

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

Sejarah Perusahaan

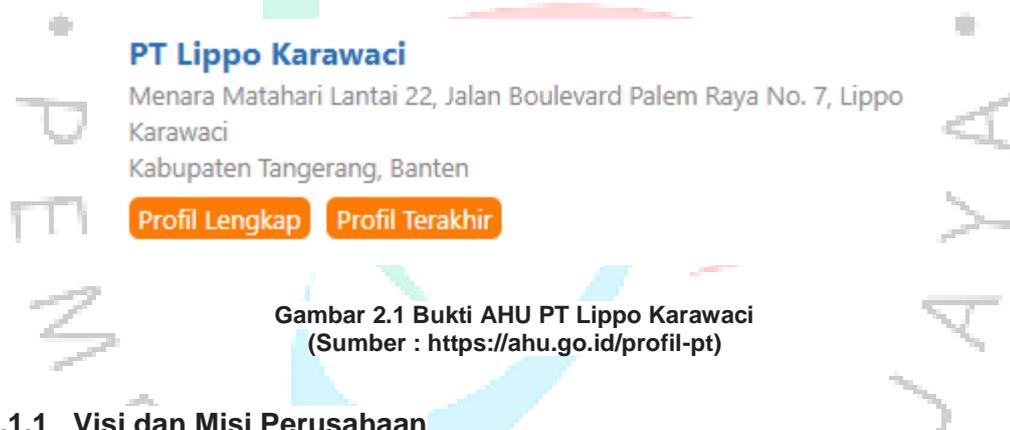
PT Lippo Karawaci Tbk merupakan salah satu perusahaan *industry real estat* di Indonesia dan menjadi salah satu perusahaan properti terbuka terbesar berdasarkan aset, pendapatan, dan laba bersih. Lippo Karawaci terus meningkatkan kinerja dan komitmennya dalam memberikan dampak positif pada seluruh aspek kehidupan masyarakat luas. Berpegang pada visi dan dengan pemahaman yang kuat atas misinya, Perseroan telah memperkokoh statusnya sebagai pengembang Indonesia yang paling terpercaya dengan *brand name* terkemuka dan reputasi terbaik. Lippo Karawaci awalnya didirikan dengan nama PT Tunggal Reksakencana pada Oktober 1990, kemudian tiga tahun setelahnya Perseroan meresmikan Lippo Village yang dilengkapi dengan fasilitas komersial, bisnis, hotel, rumah sakit, sekolah, dan lapangan golf (Lippo Karawaci, 2011).

Imperial Klub Golf Karawaci merupakan salah satu sub unit dari PT Lippo Karawaci Tbk yang didirikan oleh Bapak Mochtar Riady. Imperial Klub Golf Karawaci yang berlokasi di Kabupaten Tangerang. Imperial Klub Golf Karawaci adalah salah satu lapangan golf utama yang dirancang oleh arsitek lapangan golf yang berasal dari Inggris yaitu Desmond Muirhead yang didirikan pada tahun 1995. Setiap lapangan memiliki putaran permainan yang dikelilingi dengan 8 danau dan lapangan golf ini terdiri dari 18 *hole* yang diberikan nama dengan ciri khas Indonesia yaitu *hole 1* adalah *Star Up*, *hole 2* adalah Merdeka, *hole 3* adalah Garuda, *hole 4* adalah Pulau, *hole 5* adalah Temple, *hole 6* adalah Batu Gamelan, *hole 7* adalah Cirebon, *hole 8* adalah Krakatau, *hole 9* adalah Harimau, *hole 10* adalah Bahasa, *hole 11* adalah Sawah, *hole 12* adalah Ratih dan Madona, *hole 13* adalah Komodo, *hole 14* adalah Barongan, *hole 15* adalah Kebun Raya, *hole 16* adalah Lotus, *hole 17* adalah Raja & Panglima, dan *hole 18* adalah Final. Selain itu, lapangan golf Imperial Klub Golf Karawaci memiliki 72 par yang dibagi menjadi: 4 par 3, 4 par 5, dan 10 par 4.

Imperial Klub Golf karawaci beberapa kali menggelar *event* yang bertaraf kelas nasional atau internasional seperti Indonesia *Golf Professional Tournamen*

(2014, 2015), *Jakarta Classic Asia Development Tournament* (2013, 2014), Indonesia PGA Championship (2011), Ancora Pro Series II dan III (2010, 2011) dan masih banyak lagi. Selain itu penghargaan yang diraih oleh perusahaan yaitu The Rolex: World's Top 1000 Golf Courses dan pernah masuk nominasi "Outstanding Facility of Resort and Leisure (Sport Tourism) Award. Sampai saat ini Imperial Klub Golf Karawaci masih aktif dalam menggelar *event* dan acara acara lain seperti *wedding*, ulang tahun, dan seminar.

Imperial Klub Golf Karawaci merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Lippo Karawaci yang termasuk ke dalam sub unit Aryaduta Hotel Grup yang memiliki tagline "*ICONICALLY INDONESIAN. GLOBALLY INSPIRED*". Maka dari itu izin AHU yang dimiliki oleh Imperial Klub Golf Karawaci masih dibawah naungan PT Lippo Karawaci. Dengan nomor AHU-3533943.AH.01.11.TAHUN 2015. **Gambar 2.1** merupakan bukti AHU dari PT Lippo Karawaci.



Gambar 2.1 Bukti AHU PT Lippo Karawaci
(Sumber : <https://ahu.go.id/profil-pt>)

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Imperial Klub Golf memiliki visi dan misi yang digunakan sebagai kunci utama dalam mewujudkan perusahaan yang berkualitas. Berdasarkan hasil wawancara Praktikan dengan Pembimbing kerja, berikut visi dan misi Imperial Klub Golf yaitu menjadi *brand premium hospitality* Indonesia terkemuka, menyediakan ruang dan pengalaman yang membuat hubungan lebih dalam. Misi Imperial Klub Golf Karawaci diantaranya yaitu: (1) Terkemuka dalam dominasi jaringan dan pangsa pasar, (2) Premium dalam segi pengakuan positif dan *positioning* merek, (3) Indonesian sebagai wujud untuk menghadirkan identitas Indonesia yang ikonik, terinspirasi secara global melalui perangkat lunak dan perangkat keras, (4) Pengalaman menjadi tujuan utama untuk akomodasi,

bersantap, dan acara, (5) Membangun koneksi yang lebih dalam untuk membangun keterlibatan tamu di dalam dan luar hotel.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo ini merupakan salah satu gambaran mengenai bentuk dari keunikan yang dimiliki oleh Imperial Klub Golf Karawaci. Terlihat dari bentuk logo, pilihan warna, dan gambar yang terdapat didalam logo tersebut memiliki arti dan makna. **Gambar 2.2** menampilkan logo dari Imperial Klub Golf Karawaci

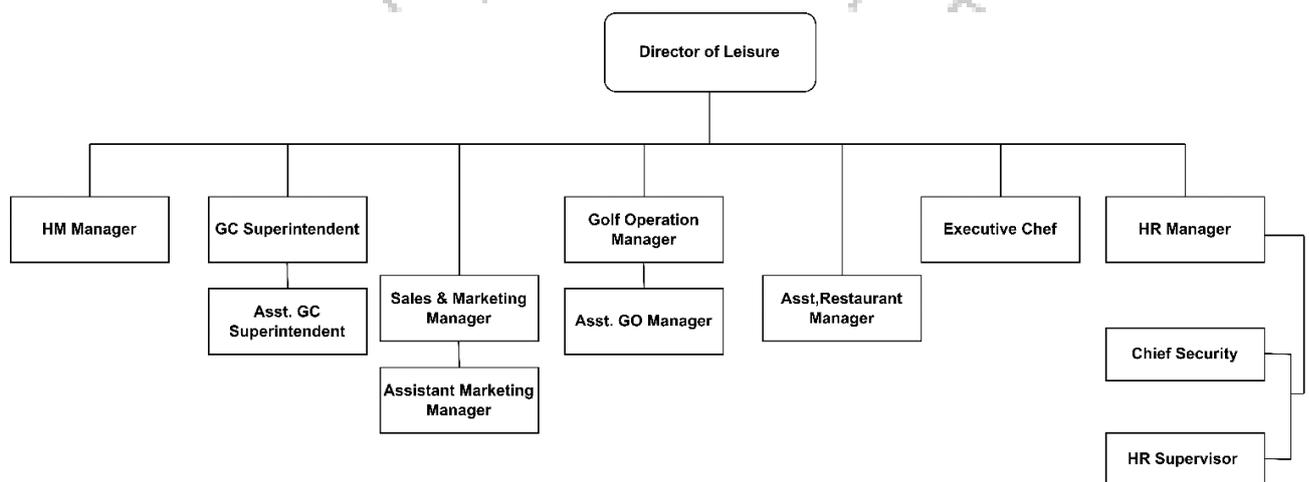


**Gambar 2.2 Logo Imperial Klub Golf Karawaci
(Sumber : Annual Report Lippo Karawaci 2011)**

Berdasarkan hasil wawancara praktikan dengan Supervisor dari *Golf Operation*. Makna logo dari Imperial Klub Golf Karawaci adalah pohon kelapa yang menggambarkan salah satu ciri khas pohon yang dimiliki oleh lapangan Imperial Klub Golf Karawaci yang menjadi pembeda dari lapangan golf lainnya dan setiap *hole* lapangan memiliki pohon kelapa. Mahkota yang menggambarkan bahwa Imperial Klub Golf Karawaci ingin menjadi sebagai lapangan nomor 1 baik dalam negeri maupun luar negeri. Warna hijau menggambarkan lapangan golf yang asri, memberikan kenyamanan pada pemain, dan menggambarkan lapangan golf yang hijau dan luas. Garis-garis yang menggambarkan memberikan sensasi para pemain yang kembali ke alam. Warna ungu menggambarkan kemewahan sedangkan garis garis berwarna emas menggambarkan kehangatan atau kekayaan dimana Imperial Klub Golf Karawaci memberikan pelayanan yang ramah dan memberikan kehangatan dan nyaman kepada para konsumen dan kekayaan yang diperlihatkan dari lapangan golf yang merupakan kekayaan alam yang sangat asri.

2.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan pembagian kerja antara karyawan, pola koordinasi, komunikasi, alur kerja, dan kewenangan formal yang mengarahkan aktivitas organisasi (McShane & Glinow, 2015). Struktur organisasi juga menjadi metode yang membagi tugas dan mengkoordinasikannya ke unit-unit yang ada. Struktur organisasi setiap perusahaan pasti memiliki perbedaan, tergantung besar kecilnya perusahaan, hirarki perusahaan, fungsional, dan inklusi perusahaan. Pada **Gambar 2.3** menunjukkan struktur organisasi yang ada di Imperial Klub Golf Karawaci.



Gambar 2.3 Struktur organisasi Imperial Klub Golf Karawaci

Imperial Klub Golf Karawaci menggunakan tipe struktur organisasi fungsional. Struktur organisasi fungsional adalah struktur organisasi yang digunakan oleh perusahaan dengan cara mengelompokkan karyawan berdasarkan keahlian. Dimana setiap divisi pada setiap bagian diisi dengan karyawan yang memiliki keterampilan serta tugas yang sama (McShane & Glinow, 2015). Struktur organisasi Imperial Klub Golf Karawaci terdiri dari *Director of Leisure* sebagai tingkatan tertinggi yang membawahi 6 departemen yaitu *Human Resources*, *Kitchen*, *Golf Operation*, *Sales & Marketing*, *Golf Course Superintendent*, dan *House Maintenance*. Setiap departemen dipimpin oleh Manager atau Ass. Manager yang mengawasi setiap departemen yang dipegang. Berikut merupakan uraian setiap pekerjaan dari struktur organisasi Imperial Klub Golf Karawaci yaitu:

1. *Director of Leisure*

Director of Leisure memiliki tanggung jawab sebagai pemimpin dalam kegiatan perusahaan, menyiapkan dan merencanakan rapat tinjauan, menjalin hubungan kerjasama dengan perusahaan lain atau dengan sub unit perusahaan.

2. *House Maintenance Manager*

House Maintenance Manager memiliki tanggung jawab dalam menyediakan lingkungan perusahaan yang aman dan nyaman dengan melakukan pemeliharaan preventif setiap harinya untuk mempertahankan aset perusahaan agar tetap terjaga.

3. *Golf Course Superintendent*

Golf Course Superintendent memiliki tanggung jawab dalam pemeliharaan lapangan golf, mengawasi pemeliharaan fasilitas dan perawatan yang dimulai dari rumput dilapangan, tanaman hias, pohon, semak-semak, dan lahan.

4. *Sales and Marketing Manager*

Sales and Marketing Manager memiliki tanggung jawab anggaran penjualan, target penjualan, event atau tournament yang akan diadakan, dan administrasi dalam pengembangan Imperial Klub Golf Karawaci setiap tahunan.

5. *Golf Operation Manager*

Golf Operation Manager memiliki tanggung jawab dalam mengawasi semua aktivitas operasional dan bisnis yang ada.

6. *Asst. Restaurant Manager*

Asst. Restaurant Manager memiliki tanggung jawab dalam mengawasi kinerja restaurant, dan mempertahankan standar yang tinggi yang dimulai dari keamanan, pelayanan, kesehatan, dan makanan.

7. *Executive Chef*

Executive Chef memiliki tanggung jawab dalam mengawasi *kitchen*, memasak makanan, dan memberikan standar tinggi terhadap kualitas makanan yang dimasak.

8. *HRD Manager*

HR Manager memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan, memenuhi kebutuhan karyawan untuk

perusahaan, melakukan penerimaan karyawan hingga penempatan para karyawan sesuai dengan posisi yang dibutuhkan, melakukan wawancara pada kandidat baru, menjaga kualitas sumber daya manusia dalam perusahaan melalui melalui aktivitas pelatihan, pendidikan dan pengembangan sebagai upaya peningkatan kemampuan dan keterampilan kerja, dan bertugas memberikan payroll kepada para karyawan.

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Menurut hasil wawancara praktikan dan pembimbing kerja kegiatan umum Imperial Klub Golf Karawaci yang bergerak dalam bidang pariwisata olahraga antara lain sebagai berikut, yaitu:

1. *Driving Range*

Driving range merupakan tempat latihan memukul, dimana pegolf pemula akan melatih teknik dasar mulai dari memegang (grip), posisi badan, mengayun (swing), dan memukul (shot).

2. *Putting Green*

Putting Green merupakan suatu area lapangan golf yang digunakan pemain untuk memasukkan bola ke dalam *hole* dengan sesedikit mungkin pukulan.

3. *Event*

Imperial Klub Golf Karawaci sering kali mengadakan kegiatan seperti halnya menyelenggarakan *event* kegiatan *training*, *meeting*, *event* golf, pernikahan, dan lain-lain.

4. *Tournament*

Kegiatan lain yang ada pada Imperial Klub Golf Karawaci adalah sering kali mengadakan *tournament* baik yang berstandar Nasional maupun Internasional. *Tournament* ini sering diadakan pada setiap bulannya.

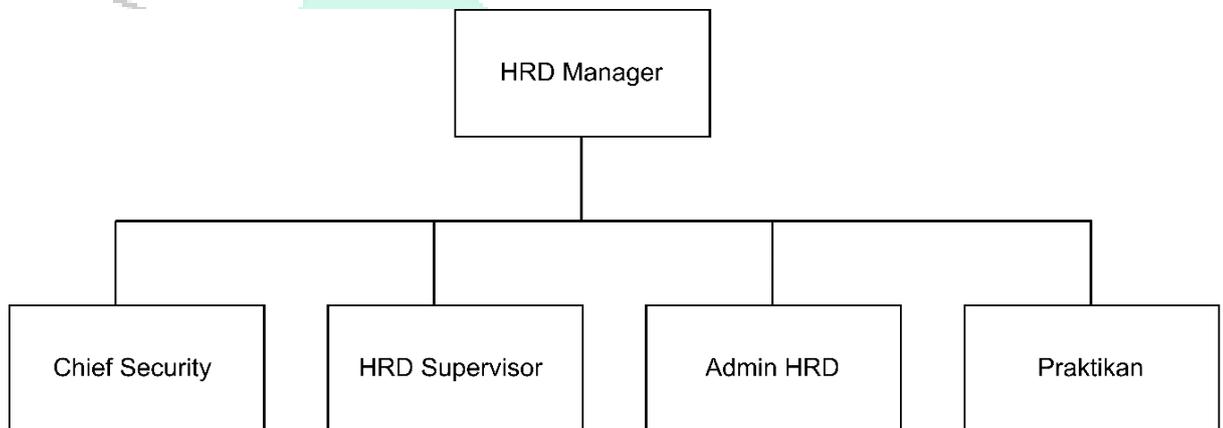
5. *Golf School Indonesia*

Imperial Klub Golf memiliki kegiatan seperti *Golf School Indonesia*. *Golf School Indonesia* merupakan satu kegiatan yang digunakan untuk orang yang

ingin belajar mengenai olahraga golf. Golf School Indonesia di Imperial Klub Golf Karawaci langsung diajarkan oleh sang founder yaitu Adam Taylor.

2.4 Struktur Organisasi Unit

Gambar 2.4 merupakan struktur organisasi unit departemen HR dari Imperial Klub Golf Karawaci. Pada struktur organisasi tersebut posisi praktikan berada dibawah HR Supervisor. Pada struktur yang ditunjukkan pada **Gambar 2.4**, *HRD Manager* merupakan posisi tertinggi dalam divisi *Human Resources Development*. (*HRD*) *Manager* menjadi atasan untuk staf dibawahnya seperti *Chief Security* dan (*HRD*) *Supervisor*. Pratikn melakukan kerja profesi dibawah divisi *Human Resources Development* yang memiliki tugas melakukan rekrutmen karyawan baru yang dibutuhkan oleh perusahaan.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Sub Unit Departemen *Human Resources Development* (HRD) Imperial Klub Golf Karawaci

2.5 Kegiatan Umum Unit

Menurut hasil wawancara praktikan dan pembimbing kerja kegiatan umum sub unit divisi *Human Resources Development* (HRD) Imperial Klub Golf Karawaci memiliki kegiatan umum sebagai berikut:

1. *Rekrutmen*

Bagian divisi *Human Resources Development* yang berada di Imperial Klub Golf Karawaci melakukan kegiatan rekrutmen karyawan yang dimulai dari membuat lowongan pekerjaan, melakukan scenning CV pelamar kerja, hingga melakukan wawancara karyawan baru.

2. Pelatihan

Pada kegiatan ini divisi *Human Resources Development* memberikan pelatihan kepada karyawan baru dan karyawan yang sudah bekerja seperti mengenai tentang standar kerapihan yang ada diperusahaan, tindakan yang tidak boleh dilakukan oleh karyawan, dan pelatihan tentang perusahaan.

3. Payroll

Kegiatan lain yang dilakukan oleh divisi *Human Resources Development* di Imperial Klub Golf Karawaci adalah melakukan payroll karyawan. Dimana pada kegiatan ini dilakukan oleh *HR Manager* melakukan payroll kepada para *staff* sedangkan *HR Supervisor* melakukan payroll kepada training caddy.

4. Event

Kegiatan umum lainnya adalah *Human Resources Development* juga melakukan kegiatan atau *event* yang akan diadakan oleh divisi tersebut yang rutin dilaksanakan setiap bulannya seperti halnya *go green*, *Let's Do Weeding* dan lain-lain.