



- Judul Buku** : Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi
- Penulis** : PT Rajagrafindo Persada
- Tahun Terbit** : 2006
- No ISBN** : 979-421-966-5
- Jumlah Halaman** : 290 halaman

Buku tentang metodologi penelitian PR dapat memberikan mahasiswa panduan yang jelas mengenai langkah-langkah yang harus diambil dalam proses penelitian, mulai dari perumusan pertanyaan penelitian, pemilihan metode, hingga analisis data. Hal ini membantu mereka memahami bagaimana mengidentifikasi kebutuhan penelitian, memilih pendekatan yang sesuai, dan menyajikan temuan dengan cara yang efektif. Selain itu, buku tersebut dapat memberikan contoh aplikatif dan studi kasus yang relevan, memperkaya pemahaman mahasiswa tentang penerapan metodologi penelitian dalam situasi nyata di dunia PR. Mahasiswa jurusan komunikasi, khususnya yang memfokuskan studinya pada Public Relations (PR), sangat membutuhkan buku mengenai metodologi penelitian terkait PR. Buku ini menjadi sumber daya utama untuk membantu mereka memahami dan menguasai teknik-teknik penelitian yang relevan dalam konteks komunikasi organisasi. Dengan pemahaman mendalam terhadap metodologi penelitian, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian yang berkualitas di bidang PR. Dengan mengakses buku metodologi penelitian terkait PR, mahasiswa komunikasi dapat meningkatkan kemampuan

mereka dalam menyusun dan menjalankan penelitian yang berkontribusi pada pemahaman lebih mendalam tentang dinamika PR. Ini juga mempersiapkan mereka untuk menjadi profesional PR yang berkualitas, memiliki landasan pengetahuan yang kuat untuk mengatasi tantangan di dunia nyata.

Buku ini tidak hanya sekadar merangkum, tetapi juga menguraikan secara mendalam setiap aspek penelitian dalam domain Public Relations (PR) dalam lingkup komunikasi. Pembahasannya dimulai dari teknik-teknik dasar, memberikan dasar yang kokoh bagi pembaca dalam memahami landasan penelitian. Selanjutnya, metode-metode penelitian yang relevan dijelaskan secara rinci, memberikan pemahaman mendalam tentang pendekatan yang dapat digunakan dalam konteks PR. Tak hanya sampai di situ, buku ini melangkah lebih jauh dengan membahas tahapan pengujian hipotesis, menjelaskan bagaimana menguji dan mengevaluasi suatu asumsi dalam konteks penelitian PR. Penekanan pada cara mencari data dan format penyajian hasil penelitian menjadi poin kunci, memberikan kontribusi esensial untuk memahami bagaimana mengumpulkan informasi yang relevan dan menyajikannya secara jelas dan efektif. Melalui pendekatan holistik, buku ini bukan hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga membantu pembaca merancang dan melaksanakan penelitian dengan lebih cermat, mempertimbangkan dinamika kompleks dalam praktik komunikasi organisasi. Dengan memberikan wawasan mendalam tentang beragam aspek penelitian di bidang PR, buku ini melayani baik peneliti pemula maupun praktisi yang ingin memperdalam keterampilan mereka dalam memahami, menerapkan, dan mengkomunikasikan hasil penelitian dengan efektif di dalam dinamika komunikasi kontemporer.

Jika Anda ingin memulai penelitian di bidang komunikasi, segera baca dan pinjam buku ini di perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Buku ini memberikan panduan komprehensif untuk penelitian, khususnya terkait Public Relations (PR) dimana dapat menjadi sumber daya yang sangat berharga untuk langkah awal Anda dalam dunia penelitian.

Oleh : Dhafa Andika Pratama

NIM : 2019041023

Program Studi : Ilmu Komunikasi