

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Ketika pelaksanaan Kerja Profesi pada perusahaan LPP TVRI, Penulis ditempatkan di Divisi Media Baru yang dimana ketika melaksanakan kerja profesi, penulis ditugaskan untuk membantu rekan tim dari Pelaksana Statistika yang memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan analisa data statistik media sosial @tvrinasional. Dalam pengerjaan tugas, penulis akan diberikan tugas yang telah di atur oleh Ketua Pelaksana Statistik, yang tugas tersebut harus dilakukan tepat waktu dalam penyelesaian tugasnya sesuai standar kerja Pelaksana Statistik.

Tugas yang diberikan oleh Ketua Pelaksana Statistik ketika penulis ingin melakukan pekerjaan yang ditugaskan, penulis memerlukan pelatihan dalam melakukan tugas sebagai data analis statistik, seperti pemaparan mengenai seperti apa tugas yang diberikan, serta pelatihan *tools-tools* yang akan dipakai selama melakukan kerja profesi.

Pelatihan yang dilakukan dari penjelasan yang telah dipaparkan oleh ketua tim Pelaksana Statistik ketika melakukan pelatihan, penulis sebagai praktikan akan ditempatkan ke tim yang berfokus melakukan data analis statistik media sosial Instagram dengan menggunakan *tools Meta Business Suite*. Berikut hasil dari selama masa melakukan kerja profesi antara lain yaitu :

- a. Memahami sistem *tools Meta Business Suite* yang digunakan untuk menganalisa hasil data *insight* media sosial Instagram.
- b. Menganalisa data statistik perkembangan perminggunya.
- c. Melakukan rekapitulasi perhitungan data statistik minggu lalu dengan minggu sekarang yang akan di dokumentasikan dalam pelaporan.
- d. Membuat data laporan mingguan mengenai data statistik *insight* media sosial Instagram.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Pada pelaksanaan Kerja profesi yang telah dilaksanakan oleh penulis kala itu diawali tepatnya pada 3 Juli 2023 dan diakhiri pada 3 Oktober 2023. Penulis diberikan sebuah tanggung jawab sebagai seorang Data Analisis Statistik yang melakukan pengelolaan data yang ditransformasikan menjadi sebuah informasi terkait *insight report* media sosial Instagram @tvrinasional. Dibawah ini merupakan hasil penciptaan kerja profesi sebagai Data Analisis Statistik di tim Pelaksana Statistik pada Divisi pengelolaan Aset Kanal Youtube di Divisi Media Baru :

- a. Melakukan perhitungan data statistika *insight* media sosial minggu sebelumnya dan minggu sesudahnya, agar mengetahui perkembangan dan penurunnya kualitas dari konten yang dipublikasikan.
- b. Membuat rekap laporan mingguan dari data statistik *insight* media sosial.

Time line dari pertiga bulan yang telah dilaksanakan penulis sebagai mahasiswa magang pada perusahaan LPP TVRI dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3. 1 Time Line Kerja Profesi

No.	Nama Kegiatan	Bulan												Desc	
		Jul				Agu				Sep					Okt
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1
1	Pelatihan Tools														1)Pengenalan penjelasan terkait penggunaan sistem yang dipakai dalam melakukan Kerja Profesi.
2	Perhitungan data pelaksanaan tugas														1)Pengenalan penjelasan terkait bagaimana cara menghitung data statistika.
3	Perhitungan data insight media sosial														1)Pembuatan hasil dari perhitungan data insight media sosial yang sudah dipelajari.
4	Pengerjaan report insight mingguan media sosial Instgaram														1)Pembuatan rekap mingguan dari data statistika insight media sosial yang di analisis.
5	Konsultasi dan pembuatan laporan Kerja Profesi														1)Melaksanakan bimbingan terkait konsultasi pengerjaan laporan Kerja Profesi dengan dosen pembimbing dan koordinator kerja profesi.

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Seperti yang ada pada tabel diatas yaitu tabel *time line*, Praktikan melaksanakan tugas tersebut sesuai dengan yang dipaparkan pada *time line* diatas.

Untuk yang pertama, yaitu pelatihan *tools* sendiri membutuhkan satu minggu awal dibulan Juli yang mempelajari bagaimana cara penggunaan *tools* Meta Business Suite. Meta Business Suite digunakan sebuah bisnis atau perusahaan untuk dapat mengakses dan pemanfaatan dari fitur-fitur yang disediakan pada *tools* tersebut dalam pembuatan konten, penjadwalan, pengiriman pesan, dan analitik.

Kedua, pelatihan perhitungan pelaksanaan tugas membutuhkan satu minggu pada awal bulan Juli, dimana pada pelatihan perhitungan data statistik *Insight* media sosial Instagram seperti halnya *Page Reach*, *Profile Visits*, *Impressions*, dan *Account Engaged*. Ketiga, dari keempat hitungan yang harus dihitung seperti halnya *Page Reach*, *Profile Visits*, *Impressions*, dan *Account Engaged* memerlukan perhitungan untuk mengetahui apakah adanya kenaikan dan penurunannya presentase data *Insight* media sosial Instagram TVRI Nasional. Perhitungannya menggunakan rumus yang diberikan oleh mentor Ketika melaksanakan pelatihan Kerja Profesi. Dan dilaksakan selama pelaksanaan Kerja Profesi dimulai pada minggu pertama dibulan juli sampai dengan bulan awal Oktober sesuai jadwal masa berakhirnya melaksanakan Kerja Profesi pada LPP TVRI.

Keempat, *report Insight* media sosial Instagram memerlukan *tools* seperti *canva*, *canva* sendiri merupakan alat bantu desain yang dapat membuat visualisasi data menjadi sebuah desain-desain grafis. Dalam pelaksanaan Kerja Profesi, Praktikan membuat rekapitulasi data menggunakan *canva* agar dapat dibaca dengan mudah oleh mentor dan ketua divisi untuk melihat hasil *Insight report* mingguannya.

Dan yang kelima, yaitu konsultasi dan pembuatan laporan Kerja profesi dilaksakan pada awal pelaksanaan Kerja Profesi sampai dengan berakhirnya masa pelaksanaan Kerja Profesi dibulan Oktober dengan berdiskusi terkait pengerjaan laporan Bersama mentor dan para staff karyawan Pengelolaan Aset Kanal Youtube pada divisi Media Baru. Dan juga memerlukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing Akademik terkait pengerjaan laporan Kerja Profesi tentunya.

3.2.1 Perhitungan Data Pelaksanaan Tugas

Dalam perhitungan data *insight* media sosial Instagram pada saat melaksanakan tugas, Praktikan menggunakan beberapa *tools* yaitu Microsoft Excel dan juga kalkulator dalam proses perhitungannya. Seperti yang sudah dijelaskan dalam pembuatan time line pelaksanaan Kerja Profesi, Praktikan membutuhkan beberapa data untuk dijadikan bahan perhitungan dalam pembuatan laporan Kerja Profesi salah satunya yaitu data *Insight Report* media sosial Instagram. Maka dari itu setelah berdiskusi dengan mentor terkait bahan atau data untuk dimasukkan kedalam laporan Kerja Profesi, diberikannya dua data *Insight report* yang sudah disetujui untuk dipublikasikan untuk kerahasiaan data perusahaan dalam pengerjaan laporan Kerja Profesi Praktikan yaitu pada tanggal 1 – 7 September 2023 dan pada tanggal 8 – 14 September 2023.

Dikarenakan dari pihak LPP TVRI hanya menyetujui menggunakan data pada tanggal tersebut, maka Praktikan berniat untuk menjelaskan tugas yang ditugaskan pada saat melaksanakan Kerja Profesi untuk dituangkan ke dalam laporan Kerja Profesi. Bagi Praktikan tidak ada masalah apapun, untuk penggunaan data Praktikan akan memanfaatkannya dengan baik dan hanya untuk digunakan dalam penyusunan laporan Kerja Profesi.

Dalam proses perhitungan data statistik media sosial Instagram, Praktikan dapat memahami dari apa yang mentor jelaskan dan terangkan selama pelaksanaan tugas dalam perhitungannya hanya bagian *Page Reach*, *Profile Visits*, *Impressions*, dan *Account Engaged* saya yang perlu dihitung persentasenya untuk dapat mengetahui adanya kenaikan dan penurunannya presentase data *insight* media sosial Instagram berdasarkan data minggu lalu dengan dibandingkan minggu setelahnya dalam kurun waktu seminggu.

Dibawah ini adalah pendataan perhitungan presentase *insight report* sosial media Instagram :

Tabel 3. 2 Page Reach

Tanggal	Page_Reach
1 - 7 September 2023	41.434
8 - 14 September 2023	54.198

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Seperti yang ada pada tabel 3.2 terdapat dua data *insight report* mingguan, terdapat dua data Page Reach dengan tanggal yang berbeda yaitu pada tanggal 1 – 7 September 2023 dengan 8 – 14 September 2023.

Dimana Praktikan sendiri ingin menjelaskan bagaimana cara menghitung data hasil *insight report* berdasarkan kategori *page reach* hingga bisa atau akan dapat menentukan hasil dari presentasi *page reach* yang dimana untuk menentukan apakah ada tidaknya kenaikan *page reach*. Karena menghitung presentase *page reach* harus membandingkan dari data minggu sebelumnya dan juga data mingguan saat itu, maka dari itu Praktikan hanya dapat menjelaskan perhitungan hasil presentase *page reach* pada tanggal 8 – 14 September. Berikut adalah perhitungan yang Praktikan kerjakan Ketika melaksanakan kerja profesi berdasarkan perhitungan dari mentor yang mengajarkan kepada Praktikan yaitu :

$$\frac{\text{Nilai Besar} - \text{Nilai Kecil}}{\text{Nilai Besar}} \times 100$$

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Rumus perhitungan nilai besar dikurangi nilai kecil kemudian dibagi dengan nilai besar dan dikalikan seratus, merupakan rumus yang dipelajari selama Praktikan melaksanakan Kerja Profesi, rumus ini bersumber dari mentor Praktikan selama Pelatihan perhitungan data pelaksanaan tugas.

Hasil dari perhitungan rumus tersebut merupakan hasil dari perhitungan presentase *Page Reach*, *Profile Visits*, *Impressions*, dan *Account Engaged*. Berikut perhitungan presentase dari *Page Reach* :

$$\frac{54.198 - 41.434}{54.198} \times 100 = \underline{23.5\%}$$

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Hasil yang digaris bawahi adalah hasil dari perhitungan presentase *page reach*. Hasil perhitungan presentase *Page Reach* diatas adalah 23,5%.

Tabel 3. 3 *Page Reach* dan Presentase

Tanggal	Page Reach	Presentase Page Reach
1 - 7 September 2023	41.434	30.7%
8 - 14 September 2023	54.198	23.5%

Seperti yang ada dirumus sebelumnya, nilai yang besar pada tanggal 8 – 14 September 2023 dan nilai kecil pada tanggal 1 – 7 September 2023. Maka hasil dari perhitungan tersebut bisa dilihat pada gambar diatas yaitu 23.5%. Dan dikarenakan nilai *page reach* lebih besar pada tanggal 8 – 14 September 2023 dibanding pada tanggal 1 – 7 September 2023, maka hasil perhitungan yaitu 23,5% merupakan hasil kenaikan presentase dari data *page reach*.

Kemudian setelah melakukan perhitungan presentase *Page Reach*, Praktikan akan menjelaskan perhitungan untuk *Profile Visits*. Berikut adalah penjelasannya :

Tabel 3.4 *Profile Visits*

Tanggal	Profil_Visits
1 - 7 September 2023	7.637
8 - 14 September 2023	6.328

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Pada tabel 3.4 adalah dua data profile Visits pada tanggal 1 – 7 September 2023 dengan 8 – 14 September 2023. Dengan pada tanggal 1-7 September memiliki total sebanyak 7.637, dan pada tanggal 8 – 14 September 2023 memiliki total sebanyak 6.328.

Seperti perhitungan yang dijelaskan pada tabel 3.2, maka untuk perhitungan pada tabel 3.4 juga sama-sama menggunakan perhitungan seperti sebelumnya. Berikut penjelasan dari perhitungan *profile visits* :

$$\frac{7.637 - 6.328}{7.637} \times 100 = \underline{\underline{17.1\%}}$$

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Hasil yang digaris bawahi adalah hasil dari penghitungan presentase *profile visits*. Seperti pada perhitungan sebelum-sebelumnya, pada perhitungan diatas dihasilkannya 17.1%.

Tabel 3.5 *Profile Visits* dan Presentase

Tanggal	Profil_Visits	Presentase_Profile_Visits
1 - 7 September 2023	7.637	18.7%
8 - 14 September 2023	6.328	17.1%

Dan dikarenakan nilai *profile visits* lebih besar pada tanggal 1 – 7 September 2023 dibanding pada tanggal 8 – 14 September 2023, maka hasil perhitungan yaitu 17.1% merupakan hasil penurunannya presentase dari data *profile visits*.

Lalu setelah menentukan hasil presentase dari data Profile Visits, kini Praktikan ingin menjelaskan perhitungan data statistik pada bagian *Impressions*.

Berikut dua data pada tanggal 1 – 7 September 2023 dan 8 – 14 September 2023 yang akan dibandingkan dalam perhitungan-perhitungan yang sudah dicontohkan sebelumnya yang akan penulis tampilkan dibawah ini :

Tabel 3.6 *Impressions*

Tanggal	Impressions
1 - 7 September 2023	144.362
8 - 14 September 2023	159.953

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Pada perhitungan insight report data *Impression* dari sosial media Instagram TVRI Nasional untuk tabel 3.6 Praktikan menggunakan perhitungan sebelumnya yang sama seperti pada tabel perhitungan

presentase *page reach* dan *provile visits*, seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya. Berikut perhitungan yang akan Praktikan jelaskan :

$$\frac{159.953 - 144.362}{159.953} \times 100 = \underline{9.7\%}$$

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Hasil yang digaris bawahi adalah hasil dari penghitungan presentase *Impressions*. Seperti yamh dapat dilihat pada perhitungan diatas, hasil dari presentase *Impressions* untuk tanggal 8 – 14 September 2023 adalah 9.7%.

Tabel 3.7 *Impressions* dan Presentase

Tanggal	Impressions	Presentase Impressions
1 - 7 September 2023	144.362	8.3%
8 - 14 September 2023	159.953	9.7%

Dan dikarenakan nilai dari *Impressions* lebih besar pada tanggal 8 – 14 September 2023 dibandingkan dengan pada tanggal 1 – 7 September 2023, maka hasil perhitungan presentase yaitu 9.7%, maka merupakan hasil kenaikannya presentase dari data *Impressions*.

Setelah melakukan perhitungan dari data presentase *Impressions*, selanjutnya yaitu menjelaskan perhitungan terkait data *Account Engaged* pada tanggal 8 – 14 September 2023. Berikut ini adalah penjelasannya :

Tabel 3.8 Account Engaged

Tanggal	Account_Engaged
1 - 7 September 2023	2.363
8 - 14 September 2023	2.480

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Pada tabel 3.8 yaitu tabel *account engaged*, untuk perhitungan presentasinya dilakukan sama seperti perhitungan sebelumnya yang dapat diambil contohnya dari ketiga tabel yaitu tabel *page reach*, *profile visits*, *impressions*.

Berikut perhitungan presentase dari data *account engaged*, beserta penjelasannya :

$$\frac{2.480 - 2.363}{2.480} \times 100 = \underline{4.7\%}$$

Sumber : Dokumentasi Praktikan

Hasil yang digaris bawah adalah hasil dari penghitungan presentase *account engaged*. Seperti yang tertera pada perhitungan diatas ini, hasil dari presentase dari data Account Engaged pada tanggal 8 – 14 September adalah 4.7%.

Tabel 3.9 Account Engaged dan Presentase

Tanggal	Account_Engaged	Presentase_Account_Engaged
1 - 7 September 2023	2.363	28.2%
8 - 14 September 2023	2.480	4.9%

Dan dikarenakan nilai dari *account engaged* lebih besar pada tanggal 8 – 14 September 2023 dibanding pada tanggal 1 – 7 September 2023, maka hasil perhitungan yaitu 4.7% merupakan hasil kenaikannya presentase dari data *account engaged*.

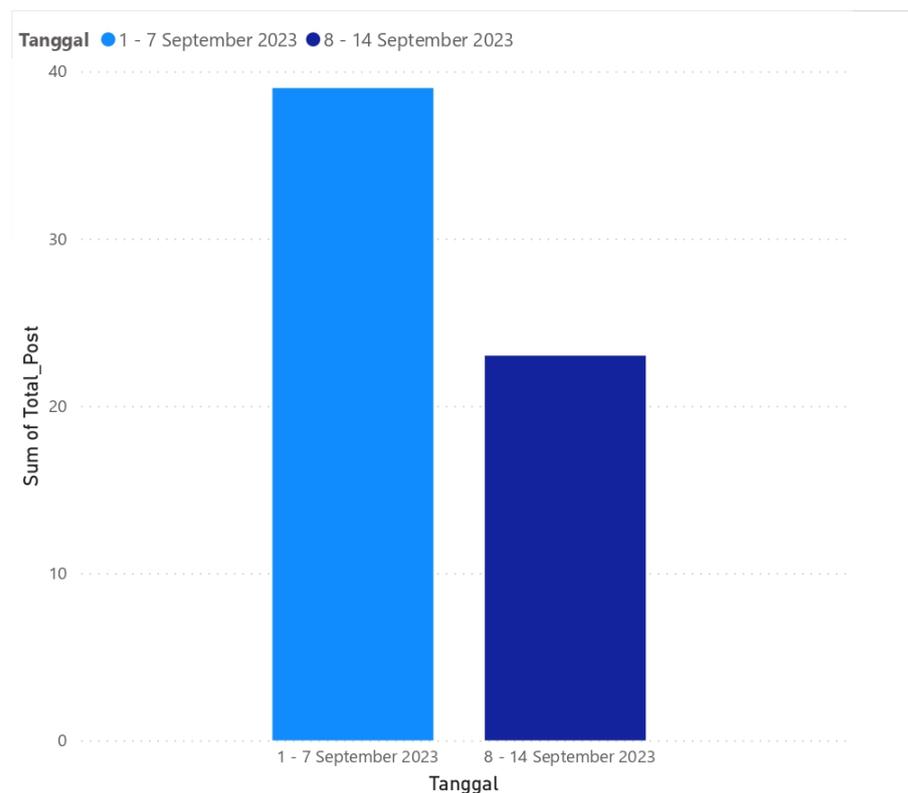
Dari perhitungan dan penjelasan yang sudah dipaparkan sebelumnya, Praktikan menyadari bahwa dalam pelaksanaan Kerja Profesi tersebut dapat bermanfaat bagi Praktikan dalam melakukan analisa perhitungan sebuah data.

3.2.2 Visualisasi Data Dengan Tools Power BI

Dalam melakukan visualisasi data *insight report* media sosial Instagram TVRI Nasional dengan dua data mingguan dari tanggal 1 – 7 September 2023 dan 8 – 14 September 2023 yang telah disetujui oleh pihak LPP TVRI untuk melengkapi data Laporan Kerja Profesi Praktikan. Praktikan bermaksud untuk melakukan visualisasi data yang *insight report* dengan menggunakan *tools* Power BI. Dimana *tools* Microsoft Power BI merupakan *software* yang digunakan untuk mengelola data angka agar terciptanya kedetailan sebuah informasi yang akan ditampilkan dengan grafik secara menarik dan interaktif. Digunakannya *tools* tersebut untuk menjelaskan keterkaitan pengerjaan Laporan Kerja Profesi oleh Praktikan dengan mata kuliah *Business Intelligence* yang dimana ketika mempelajari mata kuliah tersebut.

Dalam penggunaan *tools* Power BI sendiri, Praktikan merasa sangat mudah dan efektif dalam mempelajari *tools* tersebut. Dikarenakan Power BI merupakan sebuah alat untuk membantu Praktikan dalam mengolah data menjadi informasi berupa grafik yang akan dipublikasikan dalam laporan Kerja Profesi Praktikan. Dengan sumber data-data yang valid dan juga disetujui oleh pihak LPP TVRI dalam memenuhi laporan Kerja profesi agar digunakan sebaik mungkin.

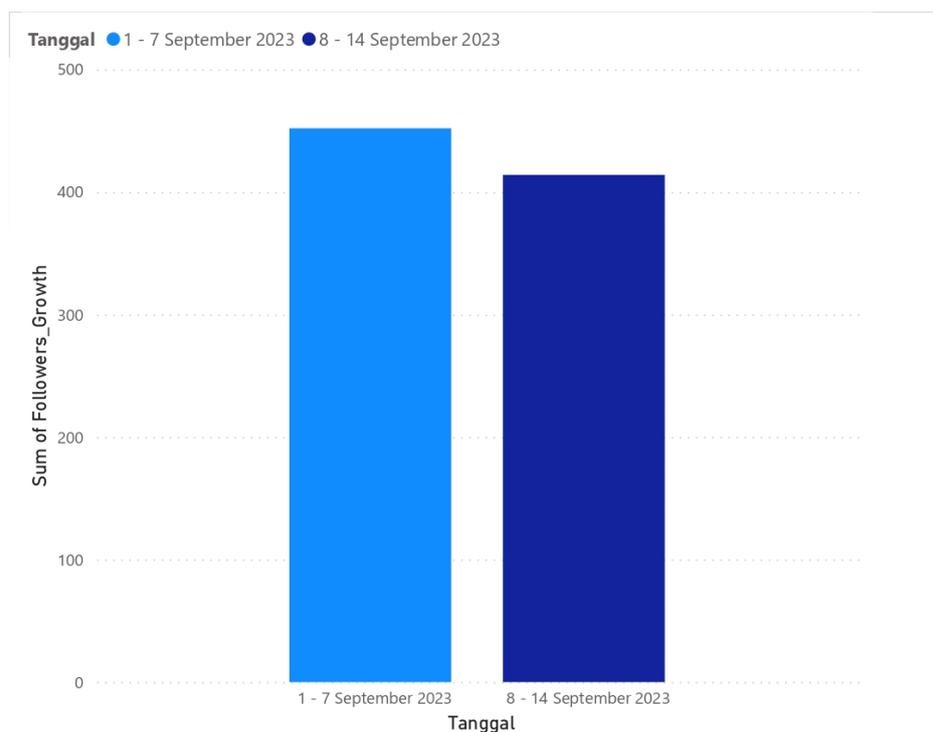
Penggunaan Power BI dalam pembuatan visualisasi data bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami informasi yang diberikan hanya dengan melihat sebuah grafik. Praktikan juga menggunakan Power BI sebagai dasar dari keterkaitannya dengan adanya mata kuliah di semester enam yaitu *Business Intelligence*. Mata kuliah *Business Intelligence* mengajarkan beberapa pelajaran mengenai cara penggunaan tools tools dalam mempermudah perusahaan dalam menyediakan informasi berupa data yang diolah menjadi sebuah informasi yang lebih trendy ataupun menarik seperti halnya media visual contohnya gambar, grafik, dan lain lain. Berikut adalah beberapa gambar data *report insight* media sosial Instagram dengan menggunakan *tools* Power BI dari dua data report mingguan yang bersumber dari dokumentasi Praktikan, yang ada dibawah ini :



Grafik 3.1 Total Post dari *Insight Report* Media Sosial Instagram TVRI Nasional

Pada grafik 3.1 merupakan visualisasi data dengan menggunakan *tools* Power BI dari insight report media sosial Instagram TVRI Nasional dari dua data rekapitulasi mingguan, pada tanggal 1 – 7 September 2023 seperti yang ada pada gambar diatas total post pada tanggal tersebut 39 post.

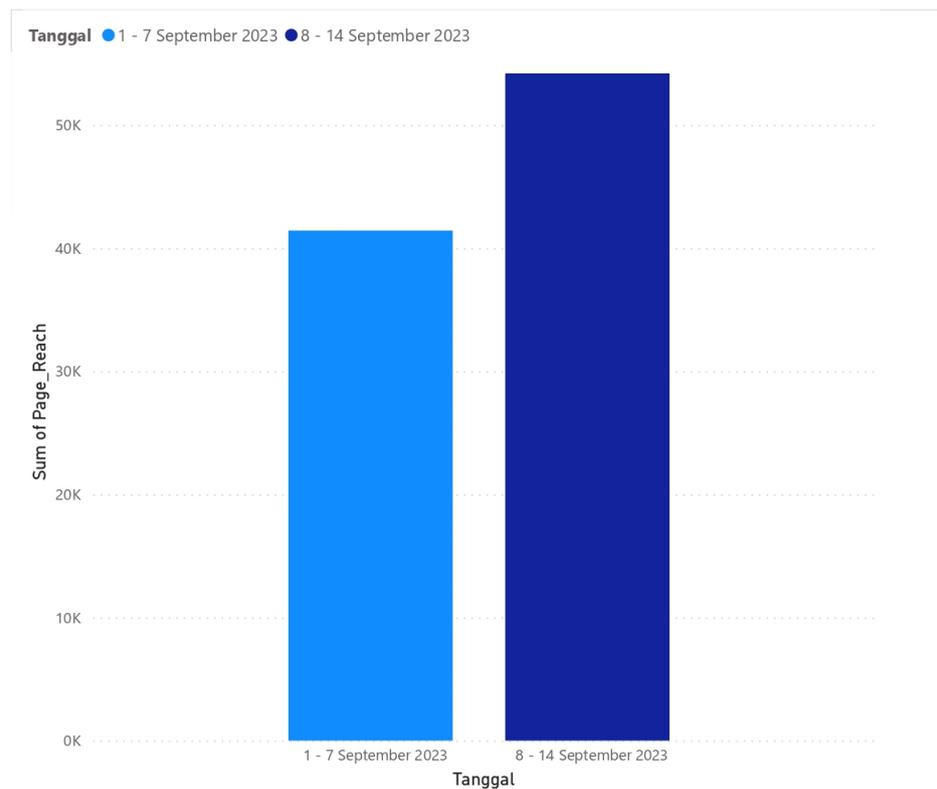
Sedangkan untuk tanggal 8 – 14 September 2023 total post pada tanggal tersebut ada 23 post, Praktikan menyimpulkan bahwa total post pada tanggal 1 – 7 September terlihat lebih banyak dibandingkan dengan tanggal 8 – 14 September 2023.



Grafik 3.2 *Followers Growth* dari *Insight Report* Media Sosial Instagram TVRI Nasional

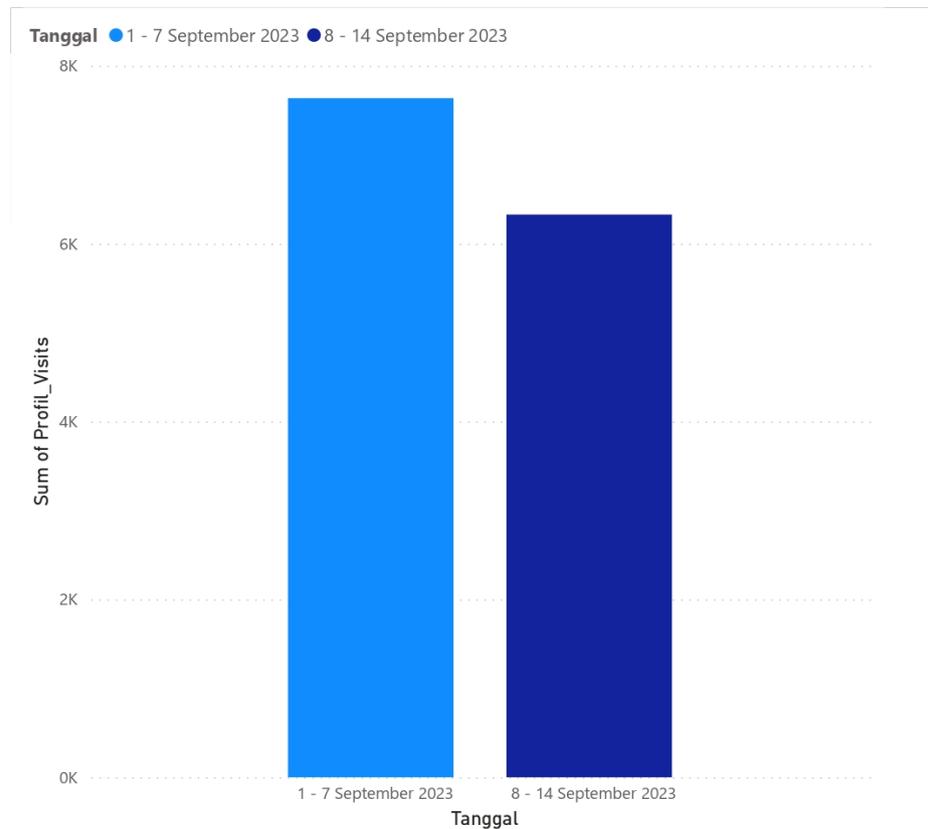
Pada grafik 3.2 merupakan visualisasi data dari data Insight report media sosial Instagram berdasarkan kategori *followers growth*. Dimana total *followers growth* pada tanggal 1 – 7 September 2023 bertotalkan 452.

Sedangkan untuk total *followers growth* pada tanggal 8 – 14 September 2023 bertotalkan 414. Disimpulkan bahwa dari gambar visualisasi data diatas, mengalami penurunan *followers growth*.



Grafik 3.3 Page Reach dari *Insight Report* Media Sosial Instagram TVRI Nasional

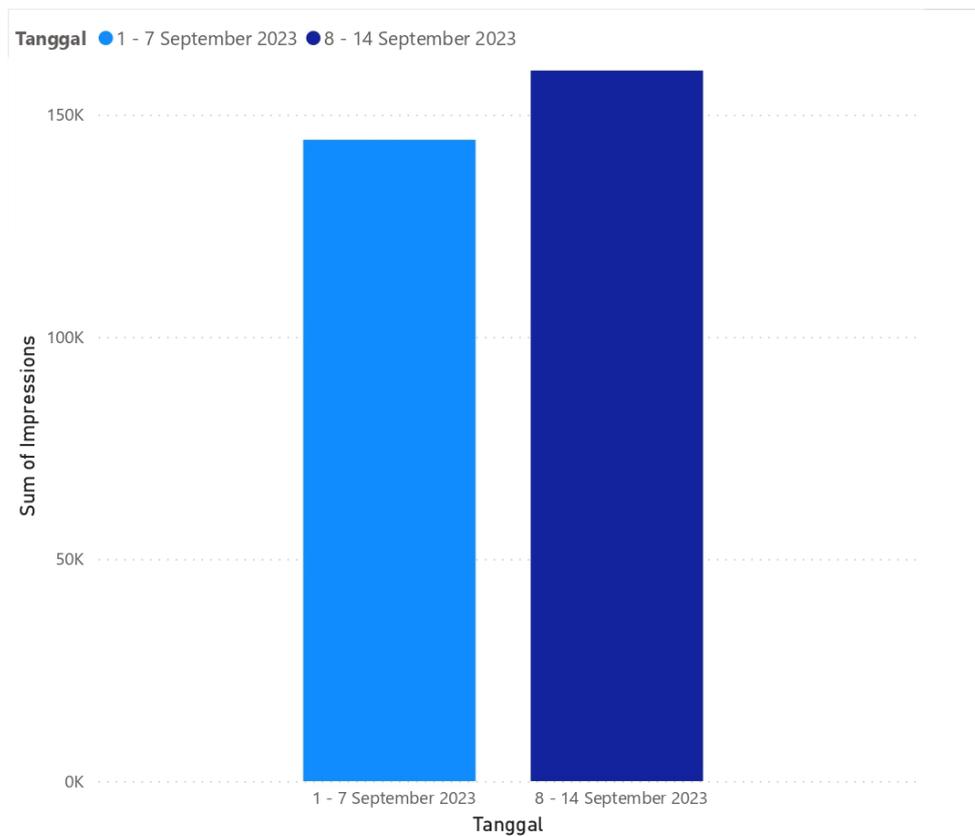
Pada grafik 3.3 merupakan visualisasi data *Insight report* media sosial Instagram berdasarkan kategori page reach. Berdasarkan pada grafik diatas, total page reach pada tanggal 1 – 7 September 2023 adalah 41.434. Dan untuk tanggal 8 – 14 September 2023 totalnya adalah 54.198, yang dimana Praktikan menyimpulkan bahwa total dari kategori *page reach* lebih banyak di tanggal 8 – 14 September 2023 seperti yang terlihat pada visualisasi data diatas.



Grafik 3.4 Profile Visits dari *Insight Report* Media Sosial Instagram TVRI Nasional

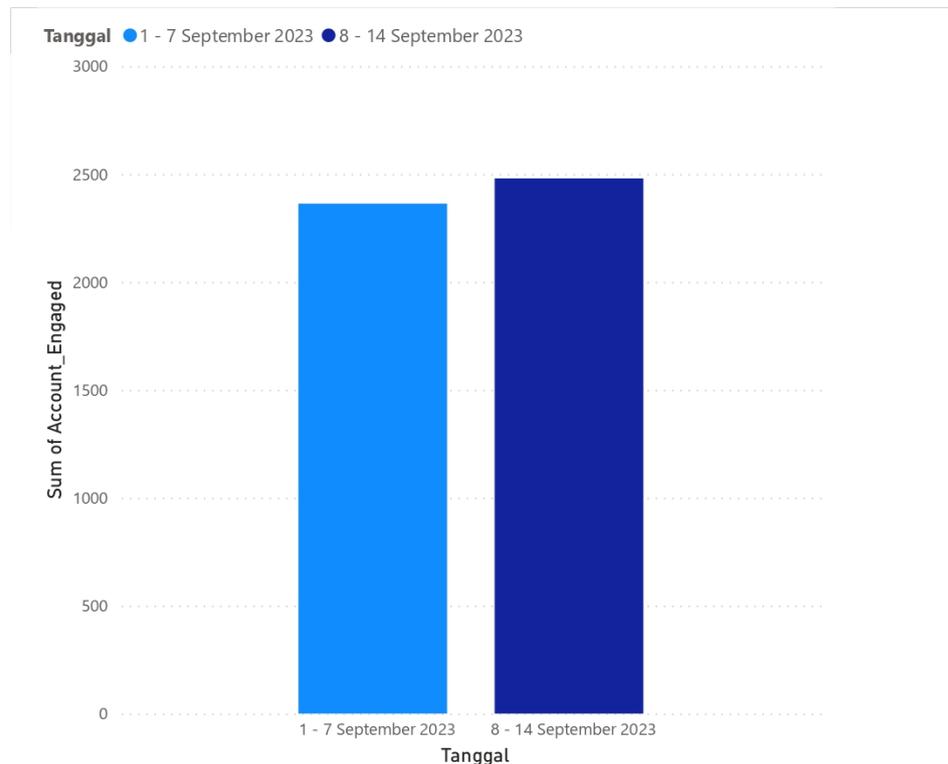
Pada grafik 3.4 diatas dijelaskan dengan menggunakan visualisasi data berupa grafik, berdasarkan kategori *profile visits* dari *insight report* media sosial Instagram pada tanggal 1 – 7 September lebih tinggi dibandingkan dengan tanggal 8 – 14 September 2023.

Dimana pada tanggal 1 – 7 September 2023 *profile visits* bertotalkan 7.637 akun dan pada tanggal 8 – 14 September 2023 bertotalkan 6.328 akun yang mengunjungi Instagram TVRI Nasional.



Grafik 3.5 Impressions dari *Insight Report* Media Sosial Instagram TVRI Nasional

Pada grafik 3.5 diatas merupakan visualisasi data dari *insight report* media sosial Instagram dengan kategori *Impressions*. Dimana terlihat dari visualisasi data diatas untuk tanggal 8 -14 September 2023 merupakan *Impressions* tertinggi dibandingkan data *Impressions* pada tanggal 1 – 7 September 2023 yang bertotalkan 195.953 sedangkan total *Impressions* pada tanggal 1 – 7 September 2023 adalah 144.362.



Grafik 3.6 Account Engaged dari *Insight Report* Media Sosial Instagram TVRI Nasional

Pada grafik 3.6 diatas adalah visualisasi data dari *Insight report* media sosial TVRI Nasional berdasarkan kategori *account engaged* yang dimana dari visualisasi data tersebut mengalami kenaikan. Pada tanggal 1 – 7 September 2023 *account engaged* bertotalkan 2.363 sedangkan pada tanggal 8 – 14 September 2023 mengalami kenaikan angka yaitu 2.480.

3.2.3 Pembuatan Rekapitulasi Data

Pembuatan rekapitulasi data merupakan hal yang bertujuan untuk dapat memudahkan ketua divisi Pengelolaan Aset Kanal Youtube dan OTT pada bagian Divisi Media Baru dalam membaca dan mengevaluasi terkait konten-konten yang dipublikasi pada media sosial Instagram TVRI Nasional.

Pada pembuatan *report weekly* dari *insight* media sosial Instagram TVRI Nasional menggunakan bantuan *tools Meta Business Suite* dalam pengelolaan data *Insight* media sosial dan *canva* dalam pembuatan rekapitulasi *Insight report*. Yang dimana Praktikan akan memberikan gambar dari sumber-sumber selama melakukan Kerja Profesi, dari data-data yang telah disetujui pihak LPP TVRI dalam penggunaan data tersebut untuk keperluan Laporan Kerja praktikan dalam menyusun Laporan Kerja Profesi. *Meta Business Suite* sendiri merupakan data-data statistik berupa angka-angka yang nantinya akan diolah menjadi sebuah informasi yaitu rekapitulasi menjadikan rekap tersebut dibaca lebih mudah dan menarik. *Canva* digunakan untuk sebuah alat untuk media visualisasi yang digunakan oleh Praktikan dalam pembuatan rekapitulasi *Insight report* media sosial Instagram TVRI Nasional.

Rekapitulasi yang dibuat permingguannya, merupakan hal yang dapat berguna dan sangat membantu berbagai macam pihak. Dikarenakan dalam pembuatan rekapitulasi, berisikan informasi data yang diringkas dan menjadi informasi yang penting dalam pemanfaatannya. Pada Pelaksana Statistik di bagian Pengelolaan Aset Kanal Youtube di Divisi Media Baru, bagi Praktikan sendiri yang melaksanakan Kerja Profesi pada bagian tersebut, merasakan bahwa apa yang dikerjakan pada Pelaksana Statistik sangat membantu dalam pengevaluasian konten yang dipublikasikan pada akun media sosial Instagram TVRI Nasional dalam lingkup tanggung jawab Divisi Media baru dalam mempublikasikan konten yang berkualitas.

Dibawah ini merupakan rekapitulasi data yang ditransformasikan menjadi sebuah informasi yang dapat dimengerti untuk pembuatan laporan mingguan dari tanggal 1 – 7 September 2023, yang akan diserahkan kepada ketua divisi Media Baru agar mudah dibaca, pada gambar dihalaman selanjutnya:



Gambar 3.1 Cover *Insight Report* Media Sosial Instagram Mingguan Sedari Tanggal 1 – 7 September 2023

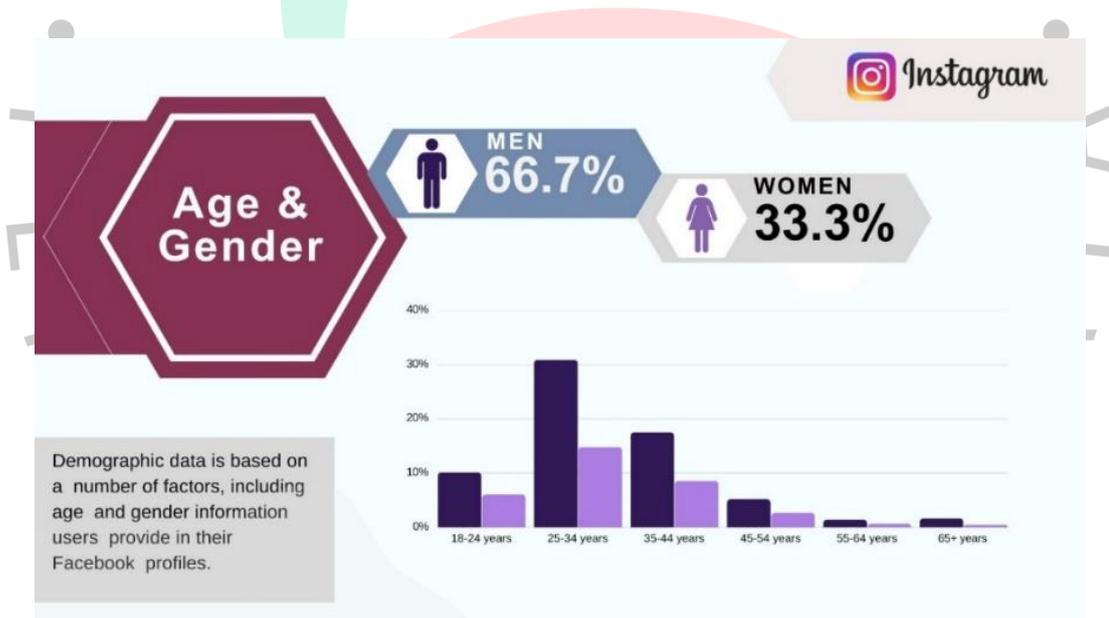
Pada gambar 3.1 yang ada diatas merupakan cover dari setiap pembuatan rekapitulasi *Insight report* media sosial Instagram TVRI Nasional. Dan pada gambar tersebut adalah *Insight report* mingguan dari tanggal 1 – 7 September 2023.



Gambar 3.2 *Insight Report* Media sosial Instagram Berdasarkan *Reach* Sedari Tanggal 1 – 7 September 2023

Pada gambar 3.2 dapat dilihat dalam *Insight report* diatas, data yang sudah ditransformasikan menjadi tertata dan jelas dari yang sebelumnya menggunakan *tools Meta Business Suite* yang berfokus pada data statistika media sosialnya saja.

Pada gambar diatas dijelaskan bahwa ada tanda panah naik turunnya *Insight* media sosial dari perbandingan minggu lalu dengan tanggal 1 – 7 September 2023. Pada gambar diatas juga menginformasikan total *followers*, *followers growth*, *page reach* yang mengalami kenaikan sebesar 30.7%, *profile visits* yang mengalami penurunan sebesar 18.7%, *impressions* yang juga mengalami penurunan sebesar 8.3%, dan *account engaged* yang mengalami kenaikan sebesar 28.2%, dan jumlah total post sebanyak 39 post.



Gambar 3.3 *Insight Report* Media Sosial Instagram Berdasarkan *Age & Gender* Sedari Tanggal 1 – 7 September 2023

Gambar 3.3 merupakan data demografik dalam kategori jenis kelamin yang diberikan pengguna pada facebook *profiles* yang 66.7% dikuasai oleh gender *men* dan 33.3% adalah *women*. Dan ada juga data demografik seperti grafik usia, dimana paling tinggi dari data gambar diatas yaitu di usia 25 sampai 34 tahun.

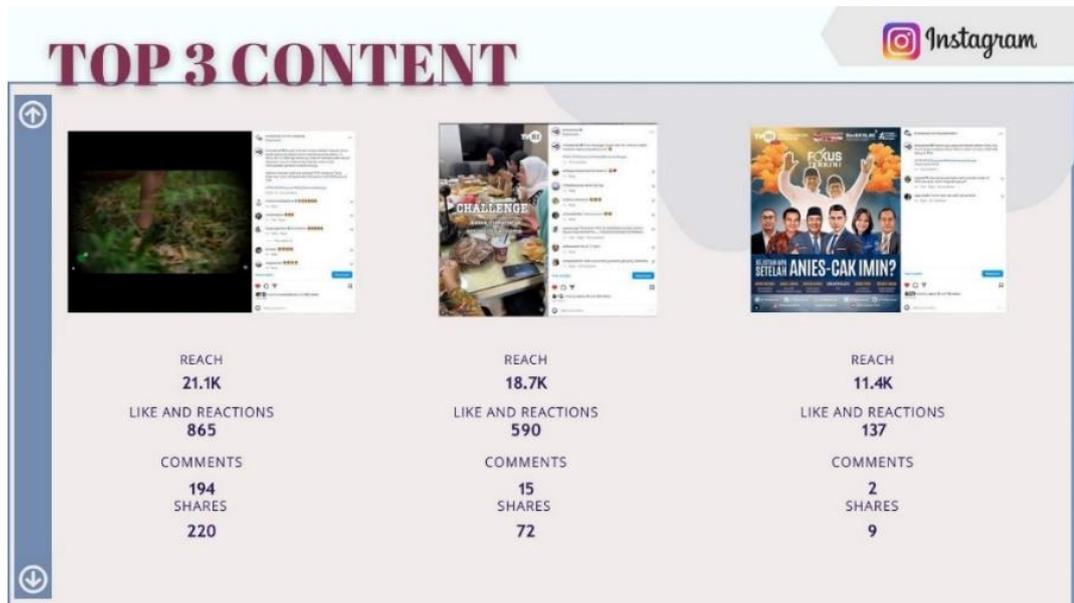


Gambar 3.4 *Insight Report* Media Sosial Instagram Berdasarkan *Countries & Cities* Sedari Tanggal 1 – 7 September 2023

Pada gambar 3.4 diatas adalah data demografik yang dikategorikan berdasarkan tempat tinggal pengguna Instagram terbanyak yang mengakses Instagram TVRI Nasional.

Top countries yaitu dari negara Indonesia dengan presentase 81.4%, untuk urutan kedua yaitu negara Malaysia dengan presentase sebesar 0.5%, untuk urutan ketiga yaitu dari negara Taiwan presentasinya sebesar 0.3%, dan urutan terakhir yaitu dari negara Hongkong yang presentasinya sebesar 0.2%.

Pada kategori *top cities* yaitu urutan pertama adalah dari daerah Jakarta dengan presentase 20.4%, untuk uruta kedua yaitu dari daerah Bandung dengan presentase sebesar 1.9%, untuk urutan ketiga yaitu dari daerah Surabaya dengan presentase sebesar 1.9%, dan urutan terakhir yaitu dari daerahh Medan dengan presentase sebesar 1.8% total pengunjung terbanyak dari media sosial Instagram berdasarkan kategori *top cities*.



Gambar 3.5 *Insight Report* Media Sosial Instagram Berdasarkan *Top 3 Content* Sedari Tanggal 1 – 7 September 2023

Pada gambar 3.5 merupakan postingan Instagram TVRI Nasional yang paling diminati oleh *followers*-nya. Cara mengetahui top 3 konten menggunakan *tools Meta Business Suite*. Pada *Insight report* untuk kategori top 3 *content* yaitu ada total *reach*, *like and reactions*, *comments*, dan *shares*.

Untuk *Insight report* media sosial Instagram pada kategori *Top 3 Content*, dibuatlah tiga analisa data statistik yang ditransformasikan menjadi sebuah informasi yang rinci seperti pada gambar diatas. Dari konten *top* pertama memiliki jumlah *reach* bertotalkan 21.1K, *like and reaction* pada konten pertama bertotalkan 865, kemudian *comments* memiliki total sebanyak 194, dan untuk *shares* bertotalkan sebanyak 220. Dari konten *top* kedua memiliki jumlah *reach* bertotalkan 18.7K, *like and reaction* pada konten pertama bertotalkan 590, kemudian *comments* memiliki total sebanyak 15, dan untuk *shares* bertotalkan sebanyak 72. Dari konten top ketiga memiliki jumlah *reach* bertotalkan 11.4K, *like and reaction* pada konten pertama bertotalkan 137, kemudian *comments* memiliki total sebanyak 2, dan untuk *shares* bertotalkan sebanyak 9.

Pada gambar diatas merupakan rekapitulasi data dari tanggal 1 – 7 September 2023. Yang dimana sudah di setujui oleh pihak LPP TVRI untuk dapat dipublikasikan dalam laporan Kerja Profesi Praktikan. Selanjutnya Praktikan akan memaparkan rekapitulasi data *Insight report* media sosial Instagram berdasarkan tanggal 8 – 14 September 2023. Seperti yang sudah dipaparkan sebelumnya pada tanggal 1 – 7 September 2023 di atas.

Tidak ada jauh bedanya dengan rekapitulasi data pada tanggal 1 – 7 September 2023, untuk data rekapitulasi data pada tanggal 8 – 14 September 2023, isi data rekapitulasinya dimulai dari cover *Insight report*, kemudian *insight Report* Media sosial Instagram berdasarkan *Reach* Sedari Tanggal 8 - 14 September 2023, lalu berdasarkan *Age & Gender*, selanjutnya berdasarkan *top countries and top cities*, terakhir ada *top 3 content*.

Kemudian pada gambar dibawah ini merupakan rekapitulasi data yang ditransformasikan menjadi sebuah informasi yang dapat dimengerti untuk pembuatan laporan mingguan dari tanggal 8 - 14 September 2023, yang akan diserahkan kepada ketua divisi Media Baru agar mudah dibaca, dan dapat dilihat dibawah ini :



Gambar 3.6 Cover *Insight Report* Media Sosial Instagram Mingguan Sedari Tanggal 8 – 14 September 2023

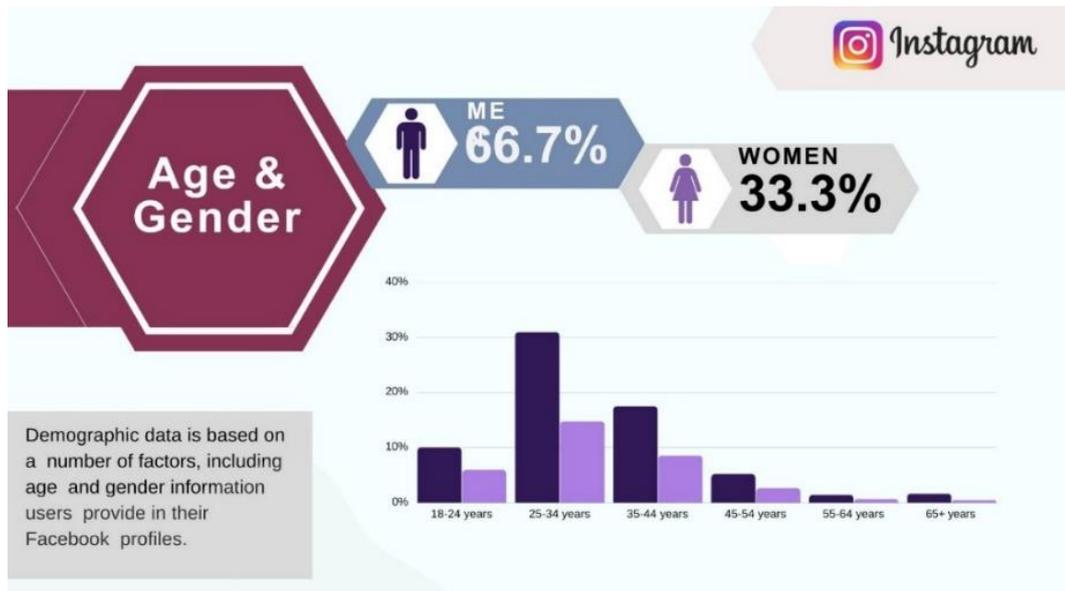
Pada gambar 3.6 yang ada diatas merupakan cover *Insight report* media sosial Instagram TVRI Nasional sedari tanggal 8 – 14 September 2023.



Gambar 3.7 *Insight Report* Media sosial Instagram Berdasarkan *Reach* Sedari Tanggal 8 - 14 September 2023

Pada gambar 3.7 diatas dijelaskan bahwa ada tanda panah naik turunnya *Insight* media sosial dari perbandingan perhitungan *Insight* tanggal 1 – 7 September 2023 dengan tanggal 8 – 14 September 2023.

Pada gambar diatas dijelaskan bahwa ada tanda panah naik turunnya *Insight* media sosial dari perbandingan minggu lalu dengan tanggal 8 – 14 September 2023. Pada gambar diatas juga menginformasikan total *followers* sebanyak 305.5K, kemudian total *followers growth* sebanyak 414, lalu *page reach* yang mengalami kenaikan sebesar 23.5%, *profile visits* yang mengalami penurunan sebesar 17.1%, *impressions* yang juga mengalami kenaikan sebesar 9.7%, dan *account engaged* yang mengalami kenaikan sebesar 4.7%, dan jumlah total post sebanyak 23 post.



Gambar 3.8 *Insight Report* Media Sosial Instagram Berdasarkan *Age & Gender* Sedari Tanggal 8 - 14 September 2023

Gambar 3.8 sama seperti *Insight report* pada gambar 3.3 diatas merupakan data demografik dalam kategori jenis kelamin yang diberikan pengguna pada facebook profiles.

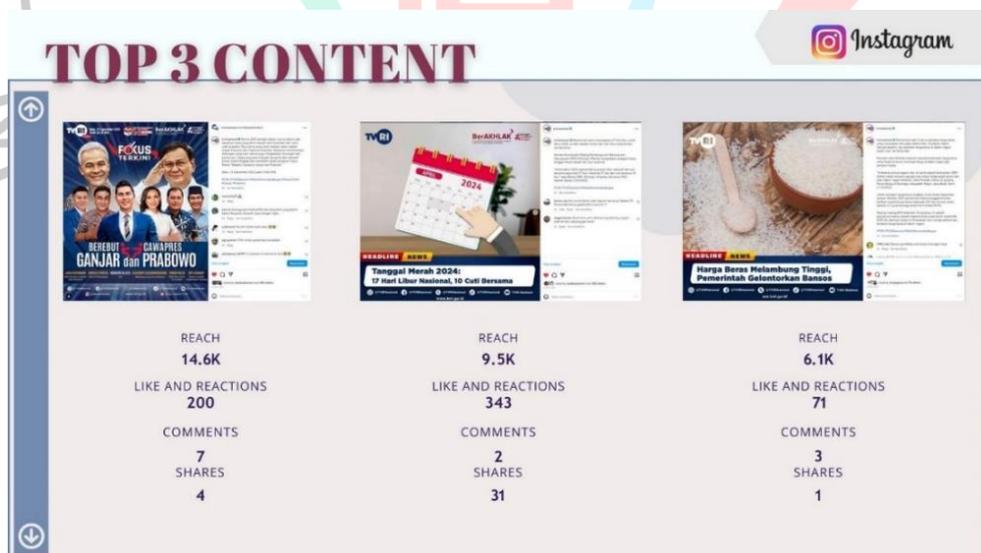


Gambar 3.9 *Insight Report* Media Sosial Instagram Berdasarkan *Countries & Cities* Sedari Tanggal 8 - 14 September 2023

Pada gambar 3.9 diatas adalah data demografik yang dikategorikan berdasarkan tempat tinggal pengguna Instagram yang mengakses Instagram TVRI Nasional. Yang berkategori *top countries* dan *top cities*.

Top countries yaitu dari negara Indonesia dengan presentase 81.4%, untuk urutan kedua yaitu negara Malaysia dengan presentase sebesar 0.5%, untuk urutan ketiga yaitu dari negara Taiwan presentasinya sebesar 0.3%, dan urutan terakhir yaitu dari negara Hongkong yang presentasinya sebesar 0.2%.

Pada kategori *top cities* yaitu urutan pertama adalah dari daerah Jakarta dengan presentase 20.1%, untuk uruta kedua yaitu dari daerah Bandung dengan presentase sebesar 2.0%, untuk urutan ketiga yaitu dari daerah Surabaya dengan presentase sebesar 1.8%, dan urutan terakhir yaitu dari daerah Medan dengan presentase sebesar 1.9% total pengunjung terbanyak dari media sosial Instagram berdasarkan kategori *top cities*.



Gambar 3.10 *Insight Report* Media Sosial Instagram Berdasarkan *Top 3 Content* Sedari Tanggal 8 – 14 September 2023

Pada gambar 3.10 merupakan postingan Instagram TVRI Nasional yang paling diminati oleh *followers*-nya. Cara mengetahui top 3 konten,

hasil *reach, like and reactions, comment, shares*, dapat dilihat dengan menggunakan *tools Meta Business Suite*.

3.3 Kendala Yang Dihadapi Ketika Kerja Profesi

Kendala yang ada dan penulis hadapi selama Kerja Profesi, yaitu anantara lain :

1. Selama melakukan pelaksanaan Kerja Profesi, dalam pengerjaan pembuatan tugas waktu yang diberikan oleh pembimbing kerja tidak menentu, dikarekan hal tersebut terjadinya *miss commucation* dalam pelaksanaan Kerja Profesi.
2. Dalam melakukan pelatihan Kerja Profesi, pembimbing kerja hanya menjelaskan apa saja yang harus dilakukan, tidak memiliki modul untuk dipelajari sehingga Praktikan harus mempelajari dengan cermat dan menghafal apa yang dijelaskan oleh pembimbing kerja dalam melaksanakan tugas.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Berikut beberapa cara untuk mengatasi kendala ketika melaksanakan kerja profesi :

1. Dilakukannya diskusi Bersama pembimbing kerja melalui percakapan langsung terkait waktu pengerjaan tugas.
2. Praktikan bertanya kepada mentor dan pembimbing kerja terkait spesifiknya pengerjaan tugas lalu mencatat hal penting yang nantinya digunakan dalam pengerjaan tugas. Dikarenakan pembimbing kerja akan mengecek tugas yang telah diberikan kepada Praktikan.

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pembelajaran yang didapat penulis ketika dilaksanakan magang di LPP TVRI yaitu adalah :

1. Dapat memahami tugas yang dikerjakan dari Pembimbing Kerja dan mentor kepada Praktikan.
2. Dalam pelaksanaan Kerja Profesi, membuat Praktikan bisa menumbuhkan rasa percaya diri dan berani dalam memenuhi tanggung jawab untuk melaksanakan tugas.

3. Sebagai pekerja magang seorang Data Analisis Statistik, yang membuat penulis dapat mengetahui kemampuan dan tugas sebagai pekerja profesional.
4. Membuat Mahasiswa-mahasiswi dapat meningkatkan adaptasi personal untuk karir mahasiswa-mahasiswi dalam dunia kerja, dimana mahasiswa-mahasiswinya sebelum lulus menyelesaikan Pendidikannya.
5. Membuat Praktikan memahami penggunaan *tools* Power BI yang dimana *tools* tersebut membantu Praktikan dalam menyusun laporan Kerja Profesi yang sesuai dan dipelajari pada Business Intelligent.
6. Praktikan dapat menambah wawasan terkait perhitungan statistika dasar yang digunakan untuk melaksanakan tugas selama Kerja Profesi, yang perhitungan dasar tersebut dipelajari pada Probabilitas dan statistika.
7. Menumbuhkan pengalaman dalam melakukan pekerjaan secara professional, dikarenakan dalam proses pelaksanaan Kerja Profesi dibimbing secara langsung oleh mentor, yang dimana Praktikan melakukan pekerjaan professional.