

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

PT Castra Adhi Cemerlang atau yang sering disebut sebagai Biro Psikologi Castra merupakan suatu lembaga yang menyediakan layanan asesmen psikologis dalam bidang pendidikan juga industri, konseling, psikoedukasi, pelatihan, dan pengembangan alat ukur. Castra didirikan pada tahun 2015 oleh seorang psikolog bernama Mohamad Abdilah Nuradhi, dengan dibantu oleh Wikan Putri Larasati, M.Psi., Psikolog., selaku psikolog penanggungjawab. Kebutuhan pendidikan yang paling sering ditangani oleh Castra ialah administrasi tes psikologi, *offline* maupun *online*, untuk anak usia sekolah. Sedangkan di dunia industri, Castra kerap mendampingi perusahaan dengan memberikan rekomendasi terkait inteligensi, kepribadian, dan sikap kerja calon karyawan maupun karyawan yang akan dimutasi dan dipromosikan.

PT Castra Adhi Cemerlang telah terdaftar di pangkalan data Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham) dengan nomor Administrasi Hukum Umum AHU-0003287.AH.01.02.Tahun 2021. Dalam perjalanannya, Castra telah memiliki klien di berbagai instansi dan perusahaan besar. Di bidang pendidikan, misalnya, Castra bekerja sama dengan Syafana Islamic School dan Global Islamic School. Sedangkan di dunia industri dan pemerintahan terdapat perusahaan/instansi, seperti Pertamina Retail, Holcim, Angkasa Pura Group, hingga Kemendikbudristek.

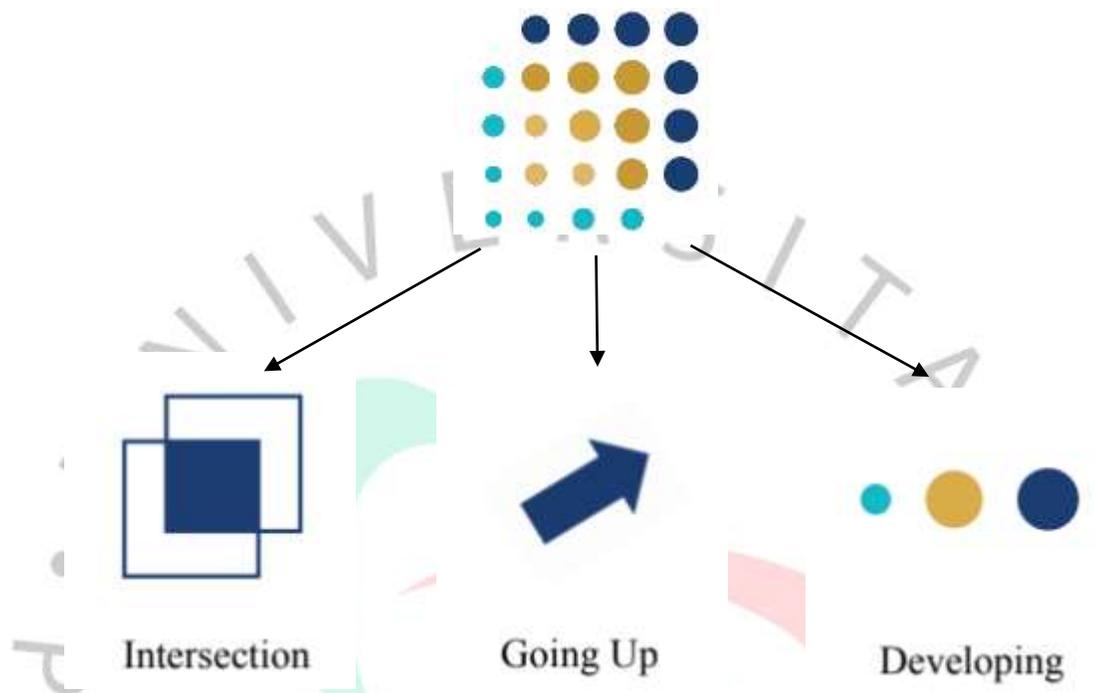
2.2. Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Castra Adhi Cemerlang

(PT Castra Adhi Cemerlang, 2020)

Logo Castra terdiri atas tiga bagian konsep visual, yakni:



Gambar 2. 2 Logo PT Castra Adhi Cemerlang

(PT Castra Adhi Cemerlang, 2020)

Konsep *Intersection* merepresentasikan ‘irisan’ antara Castra dan *Client* yang bertemu di tengah menghasilkan sebuah solusi. Castra digambarkan. Bagian logo yang terlihat seperti tanda panah berwarna biru tua melambangkan konsep “Going Up” sesuai dengan orientasi Castra untuk terus maju. Bentuk lingkaran-lingkaran kecil digunakan untuk mewakili *tagline/motto* Castra, yakni *Developing You* (Mengembangkan Anda). Penggunaan warna biru tua pada logo tersebut merepresentasikan Castra, warna biru muda berarti *client*, dan warna emas berarti proses yang terjadi di antara kedua belah pihak menghasilkan sebuah kemajuan yang cemerlang, sesuai dengan nama PT Castra Adhi Cemerlang. Penggunaan warna ini juga dapat dikaitkan dengan alur pelayanan Castra, yakni *needs* (biru muda), *assessment* (emas), dan *action* (biru tua), di mana kebutuhan *client* memasuki tahap asesmen dan berakhir pada tindakan setelah mendapatkan bimbingan yang solutif dari Castra. Ukuran lingkaran antar-warna juga dibedakan karena mengandung filosofi tersendiri. Lingkaran biru muda yang berukuran kecil mengarah ke atas dan

membentuk sebuah lingkaran besar biru tua. Hal ini memiliki arti bahwa Castra akan membimbing *client* terus menuju ke atas untuk berkembang dan mengalami kemajuan.

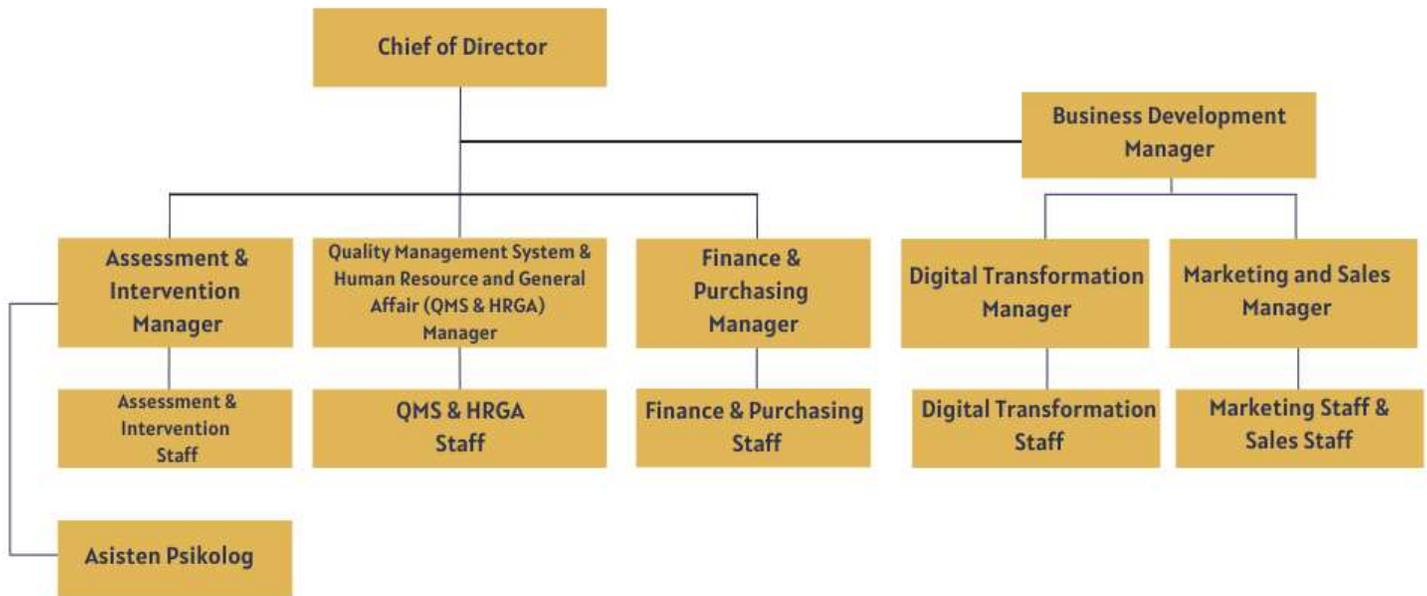
2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu sistem yang mengatur bagaimana kegiatan tertentu ditangani secara spesifik dalam rangka mencapai tujuan perusahaan (Economic Times, 2023). Struktur organisasi juga menentukan alur koordinasi antar divisi dalam perusahaan (Economic Times, 2023). Dengan adanya struktur dan budaya organisasi yang dibentuk, karyawan dapat termotivasi untuk bekerja secara maksimal, memberikan informasi yang jelas terkait apa yang perlu dikerjakan, mengondisikan lingkungan pekerjaan yang aman, menyenangkan, dan memuaskan (Aamodt, 2016). Hal ini selaras dengan Colquitt et al. (2015) yang berpendapat bahwa struktur organisasi dibuat secara formal untuk menetapkan bagaimana tugas dan pekerjaan dikoordinasikan dan dibagi antara individu maupun kelompok dalam suatu perusahaan. PT Castra Adhi Cemerlang menggunakan jenis struktur organisasi fungsional (*functional structure*).

Functional structure mengelompokkan pekerja berdasarkan keahlian fungsinya masing-masing, misalnya pekerja dengan keahlian *marketing* dikelompokkan bersama, pekerja yang ahli di bidang keuangan dikelompokkan bersama, dan seterusnya (Colquitt et al., 2015). Para manager yang ahli dalam satu bidang berinteraksi dengan staf yang juga ahli dalam bidang tersebut untuk menciptakan solusi yang paling efektif bagi perusahaan (Colquitt et al., 2015). *Functional structure* merupakan jenis struktur yang efisien karena bagian organisasi memiliki tugas dan layanan yang relatif sempit dan terfokus, serta lingkungan yang lebih stabil (Colquitt et al., 2015). PT Castra Adhi Cemerlang menamai kelompok-kelompok kerja ini sebagai divisi.

Pemimpin sekaligus pemilik PT Castra disebut *Chief of Director*. Setiap divisi memiliki peran manajer dan staf. Manajer ialah orang yang bertugas mengarahkan, mengelola, dan memonitoring kegiatan suatu organisasi maupun tim kerja (Adithia, 2023). Kemudian, staf memiliki peranan membantu atasannya dalam melaksanakan

tugas dan tanggung jawab pada suatu pekerjaan (Yulita, 2023). Peran praktikan di PT Castra Adhi Cemerlang sebagai asisten psikolog berada di bawah naungan divisi *Assessment & Intervention* seperti yang ditunjukkan pada **Gambar 2.3**.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Castra Adhi Cemerlang

(PT Castra Adhi Cemerlang, 2020)

Berdasarkan uraian tugasnya, setiap divisi di PT Castra Adhi Cemerlang memiliki *jobdesk* sebagai berikut:

a. Chief of Director

Chief of Director ialah pemilik perusahaan sekaligus berperan sebagai psikolog utama di PT Castra Adhi Cemerlang. *Chief of Director* memiliki tugas untuk memimpin perusahaan dalam upaya mencapai visi misi yang ada.

b. Assessment & Intervention

Tugas dari divisi *Assessment & Intervention* ialah membantu jalannya pelaksanaan layanan psikologi, seperti melakukan pemberian psikotes secara *online* maupun *offline*, observasi, skoring, hingga input data hasil observasi dan skoring ke dalam sistem Castra Edu. Dalam pelaksanaan praktik Kerja Profesi, praktikkan berada di bawah bimbingan kerja dari Manager divisi

Assessment & Intervention. Praktikan juga kerap diminta untuk mendampingi Staf *Assessment & Intervention* sebagai asisten tester, namun seluruh arahan tetap berada di Manager selaku pembimbing kerja.

c. Quality Management System & Human Resource and General Affair (QMS & HRGA)

Divisi ini berperan sebagai *document controller* yang bertugas dalam membuat, memperbarui, dan mendistribusikan dokumen-dokumen yang ada di perusahaan. Selain itu, QMS & HRGA juga bertanggung jawab dalam mengawasi kualitas instrumen yang akan digunakan dalam layanan psikologi dan merekapitulasi data presensi karyawan untuk kemudian diteruskan ke divisi *Finance & Purchasing*.

d. Finance & Purchasing

Finance & Purchasing bertanggung jawab dalam pencatatan transaksi keuangan dalam PT Castra Adhi Cemerlang, mulai dari penjurnalan kas perusahaan, melaporkan pajak bulanan, penggajian karyawan, dan menyiapkan laporan keuangan tahunan.

e. Business Development

Divisi *Business Development* memiliki dua sub-divisi. Yang pertama ialah *digital transformation*. Tugasnya ialah mentransformasi penyajian alat tes psikologi yang masih manual ke dalam bentuk digital, seperti aplikasi atau *website*. Kemudian, sub-divisi ini bertanggung jawab dalam menjaga data pribadi pengguna layanan perusahaan dan memastikan seluruh data transaksi digital terekam dengan baik juga terjamin kerahasiaannya. Sub-divisi yang kedua ialah *Sales and Marketing*. Tugasnya ialah melakukan promosi dan mengatur strategi untuk meningkatkan penjualan.

f. Asisten Psikolog

Secara struktural, asisten psikolog merupakan bagian dari Divisi *Assessment & Intervention* untuk melakukan tugas perbantuan pada proses psikotes. Tugas-tugas yang dikerjakan sebagai seorang asisten psikolog, di antaranya melakukan administrasi psikotes *online* dan *offline*, observasi perilaku, skoring hasil tes, dan psikoedukasi mingguan.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum perusahaan terbagi menjadi tiga, yakni Layanan Pendidikan, Layanan Industri, dan Layanan Penelitian & Pengembangan Psikologi.

1. Layanan Pendidikan dan Industri

PT Castra Adhi Cemerlang menawarkan berbagai layanan di bidang pendidikan dan industri, seperti:

a. Asesmen Minat Bakat

Asesmen ini memiliki tujuan umum dan khusus. Tujuan umum, yakni memberikan informasi terkait bakat dan minat seseorang untuk kebutuhan personal, seperti pengembangan diri dan referensi memilih jurusan. PT Castra Adhi Cemerlang telah mengembangkan alat ukur psikologi untuk kebutuhan penjurusan anak SMK. Alat ukur ini mengacu pada 128 jurusan SMK yang ada di Indonesia sehingga dapat digunakan oleh seluruh calon siswa/i yang ingin masuk ke SMK. Pada tujuan khusus, layanan ini memfasilitasi siswa-siswa yang membutuhkan surat rekomendasi sebagai prasyarat masuk ke jenjang pendidikan tertentu. Melalui surat rekomendasi ini, PT Castra Adhi Cemerlang juga memberikan referensi pada sekolah yang bersangkutan terkait minat, bakat, dan gaya belajar yang dimiliki calon peserta didik.

Layanan asesmen di bidang industri terdiri atas asesmen potensi, kompetensi, dan kecocokan jabatan. Asesmen ini bertujuan untuk menganalisa kesesuaian atau kecocokan antara potensi dan kompetensi karyawan dengan jabatan yang akan dituju. Metode yang digunakan dalam asesmen ini ialah wawancara, analisa jabatan, dan *assessment center*. Luaran dari asesmen ini ialah laporan hasil tes psikologis beserta saran dan rekomendasi dari PT Castra Adhi Cemerlang yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh perusahaan.

b. Psikoedukasi

Bentuk layanan psikoedukasi yang disediakan ialah seminar/penyuluhan serta workshop/pelatihan. Seminar atau penyuluhan bertujuan untuk memberikan informasi/pengetahuan kepada audiens khususnya yang berkaitan dengan pengembangan diri dalam dunia pendidikan

maupun industri. Kegiatan-kegiatan ini dilakukan secara tatap muka *offline* maupun secara *online*. Pada layanan ini, praktikan diberi kesempatan melakukan penyuluhan *online* secara berkala dalam bentuk konten *feeds* yang akan dipublikasikan melalui Instagram PT Castra Adhi Cemerlang. Konten yang dibahas dalam penyuluhan *online*, misalnya tips memilih jurusan dan cara mengurangi kebiasaan prokrastinasi.

c. **Konseling**

Kegiatan berupa konseling secara individual atau personal dalam rangka membantu individu melihat potensinya di bidang pendidikan maupun industri, meningkatkan kesejahteraan mental klien, serta memberikan pendampingan pada masalah yang dialami dalam dunia pendidikan ataupun dunia kerja.

2. Layanan Penelitian dan Pengembangan Psikologi

Selain layanan pendidikan dan industri, PT Castra Adhi Cemerlang turut memberi atensi pada pengembangan alat ukur di dunia psikologi. Layanan tersebut ialah Penelitian dan Pengembangan Psikologi. Pengembangan alat tes psikologi dirancang untuk dilakukan secara *offline* ataupun *online*.