

RESENSI BUKU



Judul Buku: Komunikasi Krisis: Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik

Pengarang/Penulis: Puspitasari

Penerbit: Jakarta : JAKARTA : Libri

Tahun Terbit: 2016

ISBN: 978-602-7688-66-7

Jumlah Halaman: 157 halaman

Komunikasi Krisis: Strategi Mengelola dan Memenangkan Citra di Mata Publik

Buku ini membahas tentang bagaimana cara menghadapi krisis, baik krisis internal maupun krisis eksternal yang terjadi dalam sebuah organisasi. Tentu saja krisis selalu hadir di setiap proses berjalannya suatu organisasi, krisis yang datang dapat diprediksi ataupun datang secara tiba-tiba tanda dapat diprediksi. Oleh karena itu, penulis dalam buku menjelaskan preventif yang dapat dilakukan oleh manajemen perusahaan atau organisasi dalam menghadapi krisis. Tentu saja, hadirnya krisis dapat berdampak negative bagi Perusahaan, citra atau Perusahaan

yang telah lama dibangun bertahun-tahun dapat sekejap hancur karena hadirnya krisis.

Penjelasan awal pada buku ini menjelaskan mengenai bagaimana cara kerja seorang public relations dalam menjaga citra perusahaan, hal ini merupakan tanggung jawab seorang PR dalam menjaga nama baik Perusahaan serta menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan untuk memeperkecil terjadi isu yang dapat memicu hadirnya krisis yang dapat merugikan perusahaan. Pemangku kepentingan yang dimaksud dalam hal ini dapat berupa karyawan, maupun pejabat public. Oleh karena itu sebagai seorang PR, penting untuk mengidentifikasi berbagai hal yang dapat memicu terjadi krisis.

Penulis dalam buku ini menjelaskan beragam factor terjadinya krisis hingga bagaimana seorang public relations menghadapi sebuah krisis yang tidak dapat dihindari. Setelah membaca buku ini, banyak informasi yang dapat digunakan khususnya bagi seorang public relations dalam menjalankan pratiknya. Karena krisis tentu pasti menjadi sebuah hal yang tidak mungkin tidak terjadi di sebuah Perusahaan atau organisasi.

Seorang public relations harus siap berfikir atau memikirkan kemungkinan atau jalan keluarga agar Perusahaan dapat keluar dari krisis yang terjadi. Buku ini menjelaskan mengenai berbagai jenis krisis yang terjadi mulai dari bencana alam, bencana alam merupakan salah satu jenis krisis yang tidak terduga. Selain itu terdapat beberapa jenis krisis yang cukup sulit dihadapi contohnya seperti hate speech yang terjadi di sosial media, banyaknya pengguna sosial media membuat seseorang bebas melontar kalimat-kalimat negative yang dapat merusak citra perusahaan, tugas seorang PR untuk meluruskan hal tersebut. Setelah membaca buku ini, saya menjadi paham mengenai tugas dan tanggung jawab seorang public relations, karena sejatinya tidak ada pekerjaan yang berjalan mulus, kita harus siap menghadapi segala bentuk krisis yang dapat terjadi kapan saja dan dalam bentuk apa saja.

Oleh:

Nama : Azka Nur Utami

Prodi : Ilmu Komunikasi

NIM : 2019041076