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Pembelian Kuliner. *Jurnal Ecodunamika*, 3.
- G., B. J. (N.D.). *Secret Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta.
- J, S. W. (N.D.). *Prinsip Pemasaran*.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori Dan Praktek*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. K. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Pt Indeks.
- Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Cv Alfath Jumar.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Marisi Butar-Butar, A. H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Soehadi, A. W. (2012). *A Value Creation Approach*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Media Sains Indonesia.
- Tjipjono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 14*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Pt Indeks.
- Yamin. (2017). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.