

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Bab ini akan membahas sejarah perusahaan PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA, yang bergerak di bidang Arsitektur & Interior. Perusahaan ini memiliki perkembangan yang menarik sejak awal pendiriannya hingga posisi dan reputasi yang dipegangnya saat ini.

PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA didirikan pada Desember 2014. memiliki visi untuk menciptakan ruang-ruang fungsional dan estetis yang menginspirasi melalui desain arsitektur dan interior yang inovatif.



Gambar 2.1 Logo PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA

Sumber : Digambarin Studio, 2023

Dalam tahap awal perkembangannya, perusahaan ini fokus pada proyek-proyek kecil seperti desain interior untuk hunian, kafe, dan toko-toko kecil. Meskipun skalanya kecil, kualitas desain yang dihasilkan oleh PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA telah mendapatkan apresiasi dari klien menggabungkan estetika dan fungsionalitas semakin mengukuhkan posisi perusahaan di industri ini.

Sejalan dengan perkembangan teknologi, PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA tidak ketinggalan dalam mengadopsi alat-alat dan perangkat lunak desain terkini. Mereka menggunakan teknologi 3D rendering dan simulasi untuk memberikan pandangan yang lebih jelas kepada klien tentang hasil akhir desain. Hal ini membantu mengurangi kesenjangan antara harapan dan realitas.

Selain sejarah, perusahaan ini juga memiliki Visi dan Misi yang digunakan sebagai acuan atau tujuan untuk dapat mencapai goals perusahaan dengan konsisten. Visi dan misi tersebut yaitu sebagai berikut :

- Visi

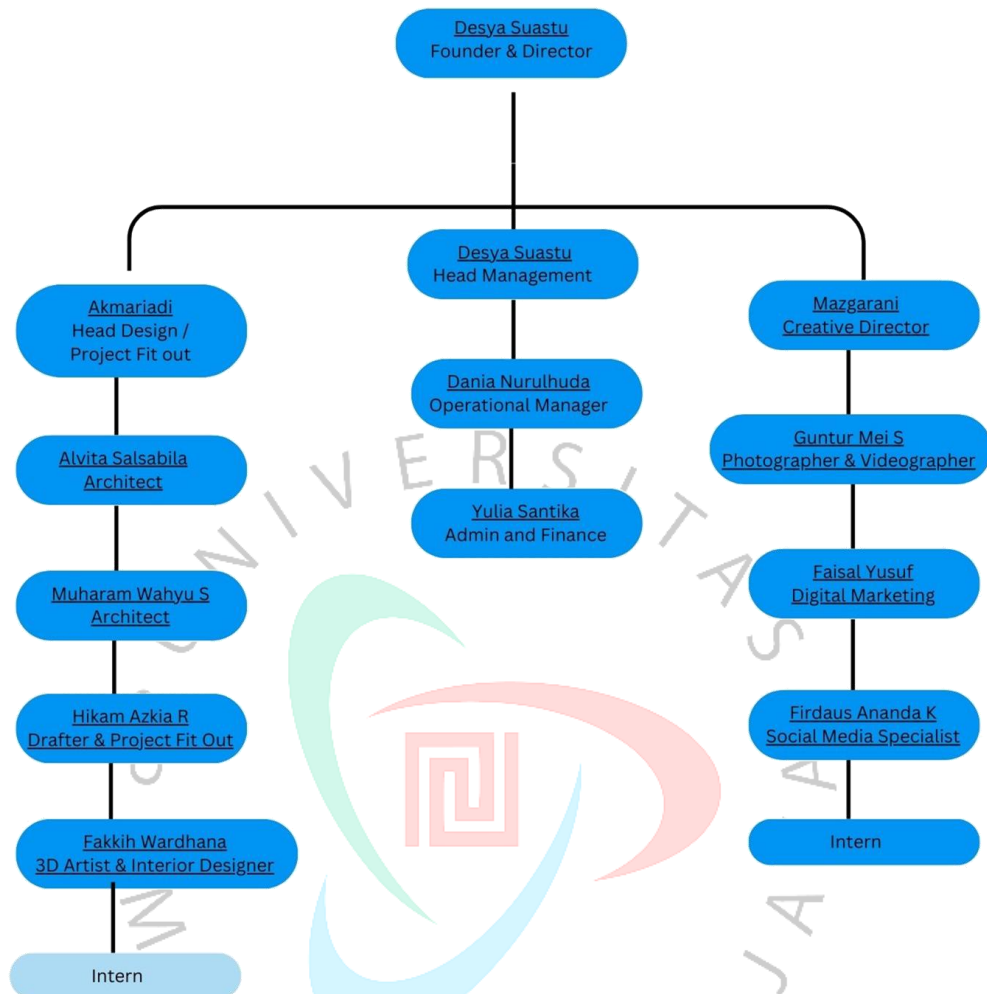
- Menjadi perusahaan Arsitektur & Interior yang Taat dan bermuamalah sesuai syariat
- Membangun kepercayaan dan kepuasan pelanggan
- Memberikan pelayanan & kualitas terbaik kepada pelanggan
- Misi
 - Memberikan karya dan nuansa Arsitektur terkini
 - Membuka lapangan kerja kepada masyarakat yang berkompeten pada bidangnya masing-masing
 - Menjalankan aktifitas bidang Arsitektur sesuai Syariat agar Allah Ta'ala memberkahi dan meridhoi setiap proyek yang kita kerjakan klien awal mereka.

Seiring berjalannya waktu, PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA semakin dikenal di industri arsitektur dan interior. Pada tahun 2015, mereka memutuskan untuk melebarkan sayap dengan membuka cabang di Jakarta dan Bogor. Keputusan ini menghasilkan pertumbuhan signifikan dalam jumlah klien dan proyek.

Selain itu, perusahaan juga mulai mendiversifikasi portofolio mereka. Mereka tidak hanya fokus pada desain interior, tetapi juga mulai mengerjakan proyek-proyek arsitektur yang lebih besar seperti gedung perkantoran dan pusat perbelanjaan. Keahlian mereka dalam

Sejarah perusahaan PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA mencerminkan perjalanan yang penuh dedikasi dan inovasi di bidang arsitektur dan interior. Dari awal pendiriannya hingga perkembangan dan diversifikasi yang sukses, perusahaan ini telah membuktikan dirinya sebagai pemain kunci dalam menciptakan ruang-ruang yang inspiratif dan fungsional di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Kerja Profesi

Sumber : Praktikan, 2023

Struktur organisasi PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA terdiri dari berbagai individu berbakat yang memiliki peran kunci dalam menjalankan berbagai aspek perusahaan. Berikut adalah gambaran mengenai anggota tim dan tanggung jawab masing-masing:

Founder & Director: Memimpin visi dan arah strategis perusahaan. Bertanggung jawab untuk mengambil keputusan besar dan memastikan keselarasan tujuan perusahaan. *Operational Manager*: Mengelola operasional sehari-hari perusahaan, termasuk pengawasan proyek, koordinasi tim, dan memastikan efisiensi dalam pelaksanaan tugas. *Admin and Finance*: Menangani administrasi dan keuangan perusahaan,

termasuk pengelolaan anggaran, laporan keuangan, dan proses administratif. *Project Fit Out*: Bertanggung jawab atas pelaksanaan proyek fit out, termasuk koordinasi dengan berbagai pihak terkait dan pengawasan pelaksanaan. *Architect*: Bertanggung jawab untuk merancang dan mengembangkan desain arsitektur yang inovatif dan fungsional. *Drafter & Project Fit Out*: Menyusun gambar teknis dan merinci rencana proyek fit out dengan cermat, serta ikut terlibat dalam pelaksanaannya. *3D Artist & Interior Designer*: Menghasilkan visualisasi 3D yang memukau untuk konsep interior dan mendukung tim desain dalam merancang ruang yang menarik. *Creative Director*: Memimpin kreativitas dalam tim, mengarahkan visi artistik, dan memastikan konsistensi estetika dalam semua proyek. *Photographer & Videographer*: Mengabadikan momen-momen penting dan hasil akhir proyek dalam bentuk foto dan video yang menarik. *Digital Marketing*: Bertanggung jawab atas strategi pemasaran digital perusahaan, termasuk promosi online dan interaksi dengan audiens. *Social Media Specialist*: Mengelola dan mengembangkan kehadiran perusahaan di media sosial, berinteraksi dengan pengikut, dan memastikan konten yang relevan dan menarik.

Kerja sama dan sinergi antara semua anggota tim ini memungkinkan PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA untuk mencapai tujuan dalam menciptakan desain arsitektur dan interior yang inovatif dan inspiratif.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *design and build*, dalam mekanisme pekerjaan akan dijelaskan beberapa kegiatan umum yang dilakukan oleh perusahaan PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA dalam menjalankan operasional sehari-hari dan memenuhi tujuan bisnisnya di bidang arsitektur dan interior.

1. Pengembangan Konsep Desain

Tim arsitek dan desainer interior di PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA terlibat dalam kegiatan mengembangkan konsep desain

unik untuk setiap proyek. Mereka menganalisis kebutuhan klien, memahami konteks lingkungan, dan merancang konsep yang kreatif dan sesuai dengan visi klien.

2. Riset dan Inovasi

Perusahaan ini aktif dalam melakukan riset pasar dan tren terbaru dalam industri arsitektur dan interior. Timnya terus mengikuti perkembangan teknologi, bahan, dan gaya desain terkini untuk memastikan bahwa desain yang dihasilkan tetap relevan dan inovatif.

3. Presentasi dan Konsultasi

Setelah mengembangkan konsep desain, tim PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA akan melakukan presentasi kepada klien. Mereka menjelaskan ide-ide desain, memberikan visualisasi 3D, dan berdiskusi dengan klien untuk memastikan bahwa visi mereka terwakili dengan baik.

4. Perencanaan Proyek

Tim proyek, termasuk Project Fit Out dan Drafter, bekerja sama dalam merinci rencana pelaksanaan proyek. Mereka membuat gambar teknis, menghitung anggaran, dan mengatur jadwal pelaksanaan agar proyek berjalan lancar.

5. Pelaksanaan Proyek

Pada tahap ini, tim Project Fit Out memimpin pelaksanaan proyek. Mereka berkoordinasi dengan kontraktor, tukang, dan pihak terkait lainnya untuk memastikan bahwa desain yang direncanakan diimplementasikan dengan baik.

6. Desain Interior dan 3D Rendering

Tim Interior Designer dan 3D Artist bertanggung jawab untuk menghasilkan visualisasi interior yang menarik dan akurat. Ini membantu klien memahami bagaimana desain akan terlihat dalam skala penuh.

7. Pemasaran dan Promosi

Tim Digital Marketing dan Social Media Specialist bekerja sama dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran digital. Mereka mempromosikan proyek-proyek perusahaan, berinteraksi dengan audiens di media sosial, dan memastikan brand perusahaan dikenal luas.

8. Kolaborasi dengan Klien dan Mitra

Selama seluruh proses, PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA berkolaborasi secara erat dengan klien, kontraktor, dan mitra lainnya. Kegiatan ini melibatkan pertemuan rutin, diskusi, dan pemantauan untuk memastikan proyek berjalan sesuai rencana.

9. Pemantauan dan Evaluasi

Setelah proyek selesai, perusahaan melakukan pemantauan dan evaluasi untuk mengidentifikasi apa yang berjalan baik dan di mana ada ruang untuk perbaikan. Ini membantu perusahaan terus meningkatkan kualitas layanan dan desain yang mereka tawarkan.

10. Pelatihan dan Pengembangan

Perusahaan juga memberikan pelatihan dan pengembangan kepada karyawan untuk memastikan mereka tetap mengikuti tren dan perkembangan terbaru dalam industri. Ini dapat berupa pelatihan desain, teknologi terbaru, atau keterampilan manajemen proyek.

Melalui berbagai kegiatan ini, PT. DIGAMBARIN RUANG NUSANTARA berusaha untuk menciptakan desain arsitektur dan interior yang inspiratif, fungsional, dan sesuai dengan kebutuhan dan visi klien.