

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Selama menjalani kerja profesi di Fresh Market Bintaro, praktikan telah mengumpulkan banyak pengalaman berharga dan pengetahuan yang sangat bermanfaat untuk karir di masa depan. Berikut adalah beberapa hal yang berhasil dipelajari selama pelaksanaan kerja profesi tersebut:

1) Sistem kerja *marketing communication*

Sebagai mahasiswa prodi ilmu komunikasi, minor *broadcast journalism* tentu menjadi suatu tantangan baru untuk mengetahui seberapa sulit bekerja di divisi *marketing communication*. Sejak awal melaksanakan kerja profesi, praktikan sudah mulai diajari beberapa hal penting yang tidak boleh terlewatkan sehingga kerjasama dalam tim *marketing communication* dapat menjalin hubungan yang baik. Bergabung dengan divisi *marketing communication* juga dituntut untuk bisa terus berinovasi dan mengembangkan ide-ide kreatif untuk dimanfaatkan dalam *social media management*, karena saat melakukan *branding* pada sebuah perusahaan bertujuan untuk meningkatkan *engagement* masyarakat melalui *social media*.

2) Berkomunikasi dengan kolega

Sebelumnya praktikan belum pernah menghubungi beberapa kolega untuk diajak kerja sama pada sebuah acara. Lalu sejak praktikan diberikan tugas untuk menghubungi beberapa kolega, akhirnya praktikan mampu untuk berkomunikasi baik dengan mereka sehingga praktikan jadi belajar bagaimana menjalin komunikasi yang baik dengan kolega. Berkomunikasi dengan kolega juga diperlukan dalam lingkungan kerja, seperti halnya ketika perusahaan membutuhkan sebuah sponsor hingga media partner untuk diajak kerjasama dalam sebuah acara yang diadakan oleh perusahaan.

3) Meningkatkan *skill* dalam bidang *social media management*

Sebelumnya, sebelum menjalani kerja profesi di Fresh Market Bintaro, praktikan telah memiliki pengalaman sebagai *social media management* di sebuah lembaga *homeschooling*. Setelah melaksanakan kerja profesi di Fresh Market Bintaro, praktikan jadi mampu untuk meningkatkan *skill* dalam bidang *social media management*. Salah satunya seperti menguasai blender yang

merupakan *software* untuk *editing* 3D. Selama pelaksanaan kerja profesi di Fresh Market Bintaro, praktikan ditugaskan untuk membuat konten promosi berupa *mockup* kantor pengelola Fresh Market Bintaro dan *mockup* lapak, yang kemudian digunakan sebagai laporan kepada *supervisor*. Setelah menguasai Blender, praktikan jadi ingin mengembangkan lagi *skill* dalam bidang 3D. Meskipun *skill* dalam bidang 3D termasuk dalam bidang komunikasi, *skill* ini nantinya akan berguna untuk praktikan dalam meningkatkan *hard skill* pada bidang lain yang nantinya juga dibutuhkan oleh beberapa perusahaan.

#### 4) Menguasai bidang baru

Praktikan mampu menguasai bidang baru saat melaksanakan kerja profesi di Fresh Market Bintaro, Seperti menyusun proposal dan Rencana Anggaran Biaya (RAB). Karena menguasai bidang ini sangat berguna sekali untuk praktikan saat bekerja nanti. Walau praktikan menjalani kerja profesi di Fresh Market Bintaro sebagai *social media management*, belajar dan menguasai bidang-bidang baru yang bermanfaat untuk masa depan tidaklah salah. Profesi sebagai *social media management* juga sedang banyak dibutuhkan oleh beberapa perusahaan lain baik kecil besar hingga menengah, hal ini dikarenakan *Social media management* berperan besar untuk dapat melakukan *branding* pada perusahaan melalui *social media*.

#### 5) Berinovasi untuk perusahaan

Selama melaksanakan kerja profesi, praktikan diharapkan untuk mampu memberikan inovasi baru untuk Fresh Market Bintaro. Seperti halnya dalam mengembangkan konten, praktikan perlu memberikan inovasi baru untuk setiap konten yang nantinya akan dibuat sehingga dapat meningkatkan *engagement* melalui *social media* Fresh Market Bintaro. Selain *social media*, praktikan juga dapat memberikan ide inovasinya untuk Fresh Market Bintaro yang diantaranya seperti inovasi pengembangan pada lapak, kios, dan ruko. Beberapa lahan seperti lapak dan kios masih banyak yang belum diisi oleh para *tenant* sehingga diperlukan beberapa calon tenant yang cocok dan belum ada di Fresh Market Bintaro, seperti toko perabotan, fashion, makanan, elektronik, dan mainan. Hal ini dikarenakan beberapa penjualan yang hadir di Fresh Market Bintaro masih kurang bervariasi dan kurang lengkap yang dihadirkan di Fresh Market Bintaro.

## 4.2 Saran

Saran yang dapat praktikan berikan kepada PT Jaya Real Property, Tbk. adalah sebagai berikut:

- 1) Perusahaan perlu fokus pada inovasi di setiap bisnis yang sedang dikelola sebelum melakukan ekspansi ke bisnis lainnya. Perbaikan dan pengembangan perlu dilakukan pada beberapa unit bisnis seperti pasar, rumah sakit, hotel, dan bisnis lainnya yang dimiliki oleh Jaya Real Property. Terutama untuk bisnis pasar, perlu dilakukan *branding* dan peningkatan fasilitas agar dapat menarik minat masyarakat dengan lebih baik.
- 2) Kerjasama tim perlu dikembangkan lagi, karena setiap keputusan yang nantinya akan diambil harus lebih berhati-hati lagi, namun hal ini dapat diatasi dengan melakukan evaluasi sesama anggota untuk mendeskripsikan setiap kekurangan yang dibutuhkan terhadap perkembangan perusahaan.
- 3) Melakukan kolaborasi dengan perusahaan lain akan memberikan manfaat yang positif bagi PT Jaya Real Property, Tbk. ke depannya, karena hal ini akan meningkatkan kualitas perusahaan menjadi lebih baik. Melalui kerjasama dengan perusahaan atau komunitas lain, PT Jaya Real Property, Tbk. dapat menerima masukan yang berharga untuk pengembangan unit bisnisnya. Kerjasama dengan komunitas juga dapat membantu perusahaan untuk mengikuti perkembangan zaman dan inovasi yang sedang diminati oleh kaum milenial.

Selain itu, praktikan juga memiliki saran untuk salah satu unit bisnis milik PT Jaya Real Property, Tbk. yaitu Fresh Market Bintaro:

- 1) Mampu untuk terus berinovasi agar dapat mengembangkan Fresh Market Bintaro menjadi lebih baik lagi. Karena seiring berkembangnya zaman, banyak sekali perubahan serta penggunaan teknologi di era yang sudah serba digital. Inovasi juga dapat ditemukan melalui *social media* dengan mencari beberapa referensi yang kini sedang banyak disukai oleh masyarakat sekitar mulai dari komunitas hingga tempat-tempat yang *instagramable*.
- 2) Memanfaatkan *social media* milik Fresh Market Bintaro untuk dapat dipromosikan secara digital. Dari era yang sudah serba digitalisasi ini,

tentu membuat kita untuk terus memanfaatkan teknologi dapat memudahkan dalam melakukan segala banyak hal, mulai dari berolahraga hingga bekerja. Pengelolaan akun Instagram Fresh Market Bintaro harus dikelola dengan baik sehingga dapat menjadikannya personal branding dari Fresh Market Bintaro. Karena masih banyak orang-orang yang masih kekurangan informasi tanpa menggunakan *social media*.

- 3) Meningkatkan kerjasama tim dengan berkomunikasi lebih baik lagi. Karena akan sangat fatal ketika terjadinya *miss communication* sehingga dapat mempengaruhi antar anggota. Begitupun dengan setiap keputusan yang diambil diharapkan untuk lebih berhati-hati lagi, dikarenakan akan sangat berbahaya jika salah dalam mengambil keputusan. Namun hal ini dapat diatasi dengan melakukan evaluasi untuk mendeskripsikan setiap kesalahan atau kekurangan yang pernah terjadi sebelumnya, baik untuk individu atau perkembangan perusahaan.
- 4) Menjalin hubungan yang baik antar karyawan, karena hubungan yang baik akan sangat berpengaruh kepada kerjasama tim juga. Hubungan yang baik dapat dibangun melalui saling membantu sama lain sehingga dapat bekerjasama dengan baik. Karena jika hanya menyerahkannya kepada satu orang yang bekerja, maka akan berdampak buruk juga bagi pasar. Seperti halnya dalam divisi marketing communication yang bertujuan untuk memasarkan Fresh Market Bintaro melalui informasi-informasi yang dapat disampaikan secara online maupun offline. Kerjasama dalam divisi marketing communication di Fresh Market Bintaro sudah berjalan dengan baik, namun hanya perlu ditingkatkan kembali kerjasamanya timnya agar menjadi lebih kompak sehingga kinerjanya dapat berpengaruh pada pemasaran perusahaan.
- 5) Melakukan kerjasama dengan perusahaan lain juga dapat berguna untuk Fresh Market Bintaro nantinya, karena menjalin hubungan baik dengan perusahaan lain dapat meningkatkan kualitas perusahaan menjadi lebih baik. Kini Fresh Market Bintaro banyak dengan beberapa perusahaan besar lainnya, seperti bank mandiri, BRI (Bank Rakyat Indonesia), dan BCA (Bank Central Asia). Namun dengan terjadinya sepi pengunjung tentu hal ini tidak bisa dihindari karena masih banyak perusahaan atau

komunitas yang bisa diajak untuk bekerjasama. Seperti halnya bekerja sama dengan komunitas pembuat mural, kerja sama ini dapat dilakukan untuk membuat sebuah mural yang ada di tunnel Fresh Market Bintaro. Karena dari tunnel yang kini dihadirkan masih terlihat polos dan sepi sehingga hasilnya jadi tidak menarik untuk orang-orang yang melewati tunnel untuk melakukan penyebrangan.

Adapun beberapa saran juga untuk kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) juga akan diberikan oleh praktikan sebagai berikut:

- 1) Dalam pembelajaran di perguruan tinggi sebaiknya tidak hanya mempelajari teori saja, namun juga harus diimbangi dengan metode praktik secara langsung baik di lapangan maupun lingkungan kampus. Hal ini dikarenakan untuk memudahkan mahasiswa/i dalam memahami pembelajaran dan mendapatkan pengalaman yang berguna saat sudah memasuki lingkungan kerja.
- 2) Menghadirkan fasilitas dan tenaga praktik yang memadai agar dapat mendukung pembelajaran mahasiswa/i dalam materi perkuliahan yang diajarkan oleh dosen.