

ABSTRAK

Muhammad Rahman Ghaniyyu (2013021019)

”AKTIVITAS KERJA OPERASIONAL PT. INNOVECTO. PADA DIVISI SALES PEMASARAN”

Pemasaran yaitu perpaduan antara aktivitas-aktivitas yang saling berhubungan untuk dapat mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga perusahaan dapat mengembangkan produk, harga, pelayanan dan melakukan promosi supaya kebutuhan konsumen dapat terpenuhi serta perusahaan mendapatkan keuntungan. Dengan adanya marketing para konsumen tidak perlu memenuhi kebutuhannya secara sendiri-sendiri. Karena dengan melakukan pertukaran dengan para pelaku marketing, konsumen dapat memenuhi kebutuhan maupun kepuasannya dengan mendapatkan produk ataupun jasa. Pada kerja profesi, praktikan melakukan pekerjaannya sebagai pemasaran di perusahaan Innovecto melalui sosial media dari PT. Innovecto.

Kata Kunci : *Pemasaran, konsumen, sosial media*