

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta
- Ayu. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto.(2019).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.(2022). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan.(2022).*Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*.Edisi Kelima.Jakarta : Rineka Cipta.
- Buchari.(2020).*Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*.Jakarta : Rineka Cipta.
- Fajri. (2019) Pengaruh Lokasi, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Alfamart Lebonng Baru, *Jurnal Emba*. Vol 3 No 12
- Gasperz, Vincent. (2022). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hardiansyah, A. (2020). *Dasar Dasar Pelayanan Prima : Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Elec Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- HS. Moenir. (2021). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta : Erlangga
- J. Paul Peter & Jerry Olson. 2019. *Consumer Behavior*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P Dan G. Amstrong. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran 1*. PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip (2019). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Yogyakarta : Andi

- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Edition)*. Pearson Education
- Lupiyoadi, Rambat. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Lahinda. (2020). *Analisis Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Image; Jurnal Penelitian Akuntansi Bisnis Dan Manajemen*. Vol.7.No.1
- Monks. (2018). *Pengantar Psikologi Perkembangan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nirwana, Sitepu. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat
- Oentoro, Deliyanti. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Schiffman dan Kanuk. (2021). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiarto, Endar. (2019). *Psikologi Industri Pelayanan Jasa*. Jakarta : Balai Pustaka
- Sugiyono, (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sughi. (2019). *Konsep Dan Teknik Mengukur Kualitas Produk Jasa; Jurnal Kajian Bisnis Dan Manajemen Strategi. Sinergi*. Vol.4.No.1
- Swastha, Basu (2019). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan T. hani Handoko. (2021) . *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat.
- Tjiptono, (2018) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Utami. (2019). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Jakarta : Ekonosia

Yazid. (2019). *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*. Yogyakarta : Ekonosia
Fakultas Ekonomi UII

