

ABSTRAK

Boma Wikanthyasa Irawan (2017021024)

ANALISIS KEGIATAN PEMASARAN DI PT.JAYA TRADE INDONESIA

Selama melaksanakan kerja profesi di PT. Jaya Trade Indonesia, praktikan bekerja dibawah pengawasan serta bimbingan Kepala Unit *Handling and Heavy Equipment* dan diberi kesempatan untuk bergabung dengan divisi Bulk-Teknik. Dalam kerja profesi, praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan fungsi *marketing* di Jaya Trade, seperti melakukan *canvassing*, *telemarketing* serta eproc termasuk membantu tugas-tugas keseharian *marketing* seperti membuat list *canvassing* yang selanjutnya akan diproses pada *telemarketing*. Aktivitas atau tanggung jawab *marketing* Jaya Trade terfokus pada penjualan produk dan jasa perusahaan. Karena itu pemasaran yang baik pada sebuah perusahaan akan berdampak kepada kinerja perusahaan tersebut. Jaya trade senantiasa menjalin hubungan baik dengan customer serta memberikan pelayan yang terbaik, agar eksistensi perusahaan terjaga dengan baik.

Kata kunci : *Marketing, Canvassing, Telemarketing, eproc*