

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1 Bidang Kerja**

Kegiatan kerja profesi yang dilakukan pada CV Evernext Store, dengan praktikan mengisi kekosongan di Divisi Pengembangan & Kreatif. Pada Divisi ini praktikan bertanggung jawab dalam mengembangkan sebuah ecommerce yang berfokus pada kategori penjualan fashion.

*Framework* yang digunakan dalam pengembangan ini adalah Laravel dengan menggunakan Visual Studio. Berikut ini merupakan bidang pekerjaan yang dikerjakan praktikan :

1. Melakukan perancangan dan pengembangan website toko online.
2. Membuat laporan website toko online.
3. Melakukan desain terhadap tampilan dan database.

#### **3.2 Pelaksanaan Kerja**

Pada pelaksanaan kerja profesi di CV Evernext Store. Praktikan memiliki tugas yaitu melakukan pengembangan ecommerce. Pelaksanaan kerja profesi dilaksanakan sejak tanggal 22 September 2022 – 22 Desember 2022.

##### **3.2.1. Persiapan Kerja Profesi**

Pada tahap pertama dalam melakukan persiapan kerja profesi, praktikan mengumpulkan informasi – informasi mengenai persyaratan kerja profesi. Praktikan mengajukan pendaftaran magang ke salah satu brand lokal di Tangerang. Karena itu praktikan mempersiapkan beberapa dokumen seperti curriculum vitae (CV), portofolio, dan mengumpulkan formulir yang harus diajukan untuk melaksanakan kerja profesi.

Setelah itu praktikan mengikuti instruksi yang diberikan oleh CV Evernext Store. Dalam waktu 2 hari pihak perusahaan menghubungi

praktikan untuk sesi interview. Saat sesi interview praktikan datang ke tempat CV Evernext Store untuk melakukan tanya jawab mengenai data diri, keterampilan, dan divisi yang diminati. Setelah sesi interview selesai 26 September 2022. Setelah interview dan mendapatkan persetujuan, praktikan diminta memulai kerja pada tanggal 28 September 2022 sesuai dengan hal yang sudah disepakati pada Evernext Store.

### 3.2.2 Jadwal Kegiatan

Evernext Store membuat aplikasi yang bertujuan untuk mengembangkan aplikasi mobile selama 14 minggu.

Kegiatan	Minggu													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Analisis Sistem	■	■	■											
Pembuatan Website				■	■	■	■	■						
Implementasi				■	■	■	■	■						
Pengujian									■	■	■	■		
Laporan										■	■	■	■	■

Tabel 1. 2. Jadwal Kegiatan

### 3.2.2.1 Permasalahan yang diberikan dari tempat Kerja Profesi

Kerja profesi di CV Evernext Store, praktikan mengerjakan target yaitu membuat website toko online untuk membantu promosi produk lokal. website toko online ini dikembangkan bertahap menambahkan satu per satu fitur, dengan rincian berikut :

1. *Login Page*, fitur ini digunakan ketika pengguna login ke aplikasi.
2. *CRUD*, fitur ini digunakan dalam database untuk membuat, membaca entri, memperbarui entri, menghapus entri
3. *Dashboard*, berisi halaman utama aplikasi yang menampilkan topik mengenai fashion
4. *Shoplist*, berupa keranjang belanja yang dapat dibeli

### 3.2.2.2 Penyelesaian Masalah yang Diberikan

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya dengan beberapa kebutuhan untuk mengembangkan *website ecommerce* dengan laravel. Praktikan mengambil tugas untuk membuat aplikasi tersebut.

### 3.2.3 Perancangan

Berikut merupakan tugas-tugas yang dikerjakan praktikan selama melakukan kerja profesi :

#### 3.2.3.1 Analisis Kebutuhan User

Analisis kebutuhan pengguna dalam pengembangan website e-commerce untuk perusahaan EverNext yang menjual produk fashion pria, penulis perlu mempertimbangkan beberapa aspek penting. Berikut analisis rinci terkait kebutuhan pengguna :

##### a. Tampilan dan Pengalaman Pengguna

Desain yang menarik dan responsif, dapat menarik Pengguna untuk melihat produk dan dengan mudah menemukan produk yang diinginkan.

### **b. Informasi Produk yang Lengkap**

Deskripsi dan spesifikasi produk yang informatif mengenai bahan, ukuran, perawatan, dan informasi lain yang relevan. Serta gambar produk yang berkualitas tinggi, agar Pengguna dapat melihat gambar produk yang jelas, terperinci.

### **c. Kelola Keranjang Belanja**

Beberapa fitur seperti tambahkan, ubah, atau hapus produk perlu ditambahkan agar Pengguna dapat dengan mudah mengelola isi keranjang belanja mereka. Dan tampilan estimasi biaya, ongkos kirim sebelum melakukan checkout.

### **d. Pembayaran dan Keamanan**

Metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, atau dompet digita yang dilengkapi dengan keamanan transaksi. Agar Pengguna merasa aman saat melakukan pembayaran.

### **e. Fitur Akun Pengguna**

Pendaftaran dan login untuk mengelola profil mereka, melacak pesanan, dan menyimpan alamat pengiriman.

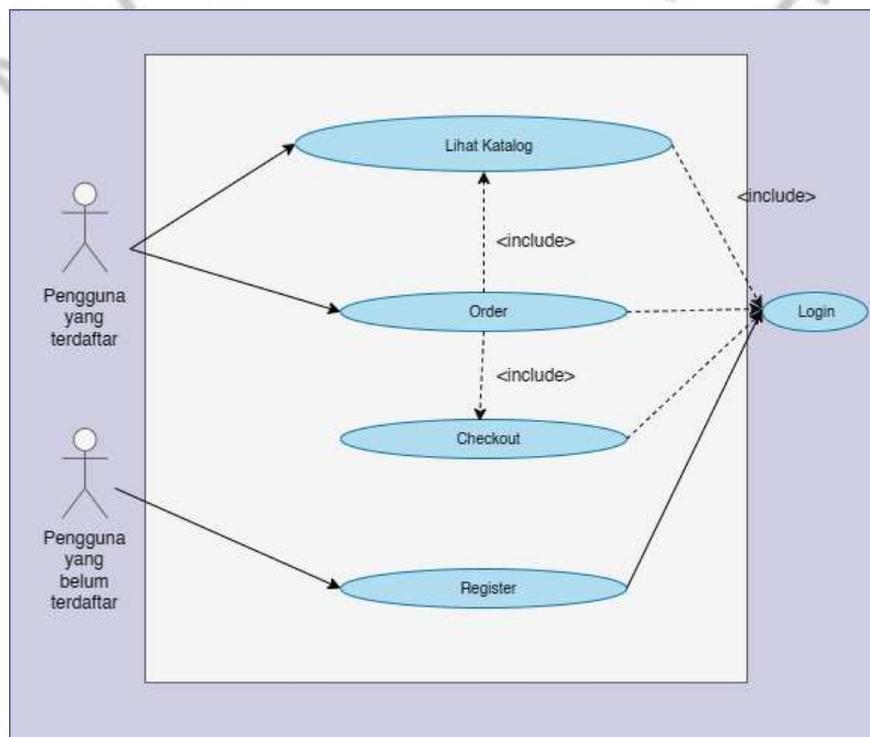
## **3.2.3.2 Use case, activity dan sequence diagram**

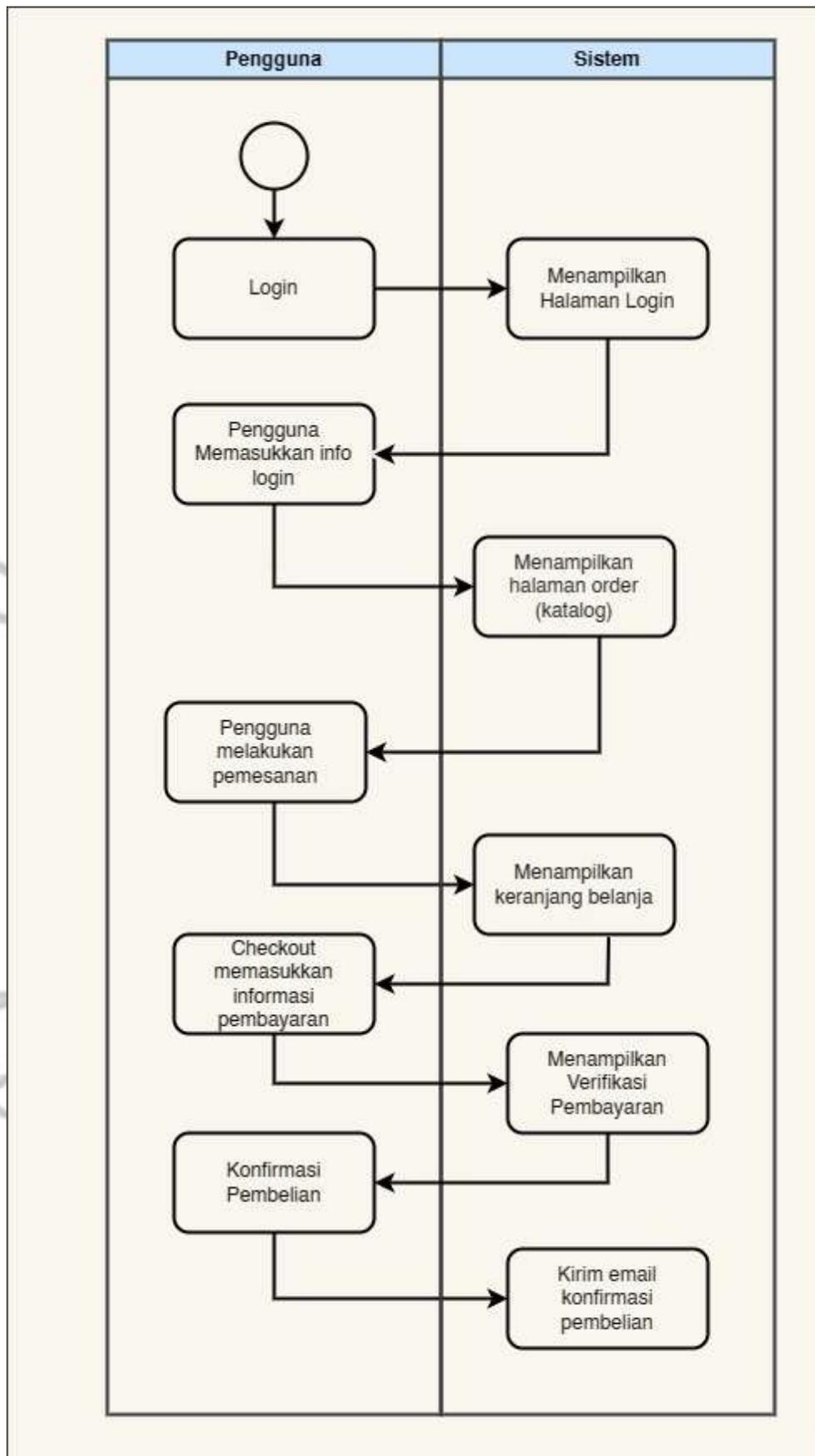
### **a. Use Case Diagram**

Use case diagram berupa deskripsi atau representasi interaksi antara aktor (pengguna) dengan sistem untuk mencapai tujuan tertentu. Dan juga berfungsi untuk menggambarkan alur interaksi antara pengguna dan sistem dalam skenario.

## b. Activity Diagram

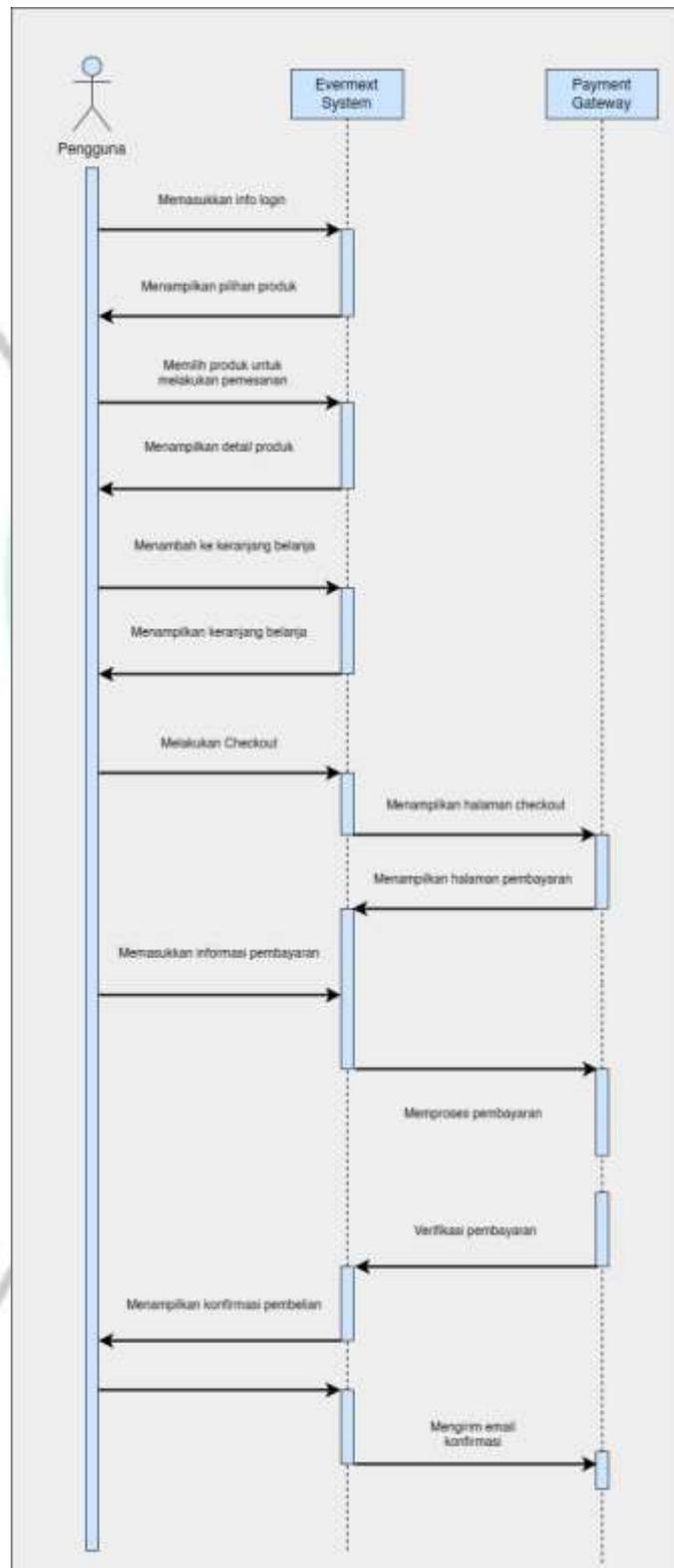
Activity diagram berupa alur logika dalam suatu sistem. Dapat digunakan untuk menggambarkan alur aktivitas yang dilakukan oleh pengguna dan sistem dalam sebuah skenario. Diagram ini membantu dalam memahami urutan langkah-langkah yang harus diambil dan bagaimana aktivitas tersebut saling terhubung.





Gambar 1.4 Activity Diagram Pembelian Produk

### c. Sequence Diagram



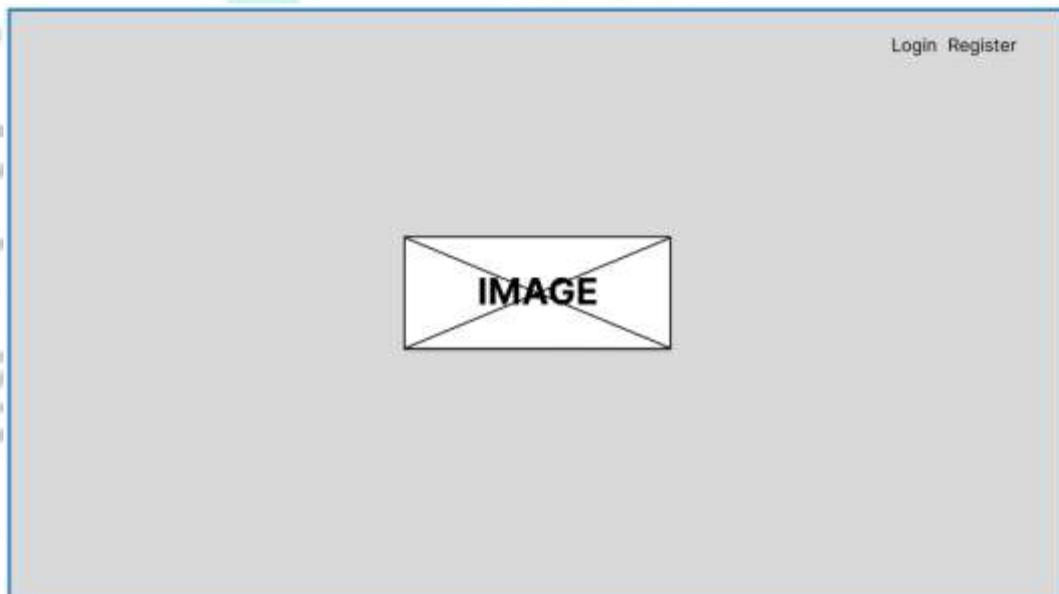
Gambar 1.5 Sequence Diagram Pembelian Produk

Sequence diagram adalah diagram yang menunjukkan urutan pesan yang dikirim antara objek dalam sistem. Untuk membantu memahami pesan-pesan apa yang dikirim antara objek, urutan eksekusi pesan, dan bagaimana objek berinteraksi satu sama lain.

### 3.2.3.3 Perancangan UI Website dengan Figma

Berikut merupakan link figma untuk membuat tampilan dari mockup desain *website* di Figma :

<https://www.figma.com/file/R295ShxBLbUJyv75fGqhfW/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&t=nG3ulh5TyzsmZx5r-1>



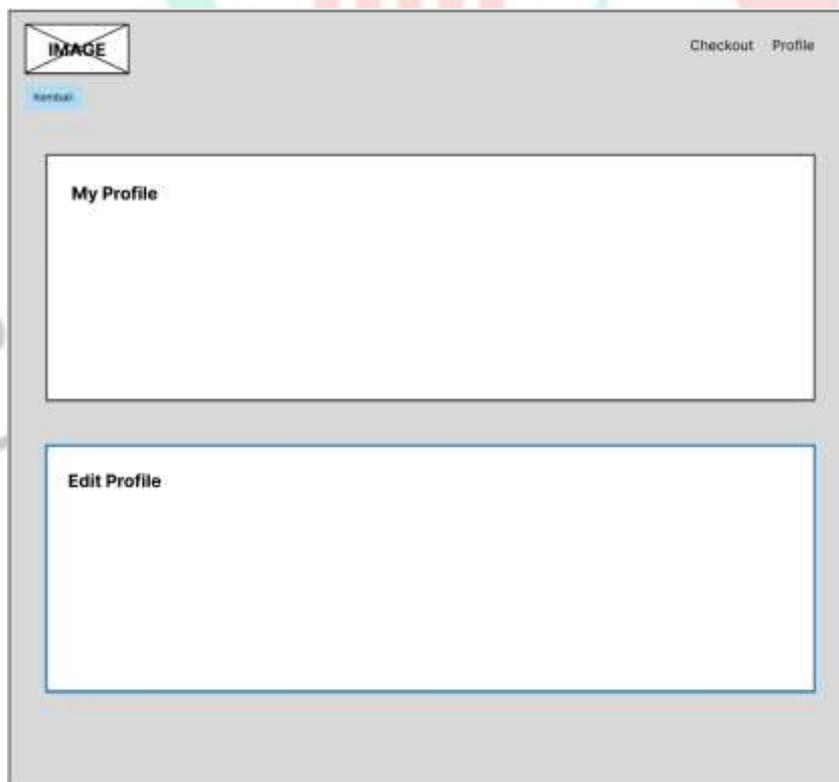
Gambar 1.6 Mockup Desain Halaman Depan

Pada halaman ini nantinya akan menampilkan identitas perusahaan seperti logo dan terdapat menu *login* atau *register* sebelum ke halaman produk pilihan.



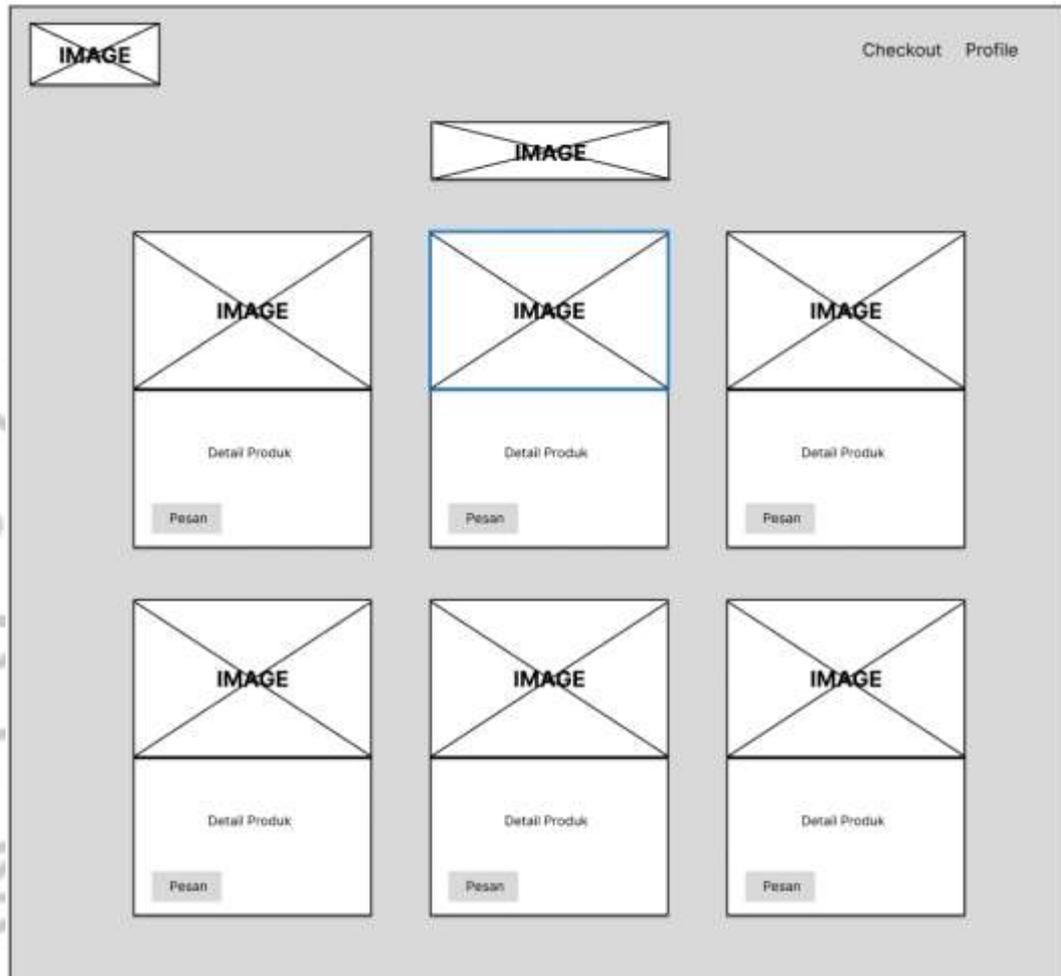
Gambar 1.7 Mockup Desain Form Login

Kemudian pengguna akan diarahkan ke halaman login. Terdapat 2 menu seperti login dan register. Pengguna bisa memilih menu login jika sudah mempunyai akun dan memasukkan data ke dalam form. Namun Pengguna perlu register/mendaftar jika belum mempunyai akun.



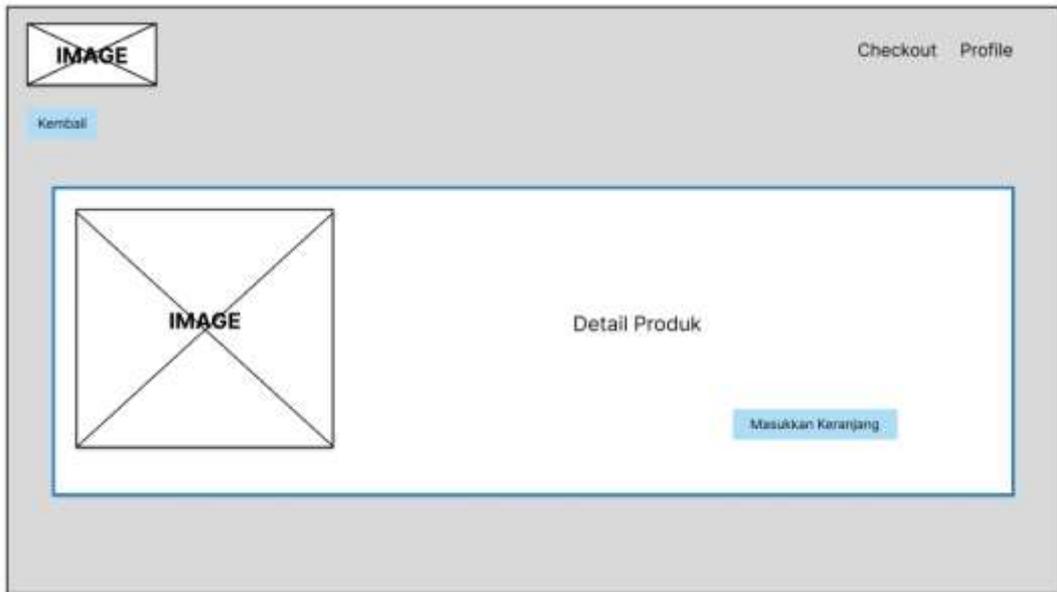
Gambar 1.8 Mockup Desain Halaman Profil Pengguna

Sebelum memilih produk yang diinginkan, Pengguna perlu mengisi data diri terlebih dahulu pada menu profil. Data yang diperlukan berupa nama, email, nomor telepon, dan alamat.



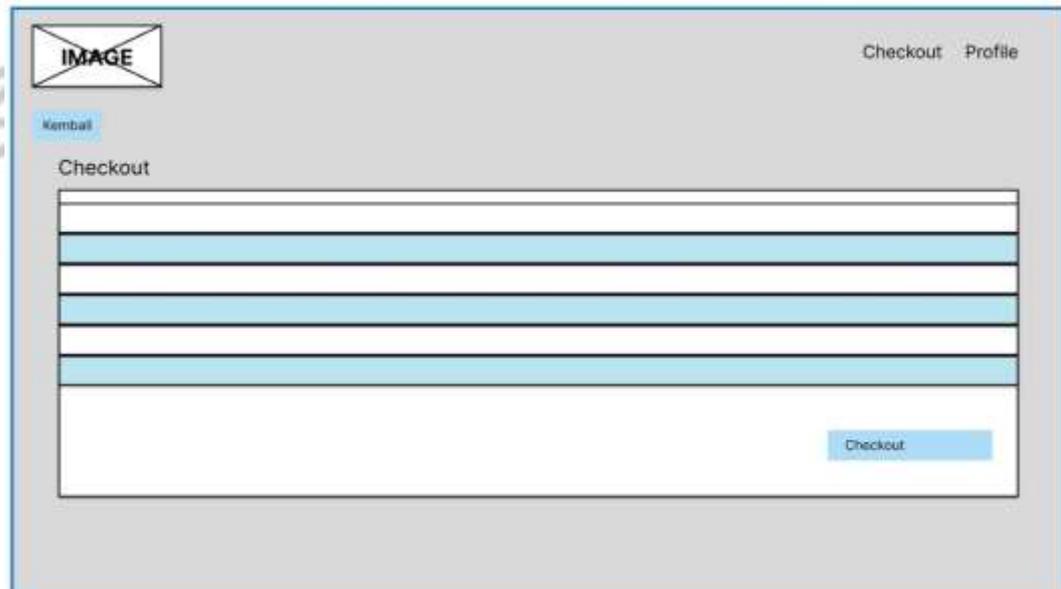
Gambar 1.9 Mockup Desain Halaman Produk Pilihan

Jika profil pengguna sudah lengkap, maka pengguna dapat memilih produk yang ditampilkan pada halaman produk pilihan. Produk yang dimaksud berupa tas, jaket, apparel, kemeja, dan lain-lain.

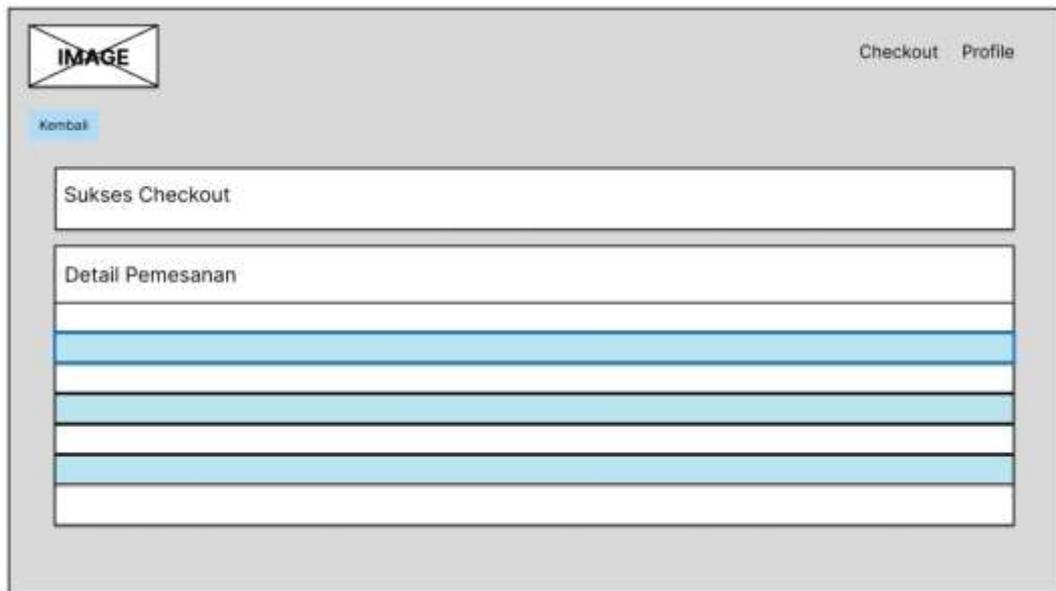


Gambar 2.1 Mockup Desain Detail Produk Yang Dipilih

Pada saat pengguna memilih salah satu produk, maka akan ditampilkan halaman yang menunjukkan detail produk. Detail yang dimaksud berupa gambar, harga, stok, keterangan, jumlah pesanan. Setelah produk sudah sesuai dengan yang diinginkan, maka Pengguna dapat memasukkannya ke dalam keranjang belanja virtual dengan menekan tombol masukkan keranjang.



Gambar 2.2 Mockup Desain Halaman Checkout



Gambar 2.3 Mockup Desain Halaman Checkout Selesai

Di halaman ini akan ditampilkan produk yang sudah dipilih oleh Pengguna. Detail yang ditampilkan berupa nama barang, jumlah, harga, dan total harga. Terdapat tombol checkout untuk melakukan pemesanan.

Setelah melakukan checkout, maka akan muncul notifikasi yang menampilkan instruksi untuk melakukan pembayaran sesuai nominal tertera.

### 3.2.3.4 Perancangan database

#### a. Database Evernextshop

Database	Tabel
evernextshop	barangs
	failed_jobs
	Migrations
	password_resets
	personal_access_tokens
	pesanans
	pesanans_details
	users

Tabel 1.3 Database Evernext Store

Penulis menggunakan MySql untuk perancangan database website. Dengan membuat sebuah database “evernextshop” yang akan digunakan untuk manajemen data.

#### b. Tabel Users

id	name	email	password	alamat	nohp
1	Iqbal Ramadhan	iqbalramadhano fficial@gmail.co m	\$2y\$10\$Tc .cwrxdxqd VpdmUYXn fOyBLhkUs .M4E2qRoc aD6K	Jl. Jombang Raya No.6 Rt. 01/003	085156 464891

Tabel 1.4 Tabel Users

Tabel ini akan menampung beberapa Users atau Pengguna yang telah mendaftar untuk dapat masuk ke halaman produk pilihan.

### c. Tabel Barangs

id	nama_barang	gambar	harga	stok	keterangan
1	chestbag_ryder	chestbag_ryder.jpg	55000	91	tas
2	waistbag_boston	waistbag_boston.jpg	65000	97	tas
3	waistbag_curve	waistbag_curve.jpg	70000	93	tas
4	jacket_arvin	jacket_arvin.jpg	100000	99	jaket
5	jacket_outdoor	jacket_outdoor.jpg	125000	99	jaket
6	jacket_royce	jacket_royce.jpg	150000	99	jaket

Tabel 1.5 Tabel Barangs

Di dalam tabel ini nantinya akan menampung beberapa pilihan produk yang dapat dipilih oleh pengguna.

### d. Tabel Pesanans

id	user_id	tanggal	jumlah_harga
1	1	2023-05-22	165000
2	1	2023-05-23	825000
3	1	2023-05-25	825000

Tabel 1.6 Tabel Pesanans

Semua produk yang sudah dipilih akan masuk ke dalam tabel pesanans.

### a. Tabel Pesanans Details

id	barang_id	pesanan_id	jumlah	jumlah_harga
1	1	1	3	165000
2	2	2	2	130000
3	3	2	6	420000

4	4	2	5	275000
5	5	3	5	275000

Tabel 1.7 Tabel Pesanans\_details

Saat melakukan checkout, semua detail pesanan produk akan ditampung dan diakumulasi di sini sebelum melanjutkan ke proses pembayaran.

### 3.2.3.5 Pengujian blackbox

Pengujian blackbox dilakukan tanpa memperhatikan atau memperoleh pengetahuan tentang struktur atau implementasi internal sistem. Pengujian ini dilakukan dari perspektif pengguna eksternal yang tidak memiliki akses langsung ke kode sumber atau rincian teknis lainnya. Tujuan dari pengujian blackbox website adalah untuk mengevaluasi kinerja dan fungsionalitas website dari sudut pandang pengguna akhir. Beberapa tujuan utama dari pengujian blackbox website termasuk:

#### a. Pengujian keamanan pada User Login

No.	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil yang diperoleh	Ket
1.	Pengguna tidak memilih menu login / register	Pengguna tidak dapat masuk ke halaman pilihan produk	Sistem tetap pada halaman depan website	Berhasil
2.	Pengguna memilih menu login namun tidak mengisi email atau password	Pengguna tidak dapat masuk ke halaman pilihan produk	Sistem tetap pada form login dan menampilkan pesan untuk mengisi email dan password	Berhasil

3.	Pengguna mengisi email atau password saja	Pengguna tidak dapat masuk ke halaman pilihan produk	Sistem akan menampilkan pesan untuk mengisi email atau password	Berhasil
4.	Pengguna salah mengisi email	Pengguna tidak dapat masuk ke halaman pilihan produk	Sistem akan menampilkan pesan jika email atau password salah	Berhasil
5.	Pengguna salah mengisi password	Pengguna tidak dapat masuk ke halaman pilihan produk	Sistem akan menampilkan pesan jika email atau password salah	Berhasil

Tabel 1.8 Tabel Pengujian Keamanan Login

#### b. Pengujian Pemesanan dan Halaman Profil

No.	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil yang diperoleh	Ket
1.	Pengguna tidak memilih salah satu produk	Pengguna tidak diarahkan ke halaman detail	Sistem tetap berada di halaman pilihan produk	Berhasil
2.	Pengguna memilih salah satu produk	Pengguna diarahkan ke halaman detail produk	Sistem menampilkan halaman detail produk	Berhasil

3.	Pengguna tidak memilih menu checkout produk	Pengguna tetap berada di halaman detail produk	Sistem tetap berada di halaman detail produk	Berhasil
4.	Pengguna memilih menu checkout produk	Pengguna diarahkan ke halaman keranjang belanja	Sistem menampilkan halaman keranjang belanja	Berhasil
5	Pengguna memilih menu checkout produk keranjang belanja tapi belum mengisi data diri	Pengguna diarahkan ke halaman profil untuk mengisi data diri	Sistem menampilkan halaman profil untuk diisi terlebih dahulu	Berhasil
6.	Pengguna memilih menu checkout produk keranjang belanja	Pengguna diarahkan untuk melakukan pembayaran sesuai instruksi	Sistem menampilkan pesan untuk instruksi pembayaran	Berhasil
6.	Pengguna tidak mengisi nama, email, nomor hp, alamat, password, confirm password	Pengguna tidak dapat melakukan pembayaran	Sistem tetap berada di halaman profil dan menampilkan pesan untuk mengisi data yang kosong	Berhasil
7.	Pengguna mengisi nama, email, nomor hp, alamat, password, confirm password	Pengguna dapat menyimpan data diri pada menu profil	Sistem memperbarui data profil sesuai input dan akan disimpan	Berhasil

Tabel 1.9 Tabel Pengujian pemesanan dan halaman profil

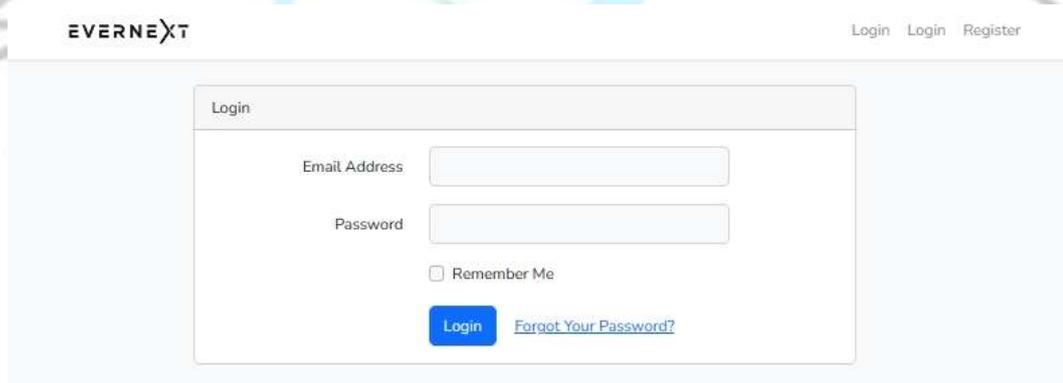
### 3.2.3.6 Dokumentasi Pengujian

#### a. Halaman Depan menu login dan register

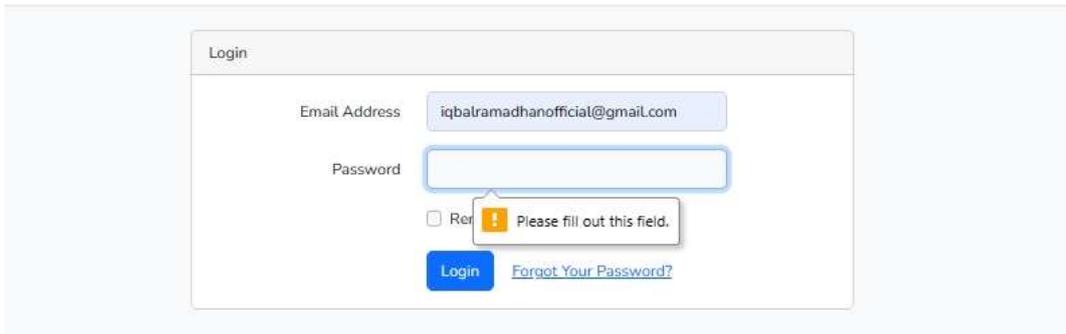


Gambar 2.4 Pengujian Blackbox Halaman Depan

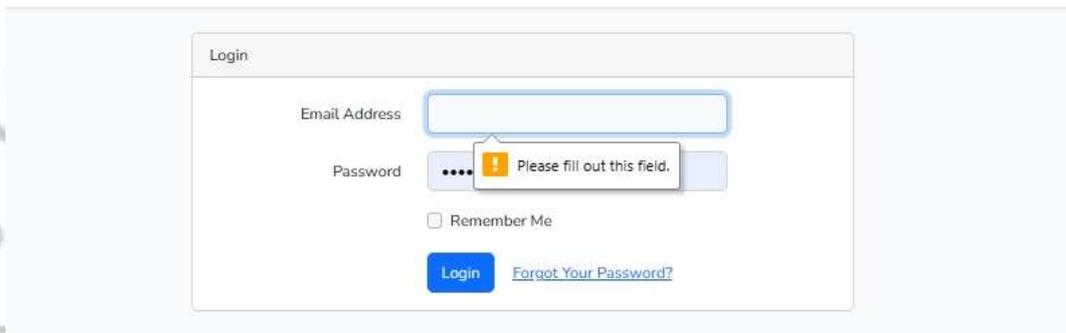
#### b. Halaman login form

A screenshot of the Evernext login form. The page has a light blue background. At the top left is the "EVERNEXT" logo. At the top right are links for "Login", "Login", and "Register". The main content is a white box with a "Login" title. Inside the box, there are two input fields: "Email Address" and "Password". Below the "Password" field is a checkbox labeled "Remember Me". At the bottom of the box is a blue "Login" button and a link that says "Forgot Your Password?".

Gambar 2.5 Pengujian Blackbox Form Login Kosong

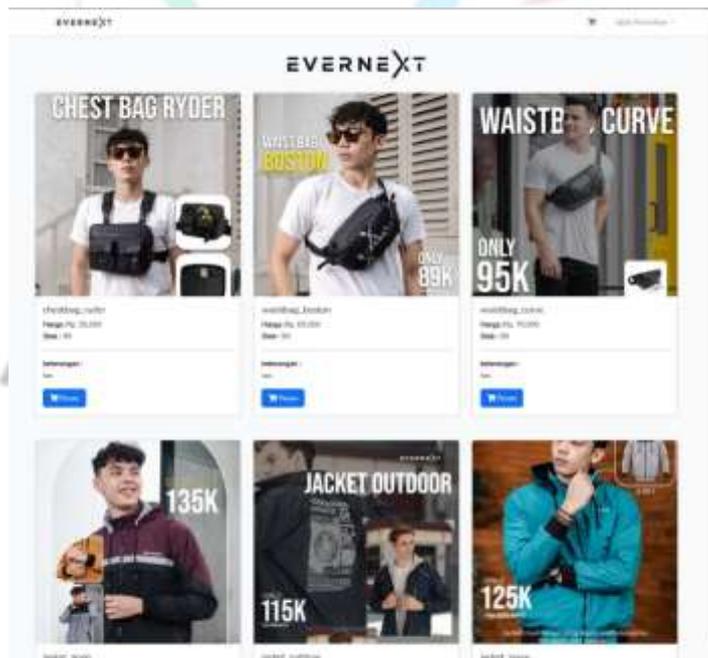


Gambar 2.6 Pengujian Blackbox Form Login Isi Email

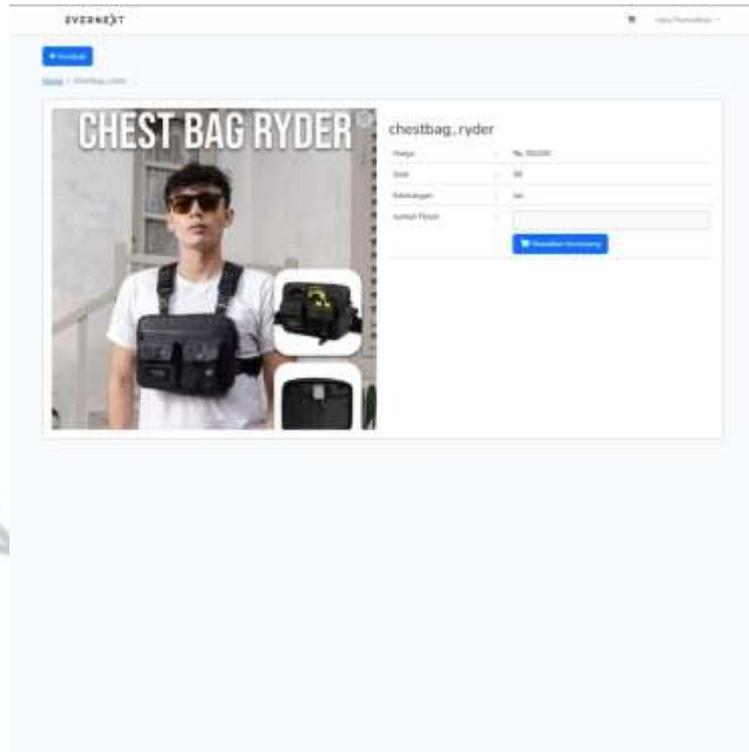


Gambar 2.7 Pengujian Blackbox Form Login Isi Password

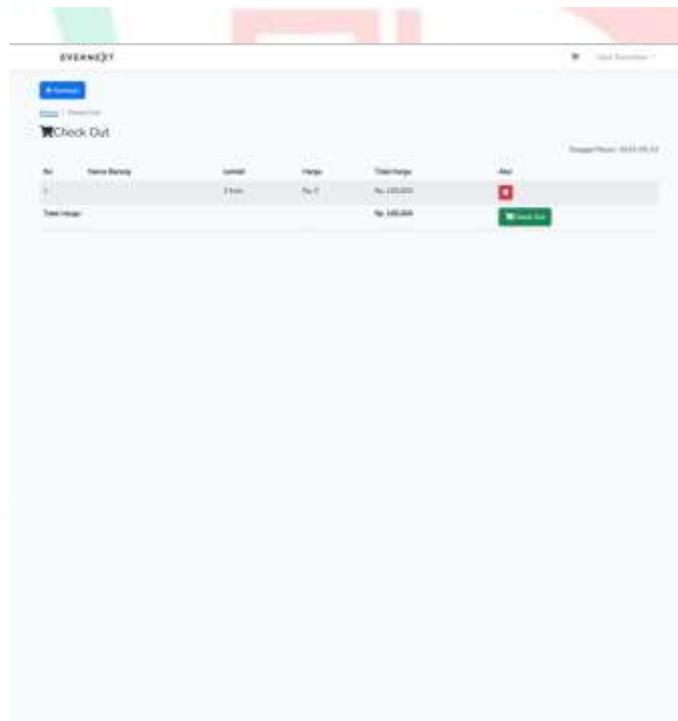
**c. Halaman Pemesanan dan Profil**



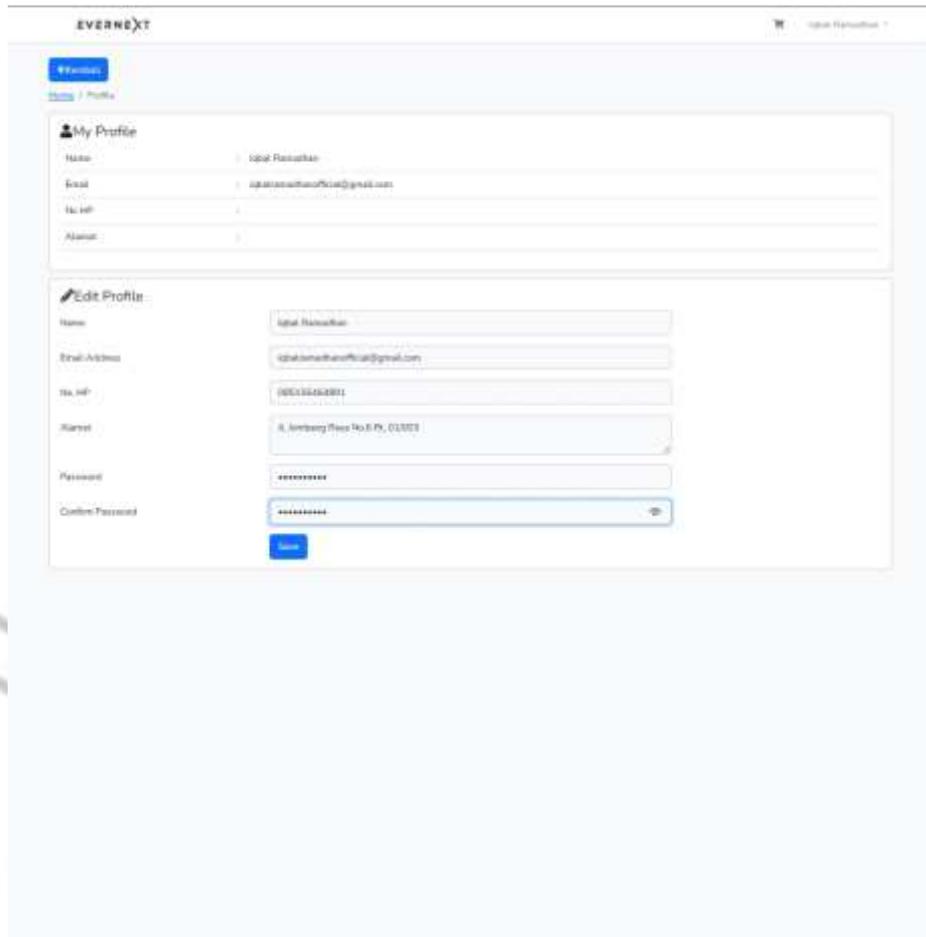
Gambar 2.8 Pengujian Blackbox Halaman Produk Pilihan



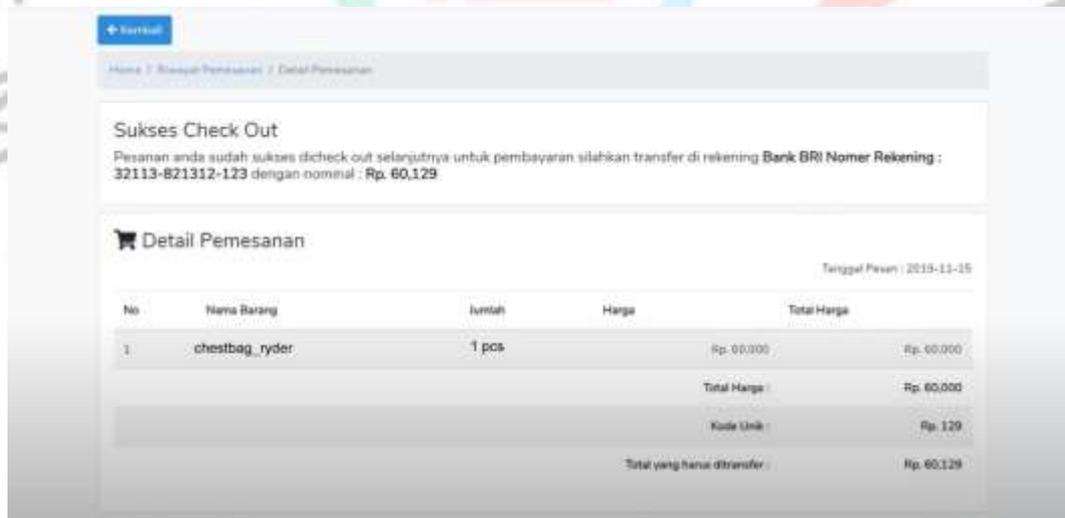
Gambar 2.9 Pengujian Blackbox Halaman Detail



Gambar 3.1 Pengujian Blackbox Halaman Pesanan



Gambar 3.2 Pengujian Blackbox Halaman Profil



Gambar 3.3 Pengujian Blackbox Form Detail Pemesanan

### **3.3. Kendala Yang Dihadapi**

Ketika melakukan kerja profesi di CV Indo Karya Group, praktikan mendapatkan kendala saat melakukan pekerjaan seperti :

1. Mengintegrasikan produk dengan database
2. Membuat diagram (Use Case, Activity, Sequence)

### **3.4. Cara Mengatasi Kendala**

Berikut ini beberapa cara praktikan dalam mengataasi kendala yang dihadapi saat melaksanakan kerja profesi di CV Indo Karya Group.

1. Menggunakan laravel dan mysql untuk manajemen data produk dengan mudah.
2. Melakukan pencarian referensi terkait pembuatan use case scenario, sequence dan activity diagram, praktikan pun menggunakan website Diagrams.net untuk mempermudah pembuatan diagram.

### **3.5. Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi**

Praktikan mendapatkan pengalaman dan ilmu di dunia kerja khususnya yang berkaitan dengan bidang Informatika. Dimana Praktikan bisa menuangkan ide kreatif yang dimiliki dan menyelesaikan suatu permasalahan yang dihadapi.

Praktikan mempelajari bagaimana integrasi data dapat dilakukan untuk mempermudah manajemen produk. Serta menambah pengetahuan cara membuat use case, activity dan sequence diagram.