

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	2
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	2
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	2
1.3 Tempat Kerja Profesi	2
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	3
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.1.2 Nilai-Nilai Inti (<i>Core Values</i>) Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi	7
2.2.1 Struktur Organisasi PT Jaya Real Property Tbk.....	7
2.2.2 Struktur Organisasi Unit Pemasaran Bintaro Jaya	8
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	9
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	10
3.1 Bidang Kerja.....	10
3.1.1 Merancang <i>key visual</i>	10
3.1.2 Menyesuaikan desain yang sudah ada ke dalam berbagai macam ukuran media promosi (<i>resize design</i>)	11
3.1.3 Membuat konten media sosial Instagram.	11
3.1.4 Merancang kebutuhan rancangan visual lainnya.....	11
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	11
3.2.1 Merancang <i>Key Visual</i>	15
3.2.2 <i>Resizing</i>	24

3.2.3	Merancang Visual untuk Majalah Real Estate Indonesia (REI).....	26
3.2.4	Merancang Konten Media Sosial.....	29
3.2.5	Merancang Kartu Anggota Pegawai <i>Sales Marketing</i>	33
3.2.6	Mengolah Foto Danau dengan Teknik <i>Digital Imaging</i>	36
3.3	Kendala yang Dihadapi.....	38
3.4	Cara Mengatasi Kendala	39
3.5	Pelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi	39
BAB 4	PENUTUP	40
4.1	Kesimpulan	40
4.2	Saran.....	40
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	40
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	41
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	41
	DAFTAR PUSTAKA.....	42
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	43
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	44