

## BAB II

# TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

#### 2.1.1 Kompas Gramedia



### KOMPAS GRAMEDIA

**Gambar 2. 1 Logo Kompas Gramedia**  
Sumber: Arsip Public Relations KG Media

Kompas Gramedia Group, yang dikenal juga sebagai KG Media, adalah sebuah perusahaan media massa yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama. Awalnya, perusahaan ini mulai beroperasi dengan memproduksi majalah Intisari, namun seiring berjalannya waktu, Kompas Gramedia Group terus berkembang dan mengikuti perkembangan teknologi, serta beralih fokus ke media massa. Kompas Gramedia Group merupakan perusahaan yang memiliki beragam unit bisnis, baik dalam bentuk media cetak maupun daring, toko buku, percetakan, penerbitan, radio, hotel, lembaga pendidikan seperti Bentara Budaya, penyelenggara acara, stasiun televisi, dan bahkan universitas. Dalam sejarahnya, perusahaan ini telah melalui perjalanan panjang dan berhasil menjadi salah satu entitas terkemuka di industri media di Indonesia.

Kompas Gramedia saat ini mempunyai karyawan sebanyak 22.000 karyawan yang dimana jumlah tersebut merupakan jumlah terbesar di Indonesia saat ini, perjalanan Kompas Gramedia saat ini bertumbuh pesat yang dimulai pada tahun 1963 mengahdirkan majalah intisari untuk menjadi bacaan yang dapat membuat cakrawala bagi para msayrakat Indonesia. Pada tahun 1965, Harian Kompas, sebuah surat kabar, mulai diterbitkan. Nama "Kompas" sendiri diberikan oleh mantan Presiden Indonesia pertama, Ir. Soekarno, yang dimaan diharapkan untuk dapat selalu memberikan pencerahan di jalan yang baik. Surat kabar Harian Kompas awal penerbitan hanya muncul secara mingguan, namun setelah berjalan dua tahun surat kabar diterbitkan setiap hari.

Setelah berjalan empat tahun dari awal didirikannya Kompas Gramedia pada tahun 1970 dibukalah toko buku yang diberinama Gramedia yang bertujuan untuk bisa memudahkan dalam penyebaran produk ke berbagai wilayah dan menjual buku-buku yang diperoleh dari luar negeri agar para masyarakat dapat membelinya jika ingin membaca buku yang jarang ditemui di Indonesia. Kompas Gramedia selalu berkembang pada tahun 1971 yang dibuatnya percetakan Gramedia, tahun berikutnya muncullah radio penyiaran Sonora yang didirikan oleh pendiri KG Media agar bisa memperluarkan layanan informasi seputar Kompas atau luar Kompas melalui media elektronik. Dengan bertujuan untuk memperluas penyebaran informasi kepada masyarakat muncullah majala Bobo pada tahun 1973 yang diperuntukan anak – anak. Berlanjut pada tahun 1974 didirikan pula Gramedia Pustaka Utama (GPU) sebagai unit bisnis penerbit buku umum.

Media merupakan unit inti dalam bisnis Kompas Gramedia yang menekankan pentingnya kredibilitas dalam menyajikan informasi yang lengkap dan akurat. Kompas Gramedia telah membangun lebih dari 150 merek media cetak, elektronik, dan penyiaran yang mencerminkan nilai-nilai tersebut. Namun, perusahaan ini telah mengalami perkembangan yang dinamis dari fokus awalnya hanya pada dunia penerbitan dan penyiaran melalui media massa sebagai unit bisnis utamanya. Saat ini, Kompas Gramedia telah meluas dan mencakup lebih dari 400 bisnis di berbagai sektor, termasuk media massa, ritel dan penerbitan, perhotelan, manufaktur, pendidikan, properti dan infrastruktur, acara dan tempat, serta di bidang digital (Kompas Gramedia, 2022).

### 2.1.2 KG MEDIA



**Gambar 2. 2 Logo KG Media**  
*Sumber: Arsip Public Relations KG Media*

KG Media merupakan salah satu unit bisnis dalam Kompas Gramedia Group yang fokus pada media dan penerbitan. Perusahaan ini didirikan oleh Jakob Oetama dan resmi beroperasi sejak 23 November 2018. KG Media merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group of Media, yang memiliki keterkaitan

kepemilikan dengan perusahaan lain di bawah Kompas Gramedia Group. Saat ini, Andy Budiman menjabat sebagai CEO KG Media, dengan beberapa pemimpin lainnya di perusahaan ini, dalam menghadapi era disrupsi digital yang signifikan di Indonesia, Kompas Gramedia melihat peluang untuk mempertahankan eksistensinya sebagai perusahaan media massa yang terkemuka di Indonesia. Inilah latar belakang terbentuknya KG Media sebagai unit bisnis baru dalam Kompas Gramedia. KG Media berfokus pada melayani audiens dan pengelolaan merek media cetak, penyiaran, dan daring dengan jangkauan yang luas. KG Media juga memiliki tagline sebagai bagian identitasnya "*Leaders, What Does It Take To Keep Leading? It Is To Be Future-Ready*" yang dimana meruapak sebuah pemimpin harus memiliki bekal sebelumnya untuk menjadi pemimpin dan hal-hal yang harus ada bagi seorang pemimpin untuk bisa tetap memimpin agar dapat mempersiapkan rencana di masa depan kelak.

Transformasi perubahan di dalam grup Kompas Gramedia, yang semakin berfokus pada kebutuhan pelanggan, tercermin dalam KG Media. KG Media memiliki komitmen untuk menjadi "Trusted Connected", seperti yang terlihat pada logo mereka. Tujuan utamanya adalah menyajikan konten yang luas dan dapat menjangkau 60% dari penduduk Indonesia (KG Media, 2023), dengan kualitas yang tinggi dan dapat dipercaya. Untuk mencapai hal tersebut, KG Media memiliki berbagai platform multi-platform yang terdiri dari: KG Print Media (seperti Kompas, Kontan, Tribun, dan Grid Network), KG Broadcast Media (termasuk KompasTV, Radio Sonora, Smart FM, dan Motion Radio), dan KG Digital Media (seperti Kompas.com, Kompas.id, Kompasiana, Kontan.co.id, Gridoto.com, dan Bolasport.com). KG Media juga memiliki tim-tim yang berfokus pada solusi kreatif, strategi pemasaran influencer, solusi investasi media, pemasaran olahraga, serta strategi dan komunikasi. Dengan demikian, KG Media telah melengkapi ekosistemnya untuk memberikan solusi terbaik bagi pelanggan mereka.

### **2.1.3 Daily at KG Media**

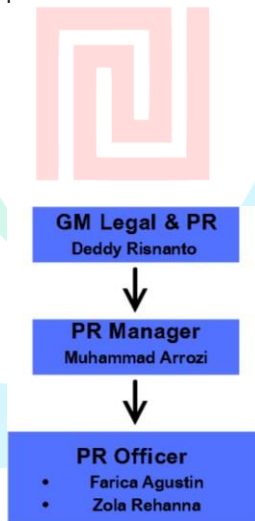
Daily at KG Media merupakan salah satu media sosial yang bergerak pada media sosial *Instagram* sebagai salah satu wadah informasi terkait segala kegiatan yang ada pada KG Media. Media sosial *Instagram* Daily at KG Media dikelola oleh bagian *Public Relations* KG Media yang dibentuk pada September 2019 dan saat ini telah mempunyai pengikut sebanyak 1.092 jiwa dengan total postingan sebanyak 107 postingan sampai saat ini. Dari beberapa postingan yang berada di

halaman media sosial *Instagram* Daily at KG Media ada beberapa konten video yang dibuat dan di edit oleh praktikan. Rata-rata postingan yang berupa di laman *Instagram* Daily at KG Media merupakan sejumlah kegiatan yang dilakukan oleh beberapa karyawan KG Media seperti contoh beberapa kunjungan Bupati atau Walikota dari beberapa daerah yang berkunjung ke Kompas Gramedia atau Kompas TV yang di dampingi langsung oleh salah satu pemimpin dari *Public Relations* KG Media dan beberapa kegiatan *internal* karyawan Kompas Gramedia seperti Best Employe atau konten menarik lainnya.



**Gambar 2. 3 Logo Daily at KG Media**  
 Sumber: Arsip Public Relations KG Media

**2.2 Struktur Organisasi**



**Gambar 2. 4 Struktur Organisasi**  
 Sumber: Internal KG Media

a) Grand Master Legal & Public Relation

Pada divisi *Public Relation* KG Media yang dimana mempunyai tugas dan tanggung jawab atas semua aspek hukum yang terkait dengan operasional tersebut dalam semua media. Tugasnya mencakup memastikan kepatuhan terhadap peraturan hukum yang berlaku dan menangani kontrak dan perselisihan

hukum dan juga serta dapat memberikan saran hukum kepada manajemen perusahaan. *Grand Master* pun juga bertugas dalam membangun dan memelihara citra positif perusahaan dimata publik.

b) *Public Relation Manager*

Tugas dari *Public Relations* yang dimana bagaimana cara mengelola komunikasi dan hubungan dengan publik baik itu dengan audiens, pemirsa, pembaca dan pengguna media tersebut yaitu KG Media. Yang dimana untuk membangun citra positif, mengelola hubungan, merencanakan dan melaksanakan kampanye, menangani krisis dan isu sensitif, membangun hubungan dengan *stakeholder* dan mengelola media sosial dan komunikasi digital.

c) *Public Relations Officer*

Pada bagian kerja *Public Relations Officer* yang dimana mempunyai tugas pada sebuah media yang harus bertanggung jawab atas pelaksanaan tugas-tugas operasional dalam bidang hubungan masyarakat, diantaranya beberapa tugas bagi seorang *officer* seperti menyusun materi komunikasi, mengelola hubungan dengan media lain, mengatur dan mendukung acara media, monitoring media, menangani permintaan media, membantu dalam penanganan krisis.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

KG Media adalah sebuah perusahaan yang beroperasi dalam berbagai bidang bisnis media, termasuk surat kabar, majalah, platform daring, penyiaran (baik televisi maupun radio), jaringan percetakan, jaringan ritel, dan penerbitan buku. KG Media, yang didirikan pada 23 November 2018 oleh Jakob Oetama, saat ini dipimpin oleh Andy Budiman K. sebagai CEO. Perusahaan ini merupakan sebuah ekosistem solusi terintegrasi yang melibatkan berbagai tim, seperti tim solusi konten, tim ahli strategi pemasaran influencer, tim solusi investasi media, tim solusi pemasaran olahraga, serta tim strategi dan komunikasi sosial. KG Media telah melengkapi ekosistemnya dengan tim-tim tersebut untuk memberikan solusi yang komprehensif dalam dunia media.

Dengan berdirinya KG Media, perusahaan ini menerapkan visi dan misi yang bertujuan untuk menjadi kelompok bisnis digital terpopuler dan paling menguntungkan di Indonesia. Mereka berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan digital berkualitas tinggi melalui keunggulan operasional dan teknologi. KG Media menyajikan berita sehari-hari yang dapat diakses oleh audiens melalui platform media sosial. Informasi yang disajikan aktual dan

edukatif, memberikan pengetahuan baru kepada audiens melalui berbagai konten yang diunggah di berbagai platform. Selama masa magang di KG Media, para praktikan bergabung dalam Divisi Public Relations & Legal KG Media di bagian Video Editor. Mereka berperan dalam proses pembuatan konten video untuk platform media sosial KG Media, khususnya Daily at KG Media.

