



Judul Buku : Metode Penelitian Komunikasi
Penulis : Dr. Atwar Banjari, M.Si.
Tahun Terbit : Maret 2015
No ISBN : 978-602-7973-18-3
Jumlah Halaman : 222 halaman

Metode Penelitian Komunikasi (Produser, Tren dan Etika)

Metode penelitian dalam bidang komunikasi adalah pendekatan sistematis yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data dalam konteks komunikasi. Proses ini melibatkan serangkaian langkah yang meliputi perencanaan, desain penelitian, pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil. Terdapat tren penting dalam metode penelitian komunikasi, seperti perubahan teknologi yang mempengaruhi cara komunikasi terjadi, penggabungan metode kualitatif dan kuantitatif, serta keterlibatan partisipatif subjek penelitian. Sementara itu, aspek etika dalam penelitian komunikasi penting untuk memastikan perlindungan dan penghormatan terhadap subjek penelitian, melalui prinsip-prinsip seperti informed consent, kerahasiaan data, keadilan, dan integritas ilmiah. Mengetahui prosedur yang tepat, mengikuti tren terbaru, dan mematuhi prinsip etika adalah kunci dalam menjalankan penelitian komunikasi yang dapat diandalkan dan memberikan hasil yang berarti.

Prosedur dalam metode penelitian komunikasi mencakup serangkaian langkah terstruktur yang dimulai dari perencanaan penelitian, pembuatan desain penelitian dengan teknik dan metode yang tepat, pelaksanaan pengumpulan data sesuai dengan rencana, analisis data yang cermat, dan akhirnya interpretasi hasil untuk menghasilkan kesimpulan yang relevan dengan pertanyaan penelitian yang diajukan. Langkah-langkah ini membentuk kerangka kerja sistematis yang diperlukan untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan secara terarah, konsisten, dan dapat diandalkan dalam menghasilkan wawasan dan pemahaman yang lebih baik tentang fenomena komunikasi yang diteliti. Tren dalam metode penelitian komunikasi melibatkan perubahan yang terjadi seiring dengan kemajuan teknologi, integrasi antara metode kualitatif dan kuantitatif, serta peningkatan dalam keterlibatan partisipatif subjek penelitian dalam proses penyelidikan komunikasi. Hal ini mencerminkan evolusi dalam pendekatan penelitian yang mengakomodasi perubahan dalam cara komunikasi terjadi, penggunaan metode yang lebih holistik, dan keterlibatan yang lebih aktif dari individu yang menjadi subjek penelitian. Etika dalam metode penelitian komunikasi adalah prinsip-prinsip yang memastikan perlindungan, keadilan, dan integritas dalam melakukan penelitian. Prinsip-prinsip ini meliputi informed consent, menjaga kerahasiaan data, memastikan perlakuan yang adil terhadap subjek penelitian, dan menjunjung tinggi integritas ilmiah dalam pelaporan hasil penelitian. Etika menjadi landasan yang penting untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan dengan penuh tanggung jawab dan menghormati hak-hak individu yang terlibat dalam proses penelitian.

Jika Anda ingin atau tertarik membaca mengenai buku ini, saya sangat menyarankan ada untuk segera meminjamnya ke Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Selamat Membaca!

Oleh : Dhafa Andika Pratama

NIM : 2019041023

Program Studi : Ilmu Komunikasi