

## ABSTRAK

Rasyadini Indah Sari (2016061036)

### **PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI DIGITAL DI FAVORCOM PT. KELUARGA BESAR**

*Kerja profesi adalah suatu kegiatan selama perkuliahan yang menunjang mahasiswa dalam pembelajaran untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Dengan mengikuti kerja praktek ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Praktikan menjalani Kerja profesi di Favorcom, mendapatkan banyak sekali pelajaran dari pembimbing praktikan, praktikan dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan, memfokuskan dan mengasah layanan mereka sebagai agensi kreatif dalam produksi video grafer dan desain grafis, Sepanjang praktikan melaksanakan kerja profesi, banyak pekerjaan yang diberikan kepada praktikan seperti desain untuk konten sosial media instagram seperti banner feeds untuk ditjen hubungan darat dan lain-lainnya. Dengan mendapatkan banyak pengalaman seperti bagaimana sehari-hari menangani permintaan klien untuk desain konten social media Instagram, facebook, website ditjen hubungan darat, praktikan pun banyak diberikan pekerjaan lain oleh atasan yang menjadi video shoting diberikan tugas untuk pembuatan video untuk profil perusahaan, iklan, seri YouTube, dan dokumentasi acara. Dalam laporan kerja praktek ini, praktikan ingin membagi pengalaman selama mengikuti kerja profesi apa saja yang didapat dan ditemukan dalam kerja praktek ini. Dari hasil pengalaman ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktek ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah siap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik di dapat dari kerja praktek ini.*

*Kata Kunci : desain grafis, konten, sosial media*

## ABSTRACT

Rasyadini Indah Sari (2016061036)

### **PERANCANGAN MEDIA VISUAL PROMOSI DIGITAL DI FAVORCOM PT. KELUARGA BESAR**

*Professional work is an activity during lectures that supports students in learning to get into the real world of work. By joining this practical work, students get knowledge about what is happening in the world of work. Fun Work Practices at Favorcom, get a lot of training provided by Practices, Good Work at Work provided, focus and hone their services as creative agencies in video grafer production and graphic design, all involved in working in the profession, many jobs given to praktikan such as designs for Instagram social media content such as banner feeds for the Directorate General of Land Relations and so on. By gaining a lot of experience As well as everyday asking clients to design social media content Instagram, Facebook, the website of the Directorate General of Land Relations, many other jobs are given by the employer who becomes the video shooter who is given the task of making videos for company profiles, advertisements, YouTube series, and event documentation. In this practical work report, praktikan wants to share experiences while attending professional work. What is obtained and found in this work practice. From the results of this experience, the author can conclude this practical work is very beneficial for students, most students are ready to use for the world of work. Various interesting knowledge and experience from this practical work.*

*Keywords: graphic design, content, social media*