

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis ataupun penjelasan pembahasan pada bab sebelumnya, penelitian mengenai Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Minimarket Alfamart Parung 3) di dapati hasil penelitian bahwa :

1. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Lokasi parkir dan lokasi yang baik disekitar toko, dapat mempengaruhi keberhasilan lokasi dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Memberikan rasa nyaman dan nyaman dalam pelayanan serta melayani dengan waktu yang cepat dapat mempengaruhi keberhasilan pelayanan dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian.

3. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian,

Tempat yang layak dan penataan Cahaya, dapat mempengaruhi keberhasilan Fasilitas dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Teoritis**

Peneliti ingin memberikan beberapa saran teoritis sebagai berikut:

1. Peneliti ingin menyarankan untuk menambahkan variabel di luar penelitian ini, seperti kepuasan konsumen. Banyak penelitian dan literatur sebelumnya telah menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian dipengaruhi dan dimediasi oleh kepuasan konsumen. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengubah model penelitian ini dengan menambah kepuasan konsumen.
2. Mengidentifikasi kembali pernyataan dengan indikator masing-masing dari setiap variabel untuk meningkatkan Validitas dan Reliabilitas yang didapat terhadap penelitian.

3. Meningkatkan luasan cakupan penelitian dengan menjangkau lebih banyak sampel penelitian agar dapat menggambarkan pengaruh antar hubungan variabel kualitas produk, promosi dan harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen secara maksimal dan hasil penelitiannya mampu digeneralisasi secara lebih luas.

#### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti juga ingin memberikan saran praktis, khususnya pada Alfamart parung 3 yaitu Dari aspek Keputusan Pembelian yaitu keberagaman varian produk dan kualitas produk mendapatkan jawaban yang rendah, maka dari itu Alfamart parung 3 harus meningkatkan keragaman produk. Dari aspek Lokasi Kemudahan akses pada Lokasi toko mendapatkan jawaban yang rendah dari responden, maka dari itu Alfamart parung 3 harus cermat dalam melihat Lokasi toko. Dari aspek Pelayanan yaitu melayani dengan prosedur yang mudah di jalankan, maka dari itu Alfamart parung 3 harus bisa melayani dengan prosedur yang mudah dan efisien. Dari aspek Fasilitas yaitu Kelayakan tempat mendapatkan jawaban yang rendah, maka dari itu Alfamart parung 3 harus memperhatikan Fasilitas serta kelayakan toko.