

ABSTRAK

Arya Almer Budiansyah (2019021082)

Dalam melaksanakan kerja profesi di PT MARGA PERMATA BUMI, Penulis bekerja di bawah pengawasan kepala tim marketing. Dalam kerja profesi Penulis berkesempatan untuk terlibat langsung serta membantu dalam melakukan kegiatan pemasaran dengan berinteraksi langsung dengan konsumen, menghitung harga KPR sesuai dengan harga rumah yang di pilih konsumen, pengambilan gambar dan video rumah untuk melakukan penjualan online, dan pengarsipan data. Teknik pemasaran pada PT MARGA PERMATA BUMI telah sesuai dengan strategi pemasaran modern. Aktivitas tim marketing PT MARGA PERMATA BUMI terfokus pada pengembangan strategi pemasaran dan pelayanan konsumen untuk meningkatkan penjualan dan kepuasan konsumen. Selain itu tim marketing ini juga membantu konsumen dalam berkomunikasi dengan kontraktor pembuat rumah jika konsumen ingin melakukan perubahan terhadap design bagian dalam rumah.

Kata Kunci: Strategi Marketing Modern, Kredit Pembelian Rumah (KPR)