



Judul Buku : **Komunikasi Organisasi**
Penulis : **PRENADAMEDIA GROUP**
Tahun Terbit : **Januari 2020**
No ISBN : **978-623-218-349-0**
Jumlah Halaman : **169 halaman**

Komunikasi organisasi adalah suatu dinamika yang tak terpisahkan dari kehidupan suatu entitas kerja. Melibatkan pertukaran informasi, komunikasi ini bisa bersifat vertikal, horizontal, maupun diagonal, menciptakan jaringan informasi yang kompleks di dalam organisasi. Tujuan dari komunikasi organisasi sangat bervariasi, mulai dari memberikan petunjuk dan menyampaikan informasi hingga memotivasi karyawan dan membangun hubungan antaranggota organisasi. Dalam struktur organisasi, komunikasi mengikuti pola tertentu, apakah melalui rantai komando yang terstruktur, jaringan informal yang lebih fleksibel, atau sistem komunikasi terbuka yang mendorong partisipasi dan kolaborasi. Keberhasilan suatu organisasi seringkali tergantung pada efektivitas komunikasi organisasinya, karena hal ini memainkan peran kunci dalam mencapai tujuan organisasi dan memelihara hubungan yang sehat di antara anggotanya.

Keterbukaan dan transparansi menjadi landasan utama dalam komunikasi organisasi yang efektif. Memastikan bahwa informasi disampaikan dengan jelas dan terbuka kepada seluruh anggota organisasi menciptakan iklim kepercayaan dan menghindarkan terjadinya spekulasi

yang dapat merugikan. Pesan-pesan yang disampaikan juga seharusnya sesuai dengan tujuan organisasi, memastikan bahwa setiap komunikasi mendukung visi, misi, dan nilai-nilai yang dipegang oleh entitas tersebut. Keterbukaan ini tidak hanya mencakup informasi positif, tetapi juga mengakomodasi pengungkapan tantangan dan masalah, sehingga anggota organisasi merasa terlibat dan memiliki pemahaman yang holistik terkait kondisi dan arah organisasi. Dengan demikian, keterbukaan dan kesesuaian pesan menjadi elemen kunci yang membentuk fondasi komunikasi yang sehat dan produktif di dalam suatu organisasi.

Selain hal di atas masih banyak hal penting yang perlu diketahui, berbagai hal tersebut dibahas dalam buku berjudul “Komunikasi Organisasi” yang ditulis oleh Morissan ini. Pembahasan Komunikasi Organisasi dibahas secara mendalam dalam 10 bagian. Pembahasan utama diawali dengan birokrasi yang ada di organisasi mencakup peraturan yang terstruktur, otoritas hierarkis, dan spesialisasi tugas. Peraturan membentuk kerangka kerja dengan aturan dan prosedur yang jelas, sementara otoritas diatur dalam struktur hierarkis yang menentukan pembagian tanggung jawab. Spesialisasi memberikan fokus pada tugas dan tanggung jawab kepada individu atau departemen yang memiliki keahlian khusus. Walaupun birokrasi memberikan struktur yang diperlukan, tantangannya adalah menjaga keseimbangan antara efisiensi dan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan.

Selain dari bahasan pembukaan, aspek menarik lainnya dalam konteks organisasi adalah interaksi antaranggota, sistem manajemen internal, pengawasan, dan demokrasi organisasional, serta budaya yang membentuk identitasnya. Interaksi antaranggota menjadi kunci dalam membentuk dinamika kerja yang harmonis dan kolaboratif, sementara sistem manajemen internal memainkan peran penting dalam pengaturan tugas, tanggung jawab, dan aliran informasi. Pengawasan menjadi instrumen untuk memastikan kinerja yang efektif, sambil demokrasi organisasional menciptakan ruang partisipasi anggota dalam pengambilan keputusan. Terakhir, budaya organisasi mencerminkan nilai-nilai bersama, norma, dan identitas kolektif yang membentuk lingkungan kerja. Pembahasan mengenai elemen-elemen ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika internal suatu organisasi, memainkan peran penting dalam menjaga keseimbangan dan keberlanjutan.

Jika Anda ingin atau tertarik membaca mengenai buku ini, saya sangat menyarankan ada untuk segera meminjamnya ke Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Selamat Membaca!

Oleh : Dhafa Andika Pratama

NIM : 2019041023

Program Studi : Ilmu Komunikasi