

## ABSTRAK

### **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Indomie di Kenya, Afrika**

Avicenna Rakhmatullah <sup>1)</sup>, Yohanes Totok Suyoto<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Indomie di Kenya, Afrika. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Untuk menentukan banyaknya sampel peneliti menggunakan teknik purposive sampling dan dihitung menggunakan rumus slovin. Setelah dihitung diperoleh sampel sebanyak 133 responden yaitu masyarakat lokal Kenya, Afrika. Peneliti menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data yang disebar secara online melalui google form. Data yang diperoleh diolah menggunakan SPSS 26 dengan menggunakan teknik analisis uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk dan Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan. Sedangkan Harga tidak signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Secara simultan Kualitas Produk, Harga dan Promosi Penjualan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.

**Kata Kunci : Loyalitas Pelanggan, Kualitas Produk, Harga, Promosi Penjualan**

Pustaka : 64

Tahun Publikasi : 2022-2023