

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kegiatan Kerja Profesi memiliki tujuan utama untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam lingkungan perusahaan atau instansi tertentu. Di tengah perkembangan teknologi yang pesat, mahasiswa perlu beradaptasi dengan kompetisi yang semakin berfokus pada teknologi digital di masa depan. Hal ini disebabkan karena tidak semua pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan dapat sepenuhnya diterapkan dalam situasi industri yang sesungguhnya, yang mungkin akan memberikan tantangan berbeda dibandingkan dengan lingkungan akademik.

Selama menjalani mata kuliah kerja profesi banyak sekali pelajaran yang berguna di dunia kerja profesional. Kegiatan Kerja Profesi mendorong mahasiswa untuk bertanggung jawab dalam mempraktikkan pembelajaran yang telah dipelajari semasa kuliah ke dalam industri dunia kerja profesional. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi mahasiswa dengan tujuan mengembangkan dan memperkuat keterampilan sosial (*soft skill*) dan keterampilan teknis (*hard skill*) mereka sebagai persiapan menghadapi tantangan dunia kerja di masa mendatang

Kerja Profesi dilaksanakan kurang lebih 400 jam atau selama tiga bulan. Praktikan memiliki harapan bahwa selama menjalani program Kerja Profesi, pengalaman dan pengetahuan baru yang diperoleh akan membantu mereka dalam memasuki dunia kerja profesional atau realitas kerja yang sebenarnya.

Praktikan memilih kerja profesi di MNC OTT NETWORK (Vision+) yang memiliki sejarah dengan PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC) perusahaan berada pada sektor media berbasis iklan

dan memiliki aktivitas produksi serta distribusi konten yang meliputi televisi dan berbagai platform lainnya. Sebagai perusahaan induk, Perseroan memiliki dan mengelola empat stasiun televisi Free-to-Air (FTA) yang dikenal dengan nama GTV, iNews, RCTI, dan MNCTV, yang meraih pangsa pasar terbesar dengan jumlah pemirsa terbanyak Perseroan juga fokus dan konsisten dengan pengembangan bisnis digital melalui superapp RCTI+ adalah platform Video on Demand (AVOD) yang berbasis pada iklan, sementara Vision+ adalah layanan berlangganan Video on Demand (SVOD). Perseroan juga mengelola kegiatan e-sports dan gaming melalui salah satu unit usahanya. Selain itu, Perseroan memiliki enam portal berita dan hiburan terkemuka, yaitu inews.id, celebrities.id, okezone.com, idxchannel.com, sindonews.com, dan sportster.id. Mereka juga mengoperasikan sebuah portal berbasis Kecerdasan Buatan (AI) yang disebut BuddyKu, yang berisi konten dari portal berita Perseroan, penerbit lain, dan konten yang dibuat oleh pengguna.

Praktikan memilih kerja profesi di MNC OTT NETWORK (Vision+) sejalan dengan kuliah Perancangan Situs & Aplikasi yang ada di kampus. Selama menjalani kerja profesi di MNC pada bagian MNC OTT NETWORK (Vision+) praktikan diberikan tanggung jawab sebagai UI UX designer. Praktikan diberikan jobdesk oleh pembimbing kerja setiap harinya. Pekerjaan yang biasa diberikan seperti *design system*, *research*, sketsa digital, dan finalisasi desain untuk kebutuhan *design system mobile*, *desktop*, dan *large screen* (TV).

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Mahasiswa mendapatkan pelatihan yang dibutuhkan untuk mempersiapkan mereka dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya, sambil menerapkan keterampilan desain yang telah mereka pelajari selama masa perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Dengan adanya pelaksanaan Kerja Profesi bertujuan untuk :

- a. Persyaratan mata kuliah Kerja Profesi.
- b. Membantu mahasiswa dalam mengembangkan sikap yang sesuai dengan norma dan budaya industri saat mereka menjalani Kerja Profesi.
- c. Membantu mahasiswa memperkuat dan mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah mereka peroleh selama perkuliahan.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Dengan adanya kerja profesi ini bermanfaat kepada praktikan untuk dapat menghadapi kehidupan kerja pada dunia profesional dan juga sangat menguntungkan bagi Universitas Pembangunan Jaya, instansi hingga perusahaan juga mendapatkan keuntungan dari kegiatan kerja profesi ini.

Manfaat Bagi Universitas

1. Sebagai langkah perbaikan kurikulum program studi melalui saran dan evaluasi yang sesuai dari industri.
2. Sebagai sarana sumber daya manusia yang berkualitas.
3. Mengembangkan kerjasama yang baik antara UPJ dengan perusahaan tempat kerja profesi.

Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mempraktikkan ilmu yang sudah didapatkan saat melaksanakan pembelajaran di bangku perkuliahan pada dunia kerja.

2. Mendapatkan pengalaman untuk praktik kerja di industri yang sesuai dan relevan sesuai minat prodi pada jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Mendapatkan relasi pekerjaan yang cukup dengan berbagai bidang di perusahaan.

Manfaat Bagi Instansi / Perusahaan

1. Membangun kerja sama perusahaan dengan Universitas Pembangunan Jaya.
2. Mendapatkan sumber daya manusia tambahan untuk berkontribusi pada perusahaan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

PT. MNC OTT NETWORK (Vision+) merupakan salah satu anak perusahaan dari MNC Group yang berada di bawah naungan MNC berfokus pada bidang industri kreatif, media serta streaming.

PT. MNC OTT NETWORK (Vision+) alamat bertepatan di Jl. Kebon Sirih Nomor Kavling 17-19, RT.15 RW.7, Kebon Sirih, Kec. Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan melakukan Kerja Profesi dengan cara *Work From Office* selama kira-kira 4 bulan tercatat semenjak 12 Februari 2022.

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Februari	Senin – Jumat	09.00 – 18.00 WIB	WFO
Maret	Senin – Jumat		WFO
April	Senin - Jumat		WFO
Mei	Senin - Jumat		WFO

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi