

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S., & Asrori. (2016). *The Analysis of Ami Competency and Its Effect on The Implementation of Zakat*, *Accounting Analysis Journal* 248–255.
- Hadi, R. (2020). Manajemen Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Banyumas. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 245–266. <https://doi.org/10.24090/ej.v8i2.3750>
- Biro Humas Kemnaker. (2021). *Hadapi Persaingan Dunia Kerja, Menaker Minta Generasi Milenial Tingkatkan Keterampilan*. <https://kemnaker.go.id/news/detail/hadapi-persaingan-dunia-kerja-menaker-minta-generasi-milenial-tingkatkan-keterampilan>.
- Cutlip, S. (2018). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Dewi, Y. (2022, 01 30). *Cara Membuat Kliping yang Benar dan Pengertiannya*. <https://tirto.id/cara-membuat-kliping-yang-benar-dan-pengertiannya-gojM>.
- Dr. Syarifuddin S. Gassing, B. M. (2016). *Public Relations*. Andy Publisher
- DuniaDigital. (2021). *Pengertian Media Monitoring dan Bagaimana Cara Kerjanya*. <https://www.duniadigital.co.id/pengertian-media-monitoring-dan-bagaimana-cara-kerjanya/>.
- Febriansyah, A. R., CHRISTIN, M., & IMRAN, A. I. (2016). *STRATEGI MEDIA RELATIONS PT.PELABUHAN TANJUNG PRIOK DALAM MENANGGAPI KRISIS*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 229-242.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Hamidin, Aep. (2016). *Belajar Pidato & MC: Panduan Mudah & Cepat Memukau Audience dengan Percaya Diri*, 12/35. Anak Hebat Indonesia.
- Humas Baznas. (2022). *BAZNAS Keutamaan dan Amalan di Bulan Syakban*. <https://baznas.go.id/artikel/baca/Keutamaan-dan-Amalan-di-Bulan-Syakban/161>
- Humas, A.M. (2020). *Belajar Pidato & MC: Panduan Mudah & Cepat Memukau Audience dengan Percaya Diri*. Jakarta: Anak Hebat
- Ibnu. (2021). *Publisitas Adalah Pengertian, Manfaat dan Jenis-Jenis Publisitas*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/publisitas-adalah/>
- Ibnu. (2021, 02 05). *Publisitas Adalah Pengertian, Manfaat dan Jenis-Jenis Publisitas*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/publisitas-adalah/>

- IndonesiaPR.id. (2020, 09 25). *Fungsi Public Relations dalam Perusahaan*. <https://indonesiapr.id/fungsi-public-relations-dalam-perusahaan/>
- Madyansyah, M. M. (2020). *Penyebaran Informasi Program Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Pusat dalam Penerapan Citra yang Berlaku (Current Image)*. Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mesiartika, R., & Safriyanto. (2021). *Karakteristik Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Kerja*. Jurnal Ilmiah Akutansi dan Keuangan.
- Rachmat Kriyantono. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Sandyakala, M. C. (2020). *Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*. Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan, 190.
- Suprawanto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tempo.co. (2022, 7 9). *Fresh Graduate Gen Z Penting Miliki Keahlian Ini*. <https://gaya.tempo.co/read/1610344/fresh-graduate-gen-z-penting-miliki-keahlian-ini>.
- Utami, A.N. (2017). *Sistem Kerja Public Relations*.
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yudhiarma M.K, M. (2021). *Annual Report*. Jakarta: BAZNAS Republik Indonesia.
- Yusuf, H. W. (2017). *EFEKTIVITAS PENYUSUNAN PRESS RELEASE DALAM*. Jurnal Komunikasi, 36