

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

CV Bulan Raya merupakan usaha di kota DKI Jakarta yang berkecimpung di bidang gorden atau tirai. CV Bulan Raya didirikan oleh Dasmi Taib pada tahun 1994 dan bertempat di Ruko Tanah Abang Blok F No. 99, Jalan. Kebun. Jati, Kampung. Bali, Tn. Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10250. Pembuatan perusahaan ini disebabkan Bapak Dasmi Taib melihat bahwa prospek yang bagus di usaha gorden ini dikarenakan, pada saat itu pengusaha gorden masih sedikit khususnya di Kawasan Tanah Abang. Pendiri CV Bulan Raya Dasmi Taib tidak memiliki pengalaman dalam industri gorden, sebelumnya bapak Dasmi Taib berdagang kaki lima disekitar pasar Tanah Abang pada tahun 1990, dan beralih profesi menjual gorden di tahun 1994. Pada tahun 2000, bapak Dasmi Taib di gantikan oleh salah satu anaknya yang bernama Akmal S.H. Seiring berjalannya waktu, CV Bulan Raya memiliki pelanggan tetap dan berkembang hingga saat ini. Sebelum menjadi distributor, CV Bulan Raya menjual gorden secara satuan dari distributor lainnya.

Pola pertama yang dijual oleh CV Bulan Raya, yaitu Pola belah ketupat dengan pilihan warna dasar dan Kelambu CV Bulan Raya. Untuk mendapatkan pelanggan berbagai macam cara dilakukan dimulai dari mulut ke mulut, menawarkan pelanggan yang melewati toko itu, dan menelpon toko gorden lainnya di daerah tertentu untuk

menawarkan gorden yang mereka punya, adapula yang langsung datang ketempatnya untuk membeli gorden di CV Bulan Raya. CV Bulan Raya memiliki



berbagai jenis gorden dimulai dari gorden pola belah ketupat hingga berbagai pola, dan sparepart dari gorden, dan Paketan untuk 1 set gorden.. Pada tahun 2000, CV Bulan Raya Berkembang dengan memiliki banyak pelanggan dan memilih untuk menjadi produsen gorden. Sampai di tahun 2007, CV. Bulan Raya Menjadi Distributor untuk Kota Papua, Kalimantan, Lampung, Surabaya, pada tahun yang sama. CV. Bulan Raya sekarang diganti menjadi PT. Langit Garuda Indonesia.

2.1. Visi dan Misi CV. Bulan Raya

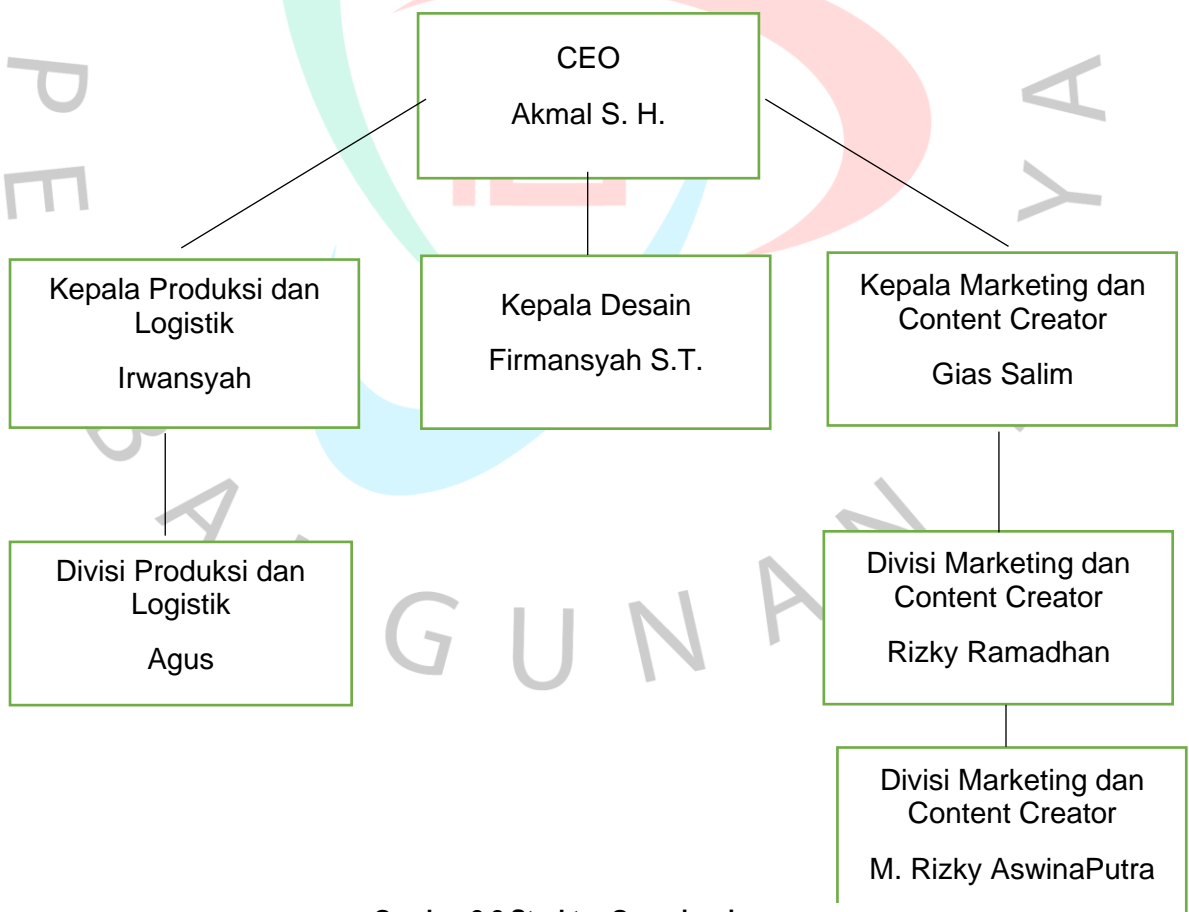
a) Visi

- Menjadikan CV Bulan Raya sebagai Distributor Gorden Se- Indonesia.

b) Misi

- Menjaga Kualitas Produk dengan harga yang terbaik
- Melakukan Inovasi didalam Produk seusia dengan Perkembangan Zaman

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

a) CEO – Akmal S. H.

- Mengontrol pembuatan produksi barang perusahaan.
- Bertanggung jawab atas kerugian apabila terjadi dalam organisasi tersebut termasuk keuntungan organisasi.

b) Kepala Produksi dan Logistik – Irwansyah

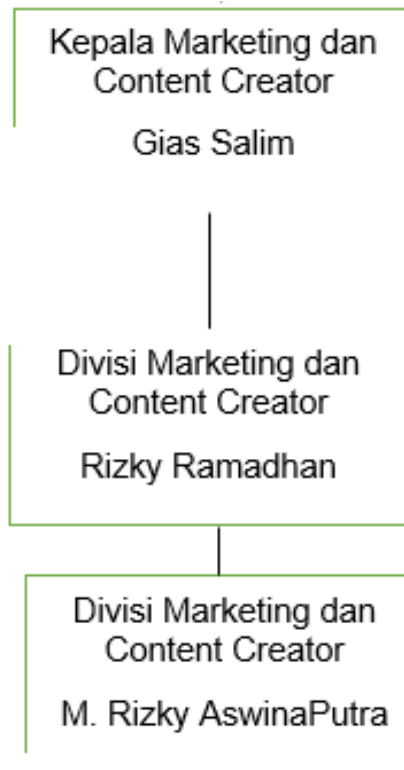
- Bertanggung jawab atas barang yang diciptakan
- Berkoordinasi dengan divisi desain terkait design pembuatan produk
- Bertanggung jawab atas operasional dan bahan baku di Gudang

c) Divisi Produksi dan Logistik – Agus

- Menjaga hubungan dengan pabrik terkait pengerjaan suatu produk
- Mengontrol serta memperhatikan kekurangan suatu produk dalam pembuatan produk sesuai standar operasional tempat tersebut.
- Membuat sistem logistik management yang dipakai.
- Menentukan transportasi yang akan dipakai untuk proses pengiriman.
- Menentukan kegiatan operasional gudang.
- Mengerjakan hasil dari produksi suatu produk kepada penanggung jawab divisi.

d) Kepala Desain - Firmansyah S.T.

- Membuat rencana dan konsep desain produk.
- Membentuk sketsa gorden sebelum di produk beserta copynya.
- Berkoordinasi dengan Divisi Produksi dan Logistik membahas contoh produk baru.
- Melakukan brainstorming untuk desain yang ingin dibuat untuk produk selanjutnya.



Gambar 2.3 Struktur Divisi

a) Kepala Marketing dan Content Creator – Gias Salim

- Berkoordinasi dengan divisi produksi dan logistic terkait SWOT suatu produk
- Bertanggung jawab untuk pelaksanaan promosi kepada produk yang dijual.
- Bertanggung jawab dalam observasi pasar terkait promosi produk
- Bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja penjualan dan promosi produk.
- Bertanggung jawab atas laporan bulanan kegiatan penjualan, dan promosi produk.
- Bertanggung jawab dalam sistem kerja setiap karyawan sebagai bentuk meningkatkan sumber daya demi meningkatkan penjualan produk perusahaan.

b) Divisi Marketing dan Content Creator - Rizky Ramadhan

- Menyusun kegiatan promo suatu produk
- Melaksanakan Promo suatu produk

- Melakukan observasi pasar untuk promosi produk



- Membuat laporan bulanan terkait penjualan dan promosi produk
- Bertanggung Jawab terhadap peningkatan brand awareness dan engagement
- Bertanggung jawab atas platform e-commerce suatu perusahaan
- Bertanggung jawab atas photoshoot suatu produk

e) Divisi Marketing dan Content Creator - M. Rizky Aswina Putra

- Melakukan photoshoot terhadap suatu produk
- Menghias e-commerce perusahaan
- Menyusun strategi e-commerce dan menetapkan goals sebagai evaluasi individu dalam program kerja profesinya
- Membentuk jadwal untuk mengerjakan konten serta menyampaikannya kepada kepala divisi

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

CV. Bulan Raya merupakan bidang usaha yang bergerak di industri gordena atau tirai penutup jendela ini, CV Bulan Raya memulai menjual gordena pada tahun 1994 yang mana owner sebelumnya bernama bapak Dasmi Taib berdagang asongan terlebih dahulu, Bapak Dasmi Taib mendapatkan referensi berdagang gordena karena bapak Dasmi Taib menjual dikawasan pasar Tanah Abang, bapak Dasmi Taib mengamati sekitar dan menemukan ide untuk berdagang gordena dikawasan pasar Tanah Abang karena pada tahun 1994, bapak Dasmi Taib tidak menemukan produsen Gordena yang menjual gordennya dikawasan Pasar Tanah Abang khususnya Blok f tersebut. Bapak Dasmi Taib memulai mengembangkan produsen gordena mulai meminta kontak pelanggan toko sebelah untuk menawarkan produk gordena yang dijualkan Bapak Dasmi Taib. Bapak Dasmi Taib mengelilingi pasar tanah abang dan meminta buku telfon pedagang – pedagang yang berada di kawasan blok F agar bapak Dasmi Taib bisa menjualkan gordena yang dia produksi. Gordena yang dijual sebelumnya hanya gordena pola wajik saja dengan aksesoris gordena seperti tiang penyangga gordena, penahan tiang gordena, dan penutup tiang gordena. Seiring berjalannya waktu, pelanggan Bapak Dasmi Taib mulai berdatangan dan membeli gordena Bulan Raya .pada tahun 1996, bapak Dasmi Taib memiliki Reseller pertama. Reseller tersebut berdomisili di Surabaya, reseller tersebut mempercayai toko gordena Bulan Raya karena kualitas yang dibuat terpecaja dan pada tahun ini juga bapak Dasmi Taib

merasakan perkembangan signifikan dalam penjualan gorden. Setahun setelahnya,
Bapak



Dasmi Taib mulai mengembangkan usaha gordennya. Dengan membuat tempat produksi sendiri untuk usaha gordennya di kawasan Bandung. Perlahan tapi pasti dengan adanya tempat produksi sendiri, toko gorden Bulan Raya memulai untuk merenovasi toko yang sebelumnya 2 lantai menjadi 3 lantai. Agar setiap selesai produksi untuk reseller, barang dapat ditaruh digudang. Bapak Dasmi Taib melanjutkan eksistensi toko gorden Bulan Raya dengan menambahkan pola gorden yang awalnya hanya pola wajik saja menjadi pola wajik, pola pulkadot, dan karakter kartun. Pada tahun 2000 reseller bertambah, yang sebelumnya hanya di Surabaya, sekarang sudah di Surabaya, Kalimantan, Sulawesi, Sumatra, Papua. Pada Tahun tersebut, Bapak Dasmi Taib memberikan pertanggung jawaban toko Gorden Bulan Raya kepada Bapak Akmal S.H.. Pada saat covid-19 menyerang Indonesia dan larangan kerumahan di pasar membuat penjualan Gorden tidak dilaksanakan saat hari minggu, waktu operasional toko jam 08.00 WIB - 17.00 WIB. Di pukul 08.00 WIB aktivitas operasional CV. Bulan Raya dilaksanakan dengan pemilik toko membuka toko. Sementara itu, karyawan lainnya merapihkan barang – barang yang ada didalam toko untuk dipindahkan ke depan dan membersihkan lantai seperti menyapu dan mengepel. Kegiatan selanjutnya yaitu karyawan menawarkan, menjelaskan produk gorden kepada pelanggan, serta melayani pelanggan yang datang ke toko.

Pada pukul 12.30 WIB pemilik toko dan karyawan beristirahat, sholat, dan makan secara berganti – gantian. Di saat hari jumat, saat pelaksanaan sholat jumat toko dititipkan kepada karyawan toko sebelah. Apabila sudah memasuki waktu 16.30 WIB karyawan memulai untuk merapihkan barang – barang yang berada didepan untuk dimasukkan kembali kedalam toko dan ruko ditutup pada pukul 17.00 WIB. CV Bulan Raya melaksanakan kegiatan operasional seperti sedia kala selain hari raya keagamaan. Aktivitas operasional disaat tanggal merah dilakukan waktu operasional toko jam 08.00 WIB - 17.00 WIB. Terkait sistem yang dilaksanakan oleh CV. Bulan Raya, mereka menggunakan sistem yaitu:

- a) Sistem operasional CV. Bulan Raya perihal menjalankan operasional untuk melaksanakan kegiatan operasional dilaksanakan oleh bapak Irwansyah ditemani oleh bapak Agus, pelaksanaan pekerjaan maupun kegiatan diruko harus dijalankan dengan profesionalitas.
- b) Sistem pemasaran beserta pembukuan CV. Bulan Raya dipegang oleh Gias Salim dan Muhamad Rizky Aswina Putra yang membuat pola untuk

mejualkan produk melalui pelanggan satu dan apabila pelanggan puas, mereka akan memberitahu kerabat mereka tentang produk kami. Sistem pembukuan CV. Bulan Raya ditanangani oleh Rizky Ramadhan menggunakan Microsoft excel untuk Menyusun laporan bulanan.

