

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Sodexo didirikan di Marseille, France pada tahun 1966 oleh Pierre Bellon Perusahaan yang mengkhususkan dalam penyediaan layanan makanan untuk institusi, bisnis, sekolah dan rumah sakit. Pada tahun 1966 Sodexo menandatangani kontrak besar pertama mereka dengan French Alternative Energies and Atomic Energy Commission (CEA), Sodexo group bertanggung jawab atas layanan makanan pada institut tersebut dan menjalin hubungan yang awet selama 50 tahun. Kemudian pada tahun 1967 merupakan tahun yang berjaya untuk Sodexo dimana Sodexo Group mendapatkan tawaran awal oleh National Centre for Space Studies (CNES) di Guyana Prancis mereka memberikan Sodexo kontrak di pasar mutilayanan, ini menandakan bahwa Sodexo masuk ke bisnis manajemen jarak jauh. Pada tahun 1971 - 1978 merupakan tahun berjaya Sodexo selanjutnya, Sodexo menyajikan makanan sekolah pertama mereka, setelah memulai di perusahaan dan layanan pemerintah Sodexo berhasil memasuki kehadiran international pertama. Lalu di tahun 1983 Sodexo Group terdaftar di bursa efek paris kemudian di tahun 1993 Sodexo Group berkembang secara internasional, Sodexo membangun operasi perusahaan mereka di berbagai negara yaitu Amerika Utara dan selatan, Jepang, Rusia, Afrika selatan dan memperkuat kehadirannya di benua Eropa.

Sodexo merupakan sebuah perusahaan solusi layanan makanan dan manajemen fasilitas terkemuka di dunia. Sodexo adalah pemimpin global dalam layanan yang meningkatkan kualitas hidup, faktor penting dalam kinerja individu dan organisasi. Sodexo telah beroperasi di 55 negara, dan telah melayani 100 juta konsumen setiap hari melalui kombinasi unik yaitu layanan manajemen makanan dan fasilitas di tempat, layanan manfaat dan penghargaan serta layanan pribadi

dan rumah. Sodexo membangun operasi di Indonesia yaitu PT. Sodexo Indonesia didirikan pada tahun 1996 kemudian resmi mengganti nama menjadi PT. Sodexo Sinergi Indonesia yang merupakan bagian dari Sodexo Group.

Gambar 2.1, PT. Sodexo Sinergi Indonesia telah terdaftar pada Ditjen AHU dengan nomor AHU-AH.01.09-0097621, artinya PT. Sodexo Sinergi Indonesia secara resmi sebagai legalitas perusahaan yang sudah berhukum.



Gambar 2.1 Data AHU

Sumber: <https://ahu.go.id/profil-pt>

2.1.1 Visi, Misi dan Nilai – Nilai Pelayanan Perusahaan PT Sodexo Sinergi Indonesia

Visi :

kami menciptakan hari yang lebih baik bagi semua orang untuk membangun kehidupan yang lebih baik bagi semua orang (Sodexo.com).

Misi :

- 1) Meningkatkan kualitas hidup karyawan kami dan mereka yang kami layani (Sodexo.com)
- 2) Berkontribusi terhadap kemajuan ekonomi, sosial dan lingkungan komunitas tempat kami beroperasi (Sodexo.com)

Nilai-nilai Pelayanan :

- 1) Semangat pelayanan, Kami bangga dapat memberikan layanan kepada orang lain. Kami bersungguh-sungguh dalam mengenal klien dan pelanggan kami. Kami mengantisipasi kebutuhan mereka. Mendengarkan apa yang mereka katakan dan memperhatikan detail. Kami membuat diri kami tersedia dan responsif, ramah dan efisien. Apa yang kami katakan

adalah apa yang kami lakukan. Kami percaya bahwa kami harus selalu menepati janji (Sodexo.com).

- 2) Semangat tim, Kami percaya kerja tim yang kuat sangat penting dalam memberikan layanan kami. Kami saling mendukung sebagai sebuah tim, bahkan ketika keadaan menjadi sulit. Bekerja bersama dengan sukses berarti mengakui keragaman kualitas dan keterampilan. Semua bergantung pada komunikasi jujur yang terbuka dan rasa hormat satu sama lain. serta semua orang bekerja sama untuk mencapai tujuan (Sodexo.com).
- 3) Semangat kemajuan, Kami percaya keunggulan dalam layanan berarti menemukan setiap peluang untuk perbaikan. Itu berarti bekerja lebih keras, mengambil inisiatif, mencari cara yang lebih baik dalam melakukan sesuatu setiap hari. Kami belajar dari kesalahan ketika itu terjadi. Dengan cara ini masing-masing membuat kemajuan dan menjadi keberhasilan perusahaan secara keseluruhan (Sodexo.com).

2.1.2 Prestasi dan Penghargaan Perusahaan

Sodexo Group telah mendapatkan beberapa penghargaan dan prestasi selama 57 tahun berdiri. Bersumber pada halaman website resmi Sodexo terdapat penghargaan serta prestasi kancah Internasional yang diraih Sodexo (2023). Sesuai dengan misi yang telah perusahaan bentuk yaitu meningkatkan kualitas hidup karyawan mereka dan mereka yang dilayani. Bersumber dalam artikel Perancis, Sodexo Group disebutkan telah menduduki peringkat dua untuk keseimbangan gender di antara perusahaan publik Prancis tahun 2021, kemudian misi untuk berkontribusi terhadap kemajuan ekonomi, sosial dan lingkungan di komunitas tempat beroperasi. Sodexo telah membuktikan melalui beberapa penghargaan dan prestasi yang telah diraih. Berikut merupakan penghargaan serta prestasi yang telah diperoleh Sodexo Group:



#2 for gender balance within its governing bodies



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Gold Class 2022
S&P Global

ecovadis



Gambar 2.2 Prestasi dan Penghargaan PT. Sodexo Group

Bersumber pada artikel Sodexo dijelaskan bahwa Sodexo Group telah meraih peringkat atas selama 18 tahun berturut-turut pada Indeks Dunia Keberlanjutan S&P Global Dow Jones. Pada tahun 2022 Sodexo Group telah menduduki peringkat 1 pada platform kolaboratif EcoVadis terkait dimensi Lingkungan Hidup, Ketenagakerjaan & Hak Asasi Manusia, Etika dan pengadaan berkelanjutan. Kemudian pada Mei 2022 menjadi tahun ke-14 Sodexo dinobatkan sebagai perusahaan DiversityInc Hall of Fame. Memperoleh beberapa penghargaan tersebut dapat membuktikan bahwa Sodexo Group telah mampu bersaing di kancah internasional dengan perusahaan pelayanan jasa lain yang ada di seluruh dunia, menjadi perusahaan solusi layanan makanan dan manajemen fasilitas terkemuka di dunia maupun di dalam negeri yaitu Indonesia.

2.1.3 Logo Perusahaan



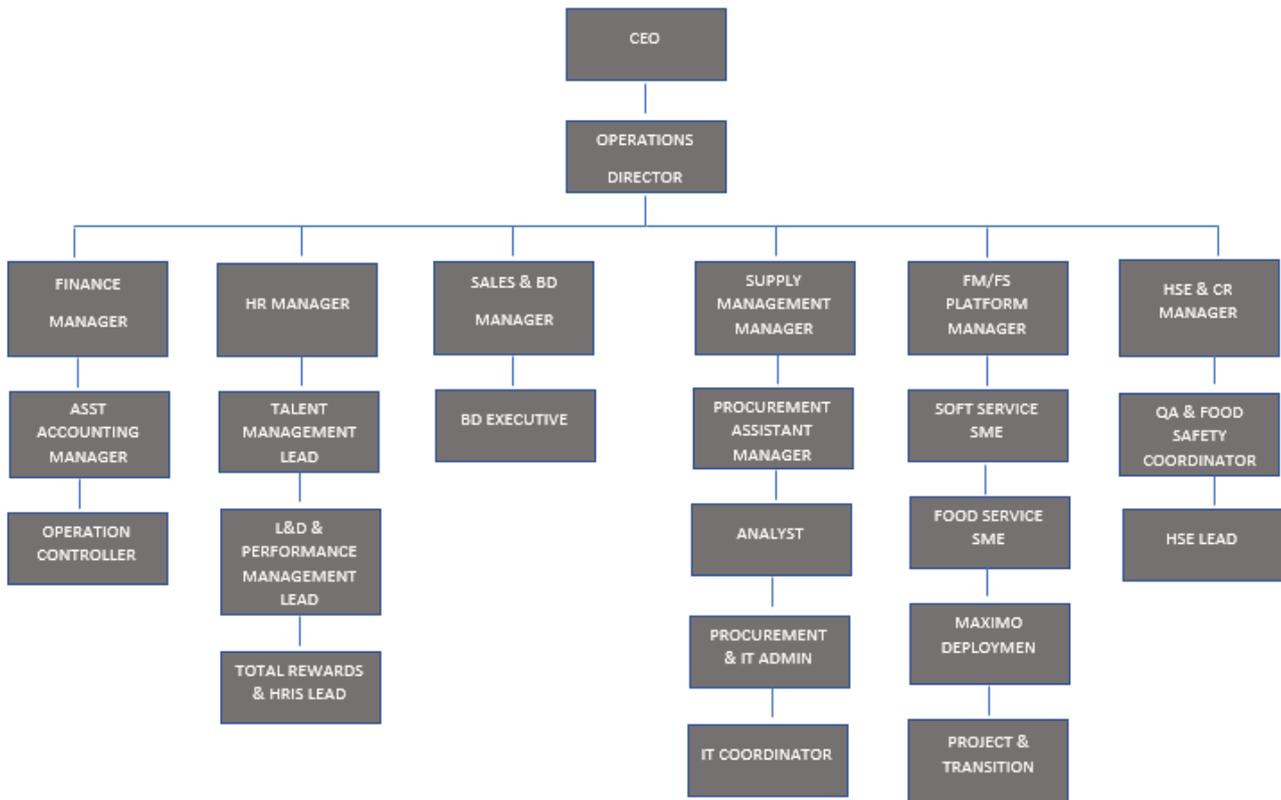
Gambar 2. 3 Logo Sodexo Group

Sodexo tidak memiliki penjelasan terkait sejarah logo, maka praktikan melakukan wawancara dengan *Learning & Development & Performance Management Lead* PT Sodexo Sinergi Indonesia menyampaikan bahwa logo Sodexo telah dibentuk pada tahun 1997 yang bertuliskan “Sodexho” dengan garis merah tipis di bawahnya dan logo sodexo identik dengan bentuk bintang, pada logo versi pertama (1997 - 2008) memiliki lima bintang dengan ukuran yang berbeda dari yang terkecil di awal kurva diatas huruf “x” hingga yang terbesar di atas huruf “d” arti logo yang bertuliskan “Sodexho” yaitu memberikan *service* seperti hotel untuk *society*. Kemudian pada tahun 2008 hingga sekarang Sodexho resmi merubah logonya menjadi tulisan “Sodexo” dengan garis merah di huruf “x” dan memiliki satu bentuk bintang berukuran besar di awal kurva di atas huruf “x” arti logo yang bertuliskan “Sodexo” memiliki arti yang sama dengan logo sebelumnya, namun karena Sodexo telah berkembang pesat hingga berbagai negara maka resmi mengganti nama menjadi “Sodexo” agar lebih mudah untuk dibaca dan untuk warna branding Sodexo adalah biru dan merah.

2.2 Struktur Organisasi PT Sodexo Sinergi Indonesia

Struktur organisasi membantu perusahaan untuk dapat menentukan pekerjaan dan tugas karyawan di alokasi dan dikoordinasikan antara individu dan kelompok, struktur organisasi merupakan hal yang penting bagi setiap perusahaan karena memiliki dampak yang signifikan terkait kinerja keuangan dan kemampuan pengelolaan karyawan Colquit et al (2015). PT Sodexo Sinergi Indonesia memiliki struktur organisasi jenis struktur fungsional dimana struktur ini mengelompokkan karyawan berdasarkan tanggung jawab yang mereka lakukan dalam organisasi

Colquit et al (2015). Berikut merupakan struktur organisasi umum di PT Sodexo Sinergi Indonesia:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Sodexo Sinergi Indonesia Sodexo (2022)

Pada gambar 2.4 merupakan struktur organisasi dari PT Sodexo Sinergi Indonesia. Dimana dalam perusahaan tersebut CEO merupakan pemimpin perusahaan PT Sodexo Sinergi Indonesia yaitu Mitchell Naibaho. CEO bertanggung jawab untuk penandatanganan kontrak baru, bertanggung jawab untuk *approval* kontrak dari setiap klien yang ingin bekerja sama dengan Sodexo serta mempromosikan perusahaan untuk mendapatkan klien baru. CEO memiliki beberapa staf dibawahnya yaitu *Operation Director* posisi ini berada dibawah CEO, dimana *operation director* merupakan pemimpin dari *operation leaders* yang ada di *sites*. Tugas dari *Operation Director* adalah ketika CEO telah menandatangani kontrak dengan klien baru, maka diserahkan kepada *Operation Director* untuk di *manage* seperti *komplain* dan *development* untuk penambahan bisnis-bisnis yang telah bekerjasama kedepannya. Kemudian *Sales & BD Manager* bertanggung jawab untuk mempromosikan Sodexo serta mencari

prospek-prospek klien untuk membesarkan nama dan kerjasama Sodexo. Sebelum bekerjasama dengan klien, BD melakukan pemasaran, mengikuti *tender* serta mempersiapkan segalanya sampai klien bekerjasama dengan Sodexo. HR *Manager* memiliki tugas dalam memimpin karyawan dimana HR *Manager* bertanggung jawab untuk *manage* membuat peraturan-peraturan apakah telah sama dengan peraturan pemerintah serta ketenagakerjaan dan mengontrol karyawan, mencari karyawan yang tepat untuk mengisi posisi-posisi yang dibutuhkan dan menepati janji yang sesuai dengan hak-hak karyawan. *Finance Manager* bertanggung jawab untuk pemasukan keuangan yang diterima dan keluar dari perusahaan, menginformasikan keuangan kepada divisi jika *budget* telah melebihi, mengelola pajak dan menagih pembayaran kepada *sites* yang bekerjasama. *Head of Supply Management* memiliki tanggung jawab untuk *approval* kebutuhan setiap *sites* seperti bahan makanan, kebutuhan *cleaner*, atk dsb dan mengontrol pesanan - pesanan yang dibutuhkan oleh *sites* ataupun *head office* sesuai dan terpenuhi seperti keperluan ATK, bahan-bahan makanan berkualitas, fasilitas *cleaner* dsb. *Head of FM/FS platform* merupakan orang-orang *expert* dan berpengalaman yang dikirimkan ke *sites* untuk memberikan *training* dan memastikan karyawan yang bekerja dan *hiring* sudah memiliki *skill* yang diharapkan oleh klien dan sesuai dengan kontrak. HSE (*Health Safety Environment*) bertanggung jawab mengontrol keamanan serta keselamatan lingkungan kerja, sertifikasi halal, ISO (*International Organization for Standardization*), bagaimana perusahaan peduli terhadap limbah supaya tidak merusak lingkungan dan mengatur kualitas Sodexo.

2.2.1 Kegiatan Umum Perusahaan

1. Memelihara dan Merawat Fasilitas Gedung

Sodexo merupakan perusahaan jasa yang bergerak pada bidang *facility management* dimana dalam hal ini Sodexo menawarkan jasa tenaga kerja untuk memelihara dan merawat fasilitas suatu gedung adapun jasa yang ditawarkan adalah *cleaner* yang bertanggung jawab atas kebersihan suatu gedung. *Gardener* yang bertanggung jawab terhadap kebersihan di area taman,

memelihara serta menjaga keindahan tanaman. Teknisi yang bertugas atas perbaikan dan perawatan terhadap suatu mesin.

2. Menganalisis keamanan dan risiko tempat kerja serta karyawan

Salah satu upaya Sodexo dalam menjaga kualitas merek perusahaan yaitu dengan menganalisis sistem keamanan dan risiko di tempat kerja hal ini dilakukan agar mencegah terjadinya kecelakaan ditempat kerja dengan membuat prosedur keamanan pada pekerja lapangan. Sodexo juga secara berkala mengecek keamanan pada lingkungan kerja untuk mencegah terjadinya kelalaian.

3. Memasak menu untuk *customer*

PT Sodexo Sinergi Indonesia tidak hanya memberikan jasa pada bidang *facility management*, Sodexo juga menawarkan jasa pada bidang *food service*. Dimana dalam ini Sodexo menawarkan jasa tenaga kerja ahli gizi dan *chef profesional* yang mampu memasak berbagai menu Asian dan *Western*.

4. Memberikan/*servicing* makanan kepada *customer & client*

PT Sodexo Sinergi Indonesia menyediakan tenaga kerja untuk memberikan pelayanan makanan kepada *customer & klien* posisi ini biasanya disebut dengan *waitress* dan *waiter* yang bertugas untuk melayani makanan, merekomendasikan menu, dan menangani komplain pada *customer & klien*.

5. Membuat perencanaan menu makanan

Masing-masing *sites manager* dan *chef* membuat perencanaan makanan setiap minggunya untuk ditawarkan pada *customer & klien*. Makanan yang ditawarkan adalah makanan dengan berbagai menu Asian dan *Western* yang sehat dan memberikan makanan dengan gizi yang seimbang.

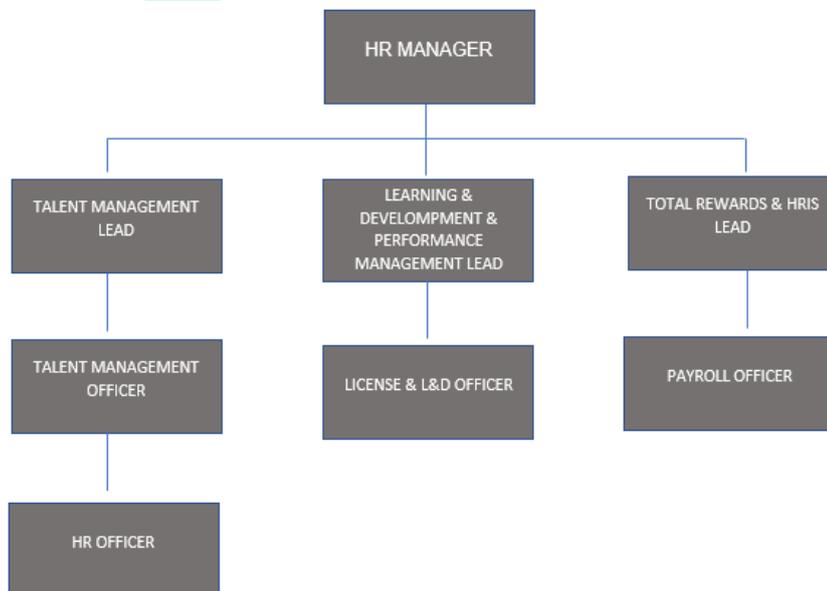
6. Menganalisa *customer satisfaction*

Salah satu upaya Sodexo dalam menjaga dan meningkatkan kualitas merek, Sodexo sangat terbuka terhadap penilaian klien terhadap Sodexo. Hal ini dilakukan pada setiap *sites* dengan menyediakan QR *code* dimana klien dapat

memberikan ulasan dan penilaian terhadap pengalamannya dengan Sodexo, *Manager Operasional sites* secara rutin memeriksa ulasan tersebut.

2.3 Struktur *Human Resource* (HR) PT Sodexo Sinergi Indonesia

Gambar 2.5 menunjukkan struktur organisasi pada departemen *Human Resource* (HR). Pada departemen ini merupakan tempat praktikan menjalankan kerja profesi sebagai staff *Human Resource* (HR), departemen ini berfungsi untuk mengelola sumber daya manusia terhadap ketenagakerjaan, pengembangan dan kesejahteraan karyawan di PT Sodexo Sinergi Indonesia tujuan dari ada *Human Resource* (HR) pada setiap perusahaan adalah untuk memastikan bahwa perusahaan mampu mencapai kesuksesan melalui sumber daya manusianya dan meningkatkan efektivitas perusahaan Armstrong (2009).



Gambar 2.5 Struktur organisasi HR PT Sodexo Sinergi Indonesia

Gambar 2.5 merupakan struktur organisasi departemen HR di PT Sodexo Sinergi Indonesia. *HR Manager* merupakan posisi tertinggi pada departemen *Human Resource* (HR) dimana dalam ini seorang *HR Manager* memiliki staf dibawahnya seperti *Talent Management Lead*, *Learning & Development & Performance Management*, *Total Rewards & HRIS Lead* dan *HR Officer*. Dimana masing-masing staf memiliki aktivitas dan tanggung jawab yang berbeda, *Talent Management Lead* memiliki tanggung jawab untuk memastikan perusahaan

memiliki strategi *Talent Acquisition* dan *Talent Management* yang sesuai dengan perusahaan, mengawasi administrasi karyawan seperti perpanjangan kontrak, MCU, perpindahan karyawan, *job desc*, memberi laporan & analisis SDM sesuai kebutuhan, kemudian *Learning & Development & Performance Management* memiliki tanggung jawab mengadakan pelatihan untuk karyawan baru dan karyawan yang membutuhkan pelatihan lainnya, menyiapkan laporan pelatihan kuartal dan tahunan serta melakukan induksi yang difasilitasi global ke karyawan baru maupun lokasi baru, lalu *Total Rewards & HRIS Lead* memiliki tanggung jawab perencanaan, perancangan, penerapan dan administrasi total imbalan bagi karyawan maupun perusahaan dan *HR Officer* memiliki tanggung jawab untuk membantu *Talent Management Lead* dalam mengumpulkan data, membantu dalam proses rekrutmen berdasarkan alokasi, bertanggung jawab atas penerapan akuisisi bakat memantau proses rekrutmen dan orientasi serta memantau kemajuan perpanjangan kontrak dan permanen karyawan.

Praktikan berada pada posisi dibawah *HR Manager* yaitu Anisa Puri dimana praktikan memiliki tiga mentor kerja pada setiap divisi yaitu pada divisi *HR Officer*, *Talent Management Officer*, dan *Payroll Officer*. Praktikan selama menjalani kerja profesi di PT Sodexo Sinergi Indonesia sebagai *staff Human Resource (HR)* dimana praktikan memiliki tugas melakukan proses rekrutmen karyawan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, membuat survei untuk karyawan dan survei kepuasan pelanggan, membantu melakukan proses penggajian untuk karyawan di *head office* maupun *sites* dan membantu melakukan pemeriksaan *training* serta melakukan *compile training hours* untuk karyawan yang berada di *sites*.

2.3.1 Kegiatan Umum Human Resource (HR)

1. Recruitment

Recruitment menjadi salah satu divisi yang penting dalam *Human Resource (HR)* di PT Sodexo Sinergi Indonesia, dimana pada divisi ini memiliki tanggung jawab penuh atas memenuhi permintaan klien untuk mencukupi tenaga kerja disetiap *sites* maupun di *Head Office*. Staf rekrutmen bertugas mulai dari

membuka lowongan pekerjaan, mencari kandidat, seleksi kandidat sampai pada tahap *hiring*.

2. Training

Staf *training* di PT Sodexo Sinergi Indonesia yaitu divisi *Learning & Development*. Dimana divisi ini diperlukan untuk mengembangkan sumber daya manusia perusahaan, PT Sodexo Sinergi Indonesia merupakan perusahaan yang mengharuskan karyawannya rutin mengikuti *training*. Divisi *Learning & Development* memiliki program untuk mengembangkan sumber daya manusia di dalam perusahaan yaitu pada setiap karyawan yang bekerja di *sites* harus mengikuti *training* selama 5 jam dalam sebulan, sedangkan pada setiap karyawan yang bekerja di *Head Office* harus mengikuti *training* selama 3 jam dalam sebulan dan mengerjakan *e-learning ingenium* pada akhir bulan. Upaya ini dilakukan agar sumber daya manusia di perusahaan semakin meningkat kualitas kinerjanya.

3. Compensation and Benefit

Staf dalam mengelola *compensation* dan *benefit* yaitu divisi *Payroll*, dimana pada divisi ini diperlukan untuk memberikan hak-hak setiap karyawan seperti gaji yang telah disepakati pada saat tanda tangan kontrak setiap bulan, memberikan bayaran bagi karyawan yang lembur, memberikan benefit asuransi kesehatan pada karyawan dan dana pensiun.

4. Administrasi Karyawan

Human Resource (HR) bertanggung jawab atas pengelolaan karyawan dan administrasi karyawan, dimana staf HR membuat kesepakatan bersama dengan karyawan terkait dengan surat perjanjian kerja, staf HR juga bertanggung jawab atas pengelolaan absensi setiap karyawan.

5. Performance Management

Performance Management diperlukan untuk mengevaluasi setiap karyawan, dimana pada PT Sodexo Sinergi Indonesia dilakukan satu tahun 2 kali di akhir tahun. Pada *Performance Management* inilah yang akan menentukan

bonus yaitu berupa penghargaan dan uang serta menentukan kenaikan gaji pada karyawan.

