

LAPORAN KERJA PROFESI

PERAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UNIT PASAR DI JAYA REAL PROPERTY



HAKINAN TOTON

2019041151

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2022