

4.1. Kesimpulan

Praktikkan sehabis melaksanakan kerja profesi di Gorden Bulan Raya sebagai social media specialist selama tiga bulan, praktikan mendapatkan beberapa hal yang dipelajari:

- Praktikan mendapatkan pemahaman bahwa tidak semua perusahaan dapat bergerak dengan setiap sumber daya manusia yang mengisi setiap bidang, dengan sumber daya manusia yang mengerjakan Double Jobdesk perusahaan bisa berjalan dengan semestinya.
- Dalam mencari referensi untuk produk berdasarkan standar yang Perusahaan bentuk
- Mendapatkan ilmu, mencoba berpikir out of the box tetapi tidak keluar konsep dari produk.

4.2. Saran

4.2.1. Saran Untuk Bulan Raya

Setelah melaksanakan kerja profesi selama kurang lebih tiga bulan di bagian media sosial Gorden Bulan Raya, berikut sejumlah saran yang dapat diajukan:

- Diperlukan tugas yang jelas dalam menjalankan content creator, walaupun harus dinamis dalam menyelesaikan pekerjaan di toko Gorden Bulan Raya, jobdesk yang diatur jelas membuat pekerjaan dijalankan secara efisien.
- Pengerjaan di bidang content creator dibentuk atau diatur agendanya agar terlaksana agenda tersebut. Dan SOP dalam mengerjakan content creator disusun dengan sebaik mungkin agar praktikan dapat menyesuaikan materi yang ingin dibuat agar materi yang dikerjakan sesuai keinginan perusahaan.
- Kegiatan terhambat oleh tim content creator yang merangkap dalam menangani Reseller sehingga materi yang dihasilkan tidak maksimal

4.2.2. Saran Untuk IPTEK

- Penambahan mata kuliah yang membahas terkait Marketing agar mahasiswa kedepannya lebih mudah menjalankan content creator perusahaan dengan mengerti terkait dasar dari ilmu marketing.
- Membuka hardskill ataupun softskill yang berhubungan dengan algoritma e-commerce ataupun ads di google.

Menganjurkan untuk mahasiswa mengambil kerja profesi di industry yang berbeda dengan jurusannya tetapi berhubunga dengan jurusannya

