

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja profesi merupakan bagian penting dalam karier dan pendidikan seorang mahasiswa. Ini karena kerja profesi bertujuan untuk memberikan mahasiswa pengalaman paratik secara nyata. Selain itu, peran kerja profesi juga berguna dalam mempertajam pilihan kerja kedepannya. Dalam dunia yang terus berkembang, pengalaman industri di lapangan dapat dilihat sebagai kesempatan yang sangat baik untuk membangun jaringan dan jam terbang secara profesional. Dengan interaksi kepada rekan kerja, atasan, dan orang-orang yang ada di industri dapat memberi gambaran sebuah industri. Ini dapat membantu kita ketika bekerja nantinya.

Industri periklanan OOH (Out Of Home) adalah salah satu industri yang dapat menjadi tempat bagi mahasiswa untuk melakukan kerja profesi. Ini karena banyaknya kebutuhan akan industri ini . Contohnya seperti *advertising* di dalam transportasi massal seperti MRT (Mass Rapid Transit). Iklan pada gerbong dan stasiun MRT memiliki peran penting dalam membangun citra dan identitas yang ingin disampaikan produk sebuah merek. Selain itu, branding yang kuat pada MRT juga dapat meningkatkan daya saing dengan transportasi lainnya.

Dalam lingkup universitas, kerja profesi menjadi salah satu syarat wajib kelulusan. Mahasiswa harus mengikuti kerja profesi di Perusahaan dengan bidang kerja sesuai program studi. Di sini mahasiswa dituntut tak hanya dalam teknis pekerjaan namun juga dalam keahlian bersosialisasi dan kerja sama sebagai tim. Semua pengalaman ini dapat menjadi modal kita dalam terjun ke dunia kerja yang sebenarnya Ketika lulus nanti.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Adalah memeberikan mahasiswa jam terbang yang lebih untuk menghadapi dunia kerja dengan memberikan pengalaman kerja secara

nyata. ini dimaksudkan agar mahasiswa lebih siap dalam menghadapi dunia kerja. Dengan mahasiswa yang siap diharapkan dapat meningkatkan daya saing serta menjadi kesempatan untuk memahami dinamika dan tantangan dalam industri.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kerja profesi sebagai berikut:

- a. Sebagai pengaplikasian pembelajaran yang dipelajari dengan situasi yang sebenarnya.
- b. Menjadi sarana mengenal dunia kerja yang sebenarnya.
- c. Mengembangkan keterampilan dan kompetensi mahasiswa yang dibutuhkan dalam dunia kerja.
- d. Membuat mahasiswa membangun jaringan secara profesional di dunia kerja.
- e. Membantu mahasiswa mengambil keputusan mengenai jalur karir yang akan di ambil setelah lulus.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Otego Media (PT Avabanindo Perkasa) adalah Perusahaan adavertising yang bergerak di bidang OOH (Out Of Home). Sekarang berfokus kepada branding di stasiun dan gerbong MRT. Didirikan pada 2018 dan terus berkembang sampai sekarang. Otego Media bertempat di Menara Mandiri II, Lantai 10, Jl Jend. Sudirman Kav.54-55 Jakarta Selatan – Indonesia. Menjadikannya strategis karena berhadapan langsung dengan stasiun MRT Istora Mandiri.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja profesi dilaksanakan selama 3 bulan mulai dari 12 Juni 2023 sampai 12 September 2023. Sama seperti pekerja pada umumnya jumlah hari kerja sebanyak 5 hari dalam seminggu secara *offline* dengan jam kerja mengikuti ketentuan yang berlaku. Ini berarti bekerja tatap muka di kantor setiap harinya dari jam 09.00 pagi hingga jam 06.00 sore. Sama seperti kantornya yang berada di menara mandiri.

Tabel 1. 1 Jadwal Kerja PT Avabanindo Perkasa

Bulan	Hari	Jam	tempat
Juni	Senin - jumat	09.00 – 06.00	Kantor
Juli	Senin - jumat	09.00 – 06.00	Kantor
Agustus	Senin - jumat	09.00 – 06.00	Kantor
september	Senin - jumat	09.00 – 06.00	Kantor

