

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari lokasi, pelayanan, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Parung 3, berdasarkan fenomena yang terjadi yaitu penurunan penjualan dan pada hasil pra survei juga masih terdapat permasalahan, sampel di tentukan berdasarkan indikator di kalikan 5-10 dan di dapati 115 sampel penelitian, dengan karakteristik konsumen yang berbelanja pada Alfamart Parung 3. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif yaitu membuktikan teori secara numerik dan di olah secara regresi linear berganda, dan di dapati hasilnya Lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Pelayanan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan Fasilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Lokasi, Pelayanan, Fasilitas, Keputusan Pembelian dan Alfamart**