

ABSTRAK

Muhammad Fauzan Albariqi (2020061038)

PERANCANGAN *MOCKUP* DAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT AVABANINDO PERKASA

Program kerja profesi menjadi salah satu kewajiban mahasiswa. Ini karena kerja profesi menjadi syarat kelulusan mahasiswa khususnya di Universitas Pembangunan Jaya. Terlepas dari itu, kerja profesi memiliki manfaat bagi mahasiswa kedepannya. Pengalaman dalam dunia kerja selama kerja profesi dapat menjadi gambaran dunia kerja yang sesungguhnya dan menjadi tolak ukur kemampuan untuk bersaing di industri. Otego Media sebagai perusahaan periklanan *out of home* sangat cocok menjadi tempat mengerjakan kerja profesi khususnya untuk program studi desain komunikasi visual. Ini karena periklanan dapat menjadi industri yang digeluti mahasiswa desain komunikasi visual kedepannya. Di dukung dengan banyak klien besar membuatnya menjadi ladang pengalaman bagi mahasiswa. *Branding* luar rumah seperti *lightbox*, *wall sticker*, dan *LCD* rutinitas Otego Media sebagai Perusahaan. Ditambah Kerjasama dengan MRT Jakarta, menjadikan *branding* terhadap kawasan MRT Jakarta salah satu proyek utama.

Kata kunci: Kerja Profesi, Periklanan, MRT