

DAFTAR PUSTAKA

- Aamodt, M. G. (2016). *Industrial organization psychology an applied approach* (8 e.d.). Cengage Learning, Inc.
- Adha, L. H., Asyhadie, Z., & Kusuma, R. (2020). Digitalisasi industry dan pengaruhnya terhadap ketenagakerjaan dan dan hubungan kerja di Indonesia. *Jurnal Kompilasi Hukum*, 5(2), 32.
- Arianto, B. (2021). Pandemi covid-19 dan transformasi budaya digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(2), 233–250.
- Ayuningtyas, A. A. (2022). Penerapan internet of things (IoT) dalam Upaya mewujudkan perpustakaan digital di era society 5.0. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 11(1).
- Corey, G. (2015). *Theory and practice of counseling and psychotherapy* (10th e.d.). Cengage Learning.
- Daulany, R., Kurnia, E., & Maulana, I. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan pada perusahaan di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 209-218.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management* (16th e.d.). Pearson.
- Dinny, R. (2020). *Konseling karir pada karyawan di PT Perkebunan Nusantara V Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- GoTo. (2023). *GoTo*. (2023). PT GoTo Gojek Tokopedia.
- Harun, S. (2021). Pembelajaran di Era 5.0. *Prosiding Nasional Pendidikan Dasar “Merdeka Belajar Dalam Menyambut Era Masyarakat 46 5.0,”* 265–276.
- Irmawati, A. (2015). Peran human resources development (HRD) dalam meningkatkan produktivitas karyawan. *Jurnal Aplikasi Administrasi*, 18(2), 123-132.
- Jaya, M. A., Ferdiana, R., & Fauziati, S. (2017). Analisis factor keberhasilan startup digital di Yogyakarta. *Prosiding SNATIF Universitas Muria Kudus*.
- Karina, D., Sa'diyah, S. A., Nabilah, H., & Panorama, M. (2022). Pengaruh perusahaan 28 startup terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia selama pandemi covid-19. *Berajah Journal*, 2(1), 156–166.
- Labola, Y. A. (2019). Konsep pengembangan sumber daya manusia berbasis kompetensi, bakat dan ketahanan dalam organisasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(1), 28–35.
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis internship bagi peningkatan kompetensi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3).
- Manara, M. U. (2014). Hard skills dan soft skills pada bagian sumber daya manusia di organisasi industri. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 9(1).
- Nurhuda, E. (2014). Analisis pelaksanaan program rekrutmen, seleksi, penempatan kerja, dan pelatihan karyawan (Studi pada karyawan biro perjalanan umum Rosalia Indah). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 1-9.
- Nurmala, Hasibuan, A., & Sibuea, S. R. (2022). Pengaruh era revolusi industry 4.0 dan society 5.0 terhadap kompetensi human resources pada kompertemen utama dan kompertemen keuangan dan umum di PT. PIM (Pupuk Iskandar

- Mudah) Lhokseumawe. Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora dan Teknologi, 919-929.
- Puspita, V., & Widyarini, M. M. N. (2018). Organizational Development Pada Divisi Human Capital Di Pt . X. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(1), 109–119.
- Putra, Y. D., & Sobandi, A. (2019). Pengembangan sumber daya manusia sebagai faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 4(1), 127–133.
- Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2021, 9 September). Startup: Pengertian, jenis, karakteristik, dan contohnya di Indonesia. *Kompas.com*.
- Ratnasari, S. L., & Thiyarara, O. A. (2020). Pengaruh hard skill, soft skill, dan pelatihan terhadap produktivitas pegawai peserta pelatihan. *Jurnal Bening* 7(2), 221-232.
- Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. L. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.
- Sitoresmi, A. R. (2023, 19 Juni). Startup adalah perusahaan rintisan, pahami ciri-ciri dan perkembangannya di Indonesia. *Liputan6.com*.
- Syahdan & Elihami. (2022). Pemanfaatan operator Boolean sebagai literasi informasi. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali dan Listrik* 3(1), 88-94.
- Tsaur, S. H., Hsu, F. S., & Lin, H. (2019). Workplace fun and work engagement in tourism and hospitality: The role of psychological capital. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 131-140
- Zaroni, A. N. (2015). Globalisasi ekonomi dan implikasinya bagi negara-negara berkembang: Telaah pendekatan ekonomi islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–22.