

ABSTRAK

Pembingkaian *Citayam Fashion Week* di Portal Berita Online (Komparasi Framing Entman antara Kompas.id dan Tirto.id)

Muhamad Rizky Aswinaputra¹⁾, Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan penelitian ini mengetahui perbandingan pembingkaian antara Kompas.id dan Tirto.id terhadap fenomena *Citayam Fashion Week*. Kedua portal berita online dipilih karena selama ini keduanya dikenal sebagai sumber berita yang kredibel dan independen sehingga menjadi acuan portal berita lainnya. Penting untuk diteliti agar dapat diketahui seperti apa pembentukan persepsi dan opini publik yang dilakukan masing-masing portal berita tersebut. Untuk itu penelitian ini menggunakan metode penelitian framing dengan formula Entman. Pertimbangannya, formula Entman dapat menjelaskan bagaimana memberikan definisi, penjelasan, evaluasi dan rekomendasi terhadap suatu peristiwa. Sejumlah konsep yang akan dijadikan pisau analisis penelitian ini antara lain : jurnalisme online, konstruksi realitas media dan framing. Adapun periode penentuan unit analisis dibatasi bulan Juni hingga Agustus 2022. Temuan penelitian menunjukkan adanya perbedaan pembingkaian. Kompas.id melihat isu CFW dalam posisi sebagai subyek pemberitaan. Tujuan utamanya disatu sisi mengedukasi masyarakat melihat persoalan dari berbagai sudut pandang. Sementara disisi lain, memberikan masukan pada pemerintah daerah Jabodetabek untuk membangun kota yang ramah dan manusiawi bagi berbagai kalangan. Sedang Tirto.id melihat isu CFW dalam posisi sebagai obyek pemberitaan. Tujuan utamanya memberikan masukan pada pemerintah untuk menegakkan regulasi terkait penggunaan fasilitas umum sesuai peruntukannya.

Kata Kunci: Citayam Fashion Week, Portal Online, Framing, Entman, Urban

Pustaka :
Tahun Publikasi : 2013 – 2023