

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Keputusan pembelian.....	8
2.1.2 Lokasi.....	10
2.1.3 Pelayanan.....	13
2.1.4 Fasilitas .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis Peneliti.....	19
2.4.1 Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.....	19
2.4.2 Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian .....	19
2.4.3 Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	21
3.2 Metode Penelitian.....	21

3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel .....	22
3.4 Metode Pengumpulan data .....	22
3.5 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran .....	24
3.5.1 Variabel Independen .....	24
3.5.2 Variabel Dependen.....	24
3.6 Metode Pengolahan data.....	26
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	26
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.6.5 Uji Hipotesis .....	29
<b>BAB IV HASIL OLAH DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	32
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	34
4.3 Hasil Uji Kualitas data.....	37
4.3.1 Hasil Uji Validitas Data .....	37
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.4 Hasil Validitas dan Reliabilitas .....	39
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	39
4.4.2 Regresi Linear Berganda .....	41
4.4.3 Uji Hipotesis .....	43
4.5 Pembahasan .....	45
4.5.1 Pengaruh Lokasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.5.2 Pengaruh Pelayanan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	46
4.5.2 Pengaruh Fasilitas (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	46
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran Teoritis .....	48
5.2.2 Saran Praktis .....	49
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>50</b>

