

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1 Bidang Kerja**

Praktikan menjalani kerja profesi di PT. Cozmo Serviced Apartments pada bagian *marketing communication* di bidang *digital content* dan *graphic designer*. Praktikan merancang, mendesain, serta mendokumentasikan hal-hal yang berkaitan dengan properti Oakwood Premier Cozmo Jakarta dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan asset grafis dan promosi perusahaan.

Selama menjalankan kerja profesi, praktikan menjalankan pekerjaan pada bidang-bidang sebagai berikut:

1. Merancang desain grafis dan foto produk untuk kebutuhan promosi makanan dan minuman.

Praktikan melakukan pemotretan foto makanan dan minuman yang akan dipromosikan melalui poster yang praktikan rancang dan disebar melalui media sosial serta layar di *lobby* apartemen.

2. Membuat dan mencetak signage atau stiker untuk kebutuhan fasilitas pada perusahaan.

Praktikan mengerjakan pekerjaan berupa perancangan signage untuk di tempatkan di fasilitas-fasilitas tertentu yang ada di perusahaan agar memudahkan tamu untuk mencari tempat tertentu.

3. Merancang foto produk dan video untuk promosi digital.

Praktikan melakukan pemotretan foto dan video mengenai fasilitas berupa kamar, kolam renang, tempat olahraga, dan fasilitas lainnya yang kemudian dirancang sedemikian rupa untuk ditampilkan pada media sosial.

4. Merancang *timeline* publikasi promosi berupa kalender konten untuk media sosial.

Praktikan membuat kalender konten untuk rencana konten yang akan diupload dihari-hari kedepannya.

5. Mendokumentasikan acara-acara perusahaan.

Praktikan mendokumentasikan berupa foto dan video acara-acara yang diadakan perusahaan yang nantinya akan menjadi properti milik perusahaan.

Bidang kerja yang praktikan lakukan sesuai dengan hal-hal yang pernah dipelajari sewaktu perkuliahan sehingga ilmu yang sudah pernah dipelajari dapat diimplementasikan dengan benar.

### 3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan memulai pelaksanaan kerja dengan pengenalan tempat kerja dan rekan kerja. Pembimbing lapangan memberi arahan kepada praktikan terkait ketersediaan komputer yang akan dipakai saat bekerja, lalu pembimbing lapangan memberikan informasi mengenai *brand guideline* perusahaan kepada praktikan sebagai acuan dasar ketika merancang suatu desain. Setelah mendapatkan arahan dasar dari pembimbing lapangan, praktikan langsung diberikan daftar pekerjaan yang akan dilakukan selama kerja profesi.

Tabel 3.1 Alur dalam Proses Pengerjaan

No.	Alur Pekerjaan	Keterangan
1.	Briefing	Praktikan diberikan arahan mengenai pekerjaan yang akan dilakukan selanjutnya secara langsung maupun tertulis.
2.	Brainstorming	Praktikan melakukan brainstorming berupa pencarian referensi, konsep, data, dan visualisasi mengenai pekerjaan yang akan dirancang.
3.	Proses Desain	Praktikan melakukan perancangan desain mengenai proyek yang dikerjakan sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan.

4.	Revisi	Praktikan menghubungi atasan mengenai proses desain yang sudah dikerjakan lalu memperbaiki beberapa unsur atau elemen yang dianggap kurang tepat oleh atasan jika ada.
5.	Hasil Akhir	Praktikan memfinalisasi hasil pekerjaan dan memberikannya kepada atasan untuk segera ditindak lanjuti.

### 3.2.1 Perancangan Desain Grafis dan Foto Produk untuk Promosi Makanan dan Minuman

Oakwood Premier Cozmo Jakarta memiliki restoran atau tempat makan yang biasa digunakan untuk sarapan pagi para tamu ataupun untuk makan siang dan makan malam. Restoran tersebut bernama Oakroom, setiap dua bulan sekali selalu ada promo menu khusus untuk dipromosikan kepada tamu. Menu khusus ini hanya ada pada bulan-bulan tertentu, menu terdiri dari beberapa makanan dan minuman.

Perancangan desain grafis untuk promosi makanan dan minuman ini diawali dengan arahan kepada praktikan bahwa bentuk promosi yang akan dibuat adalah poster. Praktikan diberikan *briefing* mengenai jenis makanan dan minuman yang akan dipromosikan lalu diberi tahu mengenai tanggal untuk pemotretan sesuai dengan persetujuan dari bagian restoran.

Setelah diberikan arahan, praktikan melakukan *brainstorming* dengan melakukan pencarian konsep untuk perancangan promosi makanan dan minuman ini. Praktikan menggunakan konsep teori fotografi *negative space* yang lebih dominan agar dapat lebih memfokuskan suatu objek dan tujuan lebih terlihat kepada objek utama pada foto minuman. *Negative space* meniadakan elemen-elemen yang bersaing dengan *positive space* yang dapat menyita perhatian bagi yang melihat. (Geyonk, 2016)

Praktikan juga melakukan pencarian konsep untuk foto makanan dengan menggunakan teori komposisi fotografi *golden shape*. Teknik ini

membagi bidang positif negatif dengan seimbang dan pas, sehingga menghasilkan foto yang berkomposisi baik. Biasanya pembagian positif dan negatifnya adalah 50:50 atau 30:50 tergantung kebutuhan foto tersebut. (Pixels, 2023)

VERS  
August - September Promo

MOCKTAIL				COCKTAIL								
NO	NAME	INGREDIENT	MEASURE	NO	NAME	INGREDIENT	MEASURE					
1	 Es Mangga Lancang Kuning	Light Mango Juice	90 ml	 Japanese Slipper	Midori Melon	30 ml	 Coconut Milkshake	Coconut Ice Cream	1 scoope	 Fizzy Apple Cocktail	Vodka	60 ml
		Mango dice	10 gr		Cointreau	30 ml		Coconut syrup	30 ml		Triple Sec	30 ml
		Nata de Coco	5 gr		Lime Juice	30 ml						
		GARNISH	Mint Leave		GARNISH	Cherry						
		METHOD	Blend		METHOD	Shake						
		GLASSWARE	Smoothie glass		GLASSWARE	Martini Glass						

**Gambar 3.1 Proses Briefing Jenis Makanan dan Minuman**

Setelah proses briefing mengenai menu yang akan di foto, selanjutnya praktikan melakukan pemotretan jenis makanan dan minuman tersebut. Hasil dari foto langsung praktikan *edit* di *adobe lightroom* untuk mengatur kecerahan dan warna yang kemudian *di edit* kembail *adobe photoshop* untuk memperindah dan memperbagus foto.



**Gambar 3.2 Contoh Salah Satu Foto Minuman**



**Gambar 3.3 Contoh Salah Satu Foto Makanan**

Praktikan melanjutkan perancangan ke desain poster yang akan dibagi menjadi dua jenis yaitu makanan dan minuman. Proses perancangan desain poster dilakukan sesuai dengan arahan atasan agar poster terlihat simpel, rapi, dan elegan. Setelah merancang desain poster, praktikan memberikan hasil desain kepada atasan yang kemudian akan dikonfirmasi apakah hasil desain sudah sesuai atau belum. Ketika hasil desain yang praktikan buat sudah sesuai, maka poster tersebut akan dikirimkan ke bagian restoran untuk dipromosikan. Desain yang praktikan

rancang menggunakan font jenis *script* sebagai headline dan menggunakan font jenis sans serif sebagai subheadline dan deskripsi agar terlihat jelas dan tegas.

Penggunaan tipografi headline dengan font *script* antara lain adalah untuk menambahkan sifat elegan dan artistik sehingga desain terkesan akan sesuatu yang berkelas. Font jenis *script* merupakan font yang menyerupai tulisan tangan dan memiliki karakteristik bijaksana, elegan, dan artistik. (BLC, 2020)



**Gambar 3.4 Contoh Hasil Akhir Poster Makanan dan Minuman**

Diatas merupakan contoh hasil akhir dari desain poster untuk promosi makanan dan minuman setelah melewati berbagai rangkaian proses.

### 3.2.2 Perancangan Signage atau Stiker

Oakwood Premier Cozmo Jakarta memiliki berbagai macam fasilitas yang disediakan untuk tamu, setiap fasilitas memiliki bentuk signage tersendiri agar memudahkan tamu untuk menemukan tempat fasilitas tersebut. Signage yang tersedia bisa berupa tanda jalan, tanda informasi tempat, dan stiker.

Praktikan mendapatkan brief dari atasan untuk membuat stiker informasi di fasilitas *Children Playroom*, yang dimana fasilitas tersebut adalah tempat bermain bagi anak-anak tamu. *Children Playroom* mempunyai rak sepatu untuk menaruh sepatu para pengunjung, praktikan mendapatkan arahan untuk membuat stiker bertuliskan “*put on your shoes here*” pada rak sepatu tersebut.

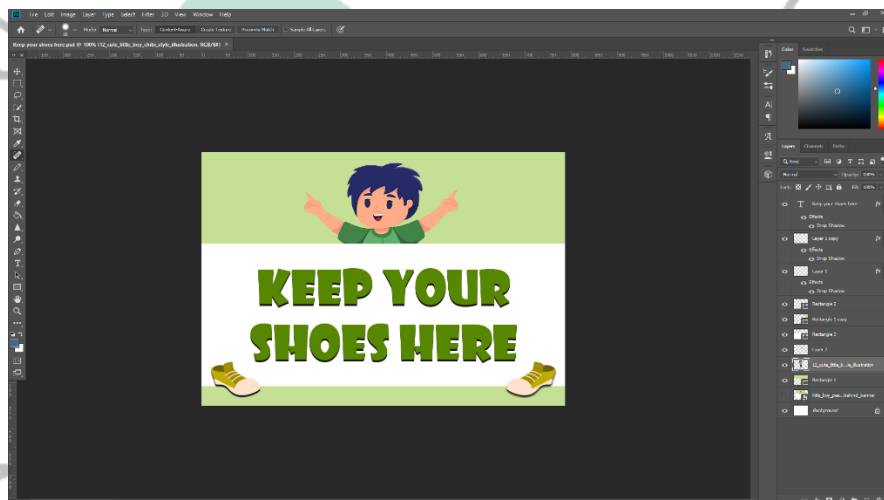


**Gambar 3.5 Bentuk Rak Sepatu di Children Playroom**

Rak sepatu diatas sudah terdapat stiker informasi untuk menaruh sepatu pada tempatnya, akan tetapi praktikan diminta untuk memperbaiki stiker tersebut. Praktikan lalu mengukur ukuran stiker tersebut untuk kemudian dirancang kembali melalui aplikasi *Adobe Photoshop*.



**Gambar 3.6 Proses Mengukur Ukuran Stiker**



**Gambar 3.7 Proses Perancangan di Adobe Photoshop**

Praktikan melakukan perancangan di aplikasi *photoshop* dengan arahan agar desain yang dibuat terlihat simpel saja dan terdapat unsur anak-anak. Dalam perancangan stiker ini, praktikan menggunakan warna hijau agar sesuai dengan warna dinding pada *Children Playroom* sehingga suasananya menyatu. Warna hijau memiliki sifat yang rileks dan segar, dikarenakan warna tersebut identik dengan alam yang dapat membuat seseorang terutama anak-anak menjadi tenang dan nyaman. (UIR, 2023)

Penggunaan ilustrasi yang simpel juga praktikan gunakan sesuai dengan *brief* yang sudah diberikan. *Flat Illustration* praktikan



gunakan agar elemen lebih sederhana dan pada saat bersamaan membuat visual lebih mudah dipahami, cepat dan mudah digunakan



**Gambar 3.8 Hasil Akhir Stiker untuk Rak Sepatu**

Diatas merupakan salah satu hasil akhir dari perancangan signage berupa stiker untuk salah satu fasilitas.

### **3.2.3 Merancang *Timeline* Publikasi Promosi Berupa Kalender Konten**

Media sosial merupakan salah satu tempat untuk melakukan promosi mengenai fasilitas dan keunggulan yang dimiliki perusahaan. Media sosial yang digunakan oleh Oakwood Premier Cozmo Jakarta adalah Facebook dan Instagram. Perusahaan ini memiliki jadwal kalender konten untuk promosi di Facebook dan Instagram, setiap dua hari sekali harus terdapat konten yang di unggah ke media sosial. Maka dari itu dibutuhkan kalender konten disetiap bulannya agar promosi yang dilakukan melalui media sosial dapat terstruktur.

Praktikan mendapatkan brief untuk membuat kalender konten selama tujuh bulan yaitu dari bulan Juni hingga bulan Desember. Kalender konten dibuat dalam bentuk *Microsoft Excel* dan berisikan tanggal, topik, *caption*, referensi gambar, dan *notes*. Pembentukan kalender konten harus sesuai dengan identitas perusahaan sehingga saat menentukan konten harus mempunyai target audiens yang jelas, hal ini berpengaruh dalam efektifitas penyampaian konten kepada audiens. Untuk mencapai hal tersebut maka perlu dilakukan identifikasi data dan karakter brand, analisis

audiens dari kompetitor brand, dan menentukan audiens yang cocok dengan brand. (cmlabs, 2022)

June						
Date	Title/Topic	Caption	Facebook	Instagram	Link or Image	Notes
Week 2						
Monday	12 June 2023	FSB	Start your week with our authentic drink to help you fresh on your work	✓	✓	FSB Beverages Promo
Wednesday	14 June 2023	Facilities	Perfect place to relax your mind and comfort your body from a long day	✓	✓	Bedroom photo
Friday	16 June 2023	FSB	Refresh your mind with our freshly juice to get energized for the weekend!	✓	✓	FSB Cold Beverages Product

**Gambar 3.9 Bentuk Kalender Konten Bulan Juni**

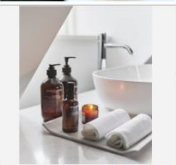
Diatas merupakan salah satu bentuk kalender konten yang praktikan buat pada bulan Juni, setiap mengunggah konten harus memiliki topik yang berbeda antar yang konten sebelumnya. Untuk seluruh kalender konten dari bulan Juni sampai Desember dapat dilihat di *link* berikut: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/16pTYMbMRnwo-DLZu6MERgrWAKPyVqsMH/edit?usp=sharing&oid=103749392628964930902&rtpof=true&sd=true>

### 3.2.4 Perancangan Foto Produk dan Video Promosi

Praktikan membuat perancangan foto produk dan video promosi terkait Oakwood Premier Cozmo Jakarta, foto dan video promosi ini bisa berupa fasilitas, pelayanan, makanan, minuman, hingga aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan kualitas perusahaan. Perancangan foto dan video promosi berhubungan dengan kalender konten yang sudah dibuat,

setiap foto dan video yang akan dipromosikan sudah terdapat perencanaan bagaimana foto dan video akan diambil kemudian diedit hingga diunggah.

Sebagai contoh praktikan akan merancang foto promosi terkait fasilitas kelengkapan alat-alat yang ada di kamar mandi, sebelum itu praktikan melihat dulu kalender konten untuk referensi foto tersebut.

29	Thursday	20 July 2023	Facilities	Start your way feeling refreshed and ready to begin the day with our hygiene toiletries	✓	✓		Bathroom photo with hand towel and toiletries
30								

**Gambar 3.10 Kalender Konten untuk Foto Perlengkapan Alat Kamar Mandi**

Dalam kalender konten tersebut terlihat bahwa perancangan foto promosi yang akan dilakukan adalah foto alat-alat kamar mandi. Praktikan lalu memotret beberapa foto kamar mandi dalam beberapa *angle* yang berbeda. Foto yang praktikan ambil menggunakan beberapa teori komposisi fotografi seperti komposisi *golden shape*, *rule of third*, *golden ratio*, dan sebagainya.



**Gambar 3.11 Alternatif 1 Foto Perlengkapan Kamar Mandi**



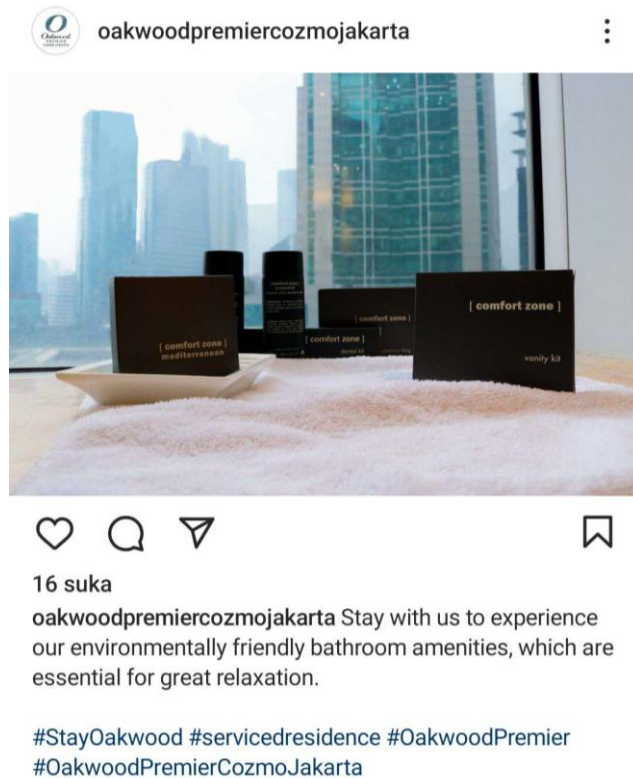
**Gambar 3.12 Alternatif 2 Foto Perlengkapan Kamar Mandi**



**Gambar 3.13 Alternatif 3 Foto Perlengkapan Kamar Mandi**

Setelah mengambil beberapa foto, pembimbing lapangan atau atasan akan menentukan salah satu foto yang akan dipilih dan kemudian akan diunggah ke media sosial. Dari hasil foto diatas, foto yang dipilih adalah foto alternatif kedua sehingga foto tersebutlah yang akan diunggah ke media sosial. Foto yang dipilih praktikan ambil dengan menggunakan teknik *close up* agar objek terlihat jelas serta konsep teori *lifestyle fotografi*. Dengan menggunakan foto produk jenis *lifestyle fotografi* ini, calon

konsumen atau audiens akan melihat seperti apa suatu produk jika diletakkan pada kondisi sebenarnya, seperti ukuran dan bentuknya. (Perdana, 2023)



**Gambar 3.14 Contoh Foto Promosi Perlengkapan Kamar Mandi**

Foto diatas merupakan hasil foto yang sudah dipilih oleh pembimbing lapangan, untuk foto-foto dan video mengenai promosi yang lainnya dapat dilihat pada Instagram *oakwoodpremiercozmojakarta*.

### **3.2.5 Mendokumentasikan Acara Perusahaan**

Oakwood Premier Cozmo Jakarta seringkali mengadakan suatu acara-acara tertentu baik itu acara internal perusahaan maupun acara yang diadakan untuk para tamu. Setiap acara yang dilaksanakan memerlukan bukti dokumentasi bagi perusahaan yang nantinya kemungkinan akan diunggah ke media sosial ataupun hanya akan menjadi properti internal perusahaan.

Praktikan mendapatkan arahan dari pembimbing lapangan untuk mendokumentasikan acara-acara yang diadakan perusahaan selama praktikan melakukan kerja profesi, kemudian pembimbing lapangan akan menentukan acara-acara apa saja yang hasil dokumentasinya akan dipublikasi dan mana yang tidak. Hasil dokumentasi yang nantinya akan dipublikasi harus di *edit* sedemikian rupa oleh praktikan sehingga hasilnya sesuai dengan keinginan atasan. Dokumentasi tersebut bisa berupa cuplikan beberapa foto ataupun cuplikan video dari acara-acara tersebut.

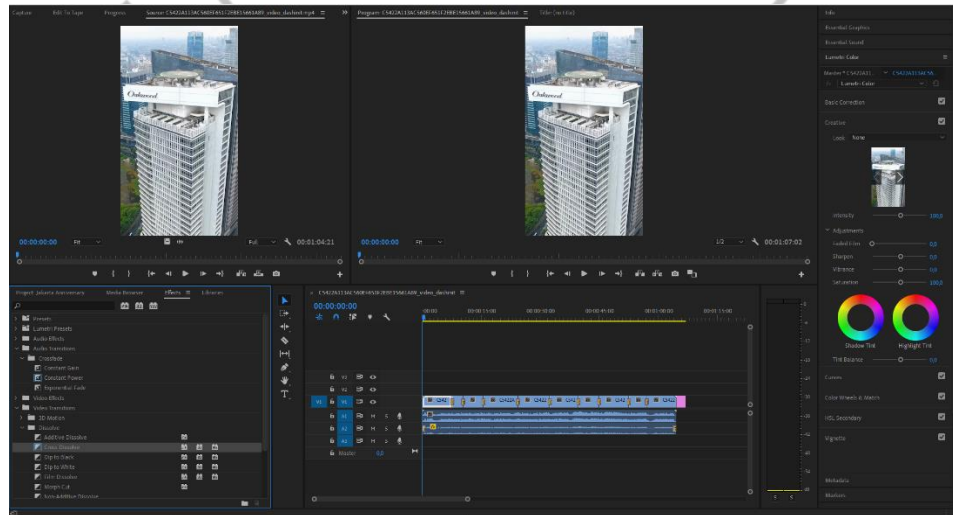
Salah satu acara yang praktikan dokumentasikan adalah acara perayaan ulang tahun Jakarta, pada acara tersebut terdapat atribut atau dekorasi-dekorasi mengenai budaya Jakarta yang terpampang di beberapa tempat. Praktikan mendokumentasikan foto-foto acara tersebut dan juga membuat video perayaan ulang tahun Jakarta di Oakwood Premier Cozmo Jakarta.



**Gambar 3.15 Foto Dokumentasi Acara Ulang Tahun Jakarta**

Acara ulang tahun Jakarta ini merupakan acara tahunan yang diadakan oleh Oakwood Premier Cozmo Jakarta, dalam perayaannya perusahaan menghadirkan menu jajanan khas Betawi kepada tamu dan juga mengenakan pakaian tradisional Betawi untuk meramaikan perayaan tersebut.

Praktikan juga diarahkan untuk membuat video perayaan acara tersebut, pembimbing lapangan mengarahkan praktikan untuk merekam dekorasi serta jajanan-jajanan yang ada selama acara tersebut. Video tersebut kemudian dibuat seperti cuplikan dan ditambahkan *background* yang mempunyai unsur-unsur Jakarta. Video tersebut praktikan rancang menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro.



**Gambar 3.16 Proses Perancangan Video Ulang Tahun Jakarta**

Setelah hasilnya sesuai dengan arahan, video dokumentasi tersebut diunggah ke media sosial perusahaan. Praktikan melakukan pengambilan foto dan video dengan menggunakan kamera *DSLR* dan menerapkan komposisi atau *angle* yang beragam mulai dari *close up*, *medium close up*, *long shot*, dan sebagainya. Alat pendukung untuk dokumentasi adalah *tripod* dan juga *lighting* yang disediakan oleh perusahaan.



**Gambar 3.17 Hasil Akhir Video Ulang Tahun Jakarta di Instagram**

Berikut merupakan hasil akhir dari video dokumentasi acara ulang tahun Jakarta, untuk linknya sebagai berikut <https://www.instagram.com/reel/CtyZN4ygNpV/?igshid=MmU2YjMzNjRIOQ==> . Dokumentasi foto dan video pada acara-acara lainnya dapat dilihat pada Instagram *oakwoodpremiercozmojakarta*.

### **3.3 Kendala yang Dihadapi**

Kendala yang dihadapi praktikan ketika melaksanakan kerja profesi adalah pada saat awal bekerja di perusahaan tersebut, praktikan belum terbiasa akan *brand guideline* dari perusahaan tersebut sehingga terkadang praktikan masih merancang suatu desain dengan gayanya sendiri dan melupakan unsur-unsur wajib yang sudah menjadi ciri khas perusahaan tersebut.



Praktikan juga menghadapi kendala berupa banyaknya dan luasnya jenis penugasan yang diberikan dengan karyawan yang terbatas, sehingga waktu yang didapat cukup terbatas. Hal itu membuat praktikan harus bekerja dengan cepat dan mengakibatkan praktikan mudah untuk kehilangan fokus saat mengerjakan sesuatu.

#### **3.4 Cara Mengatasi Kendala**

Cara mengatasi kendala tersebut adalah praktikan mencatat poin-poin penting yang ada pada *brand guideline* tersebut seperti mencatat warna primer perusahaan, visi misi, jenis font, hingga tujuan dari perusahaan tersebut pada buku catatan pribadi praktikan. Hal tersebut bertujuan agar praktikan tidak mudah lupa akan ciri khas daripada desain perusahaan tersebut sehingga desain yang dirancang tidak melenceng dari identitas perusahaan. Selain itu praktikan perlu meningkatkan manajemen dan efisiensi waktu dalam mengerjakan penugasan yang beragam sehingga praktikan bisa tetap fokus pada pekerjaan tertentu dan tidak terburu-buru.

#### **3.5 Pembelajaran yang Diperoleh dari Kerja Profesi**

Hal yang dapat menjadi pembelajaran bagi praktikan selama menjalani kerja profesi adalah praktikan dapat lebih bekerja secara profesional di dunia kerja, mulai dari disiplin waktu hingga disiplin sikap hal-hal tersebut membuat praktikan dapat meningkatkan sisi profesionalitas dalam melakukan pekerjaan.

Praktikan juga mendapatkan pengalaman kerja secara langsung sehingga praktikan dapat mengetahui bagaimana proses bekerja secara langsung dari awal pengerjaan hingga hasil akhir pekerjaan tersebut. Dengan hal itu praktikan dapat memahami lebih luas tentang apa saja proses yang dilalui dalam merancang sesuatu.

Pembelajaran lainnya yang praktikan dapatkan adalah bagaimana cara agar rancangan yang praktikan buat memiliki ciri khas dan identitasnya tersendiri sesuai dengan identitas perusahaan. Praktikan dapat membedakan mana desain dan konsep yang cocok bagi perusahaan dan mana yang tidak.