

ABSTRAK

Hakinan Toton (2019041151)

PERAN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UNIT PASAR DI JAYA REAL PROPERTY

Broadcast Journalism merupakan bidang *broadcast* penyiaran dengan mengirimkan informasi ke khalayak melalui proses publikasi media. Kerja profesi merupakan suatu bentuk pendidikan dari kampus untuk memberikan mahasiswanya suatu pengalaman dalam melaksanakan magang di suatu perusahaan dengan diawasi oleh pembimbing atau pengawas yang lebih berpengalaman. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), angka pengangguran yang berasal dari para lulusan perguruan tinggi baik diploma maupun sarjana mencapai porsi 15,7 persen di Februari 2020. Banyak kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa dalam meningkatkan pengetahuan serta pengalaman untuk dapat diaplikasikan pada setiap pekerjaannya di instansi atau perusahaan. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Jaya Real Property yang ditempatkan di kantor pengelola Fresh Market Bintaro. Sebagai mahasiswa dari program studi ilmu komunikasi dengan minor *broadcast journalism*, praktikan juga menyesuaikan setiap pekerjaan yang akan diterimanya di perusahaan. Praktikan memulai kerja profesi pada bagian *social media management* di kantor pengelola Fresh Market Bintaro, waktu kerja profesi terhitung pada setiap hari senin sampai dengan jum'at, pukul 08.30 - 17.30 WIB. Beragam tugas yang telah didapatkan setelah menjalani kerja profesi di instansi atau perusahaan nantinya akan dijadikan laporan kerja profesi. Menjadi bagian dari *social media management* tentu berkaitan dengan mata kuliah dari program studi ilmu komunikasi yaitu Komunikasi Media Massa, karena telah mempelajari hal penting dan bermanfaat kepada banyak orang dengan baik melalui media massa.

Kata kunci: *Marketing communication*, publikasi, *social media management*, videografi, *broadcast journalism*