



**Judul Buku** : **Kajian Media**

**Penulis** : **Dr. Udi Rusadi, M.S**

**Tahun Terbit** : **2015**

**No ISBN** : **978-979-769-876-8**

**Jumlah Halaman** : **158 halaman**

Kajian Media melibatkan penelitian mendalam terhadap bagaimana media membentuk, mempengaruhi, dan merefleksikan realitas sosial dari berbagai perspektif. Ini meliputi analisis terhadap produksi, distribusi, dan konsumsi konten media serta dampaknya terhadap pola pikir dan perilaku masyarakat. Kelembagaan Media dalam masyarakat menjadi fokus utama dalam kajian ini, melibatkan pemahaman tentang peran, struktur, dan dinamika lembaga media dalam menyajikan informasi kepada publik. Ini mencakup pula aspek regulasi, kepemilikan media, serta hubungannya dengan kebebasan berekspresi dan akses informasi. Dalam kajian media, konsep perkembangan pemikiran dan teori ideologi menjadi landasan penting. Ini melibatkan pemahaman tentang bagaimana ideologi-ideologi tertentu mempengaruhi produksi dan presentasi konten media, serta bagaimana teori-teori ini memengaruhi cara masyarakat memahami pesan yang disampaikan oleh media.

Dalam keseluruhan, kajian media memungkinkan untuk memahami secara lebih dalam bagaimana media tidak hanya mencerminkan realitas sosial, tetapi juga berperan dalam

membentuk pandangan dan nilai-nilai dalam masyarakat. Ini membutuhkan pemahaman yang luas tentang struktur media, teori ideologi, serta dampak yang dihasilkan oleh media dalam membentuk pola pikir dan tindakan masyarakat.

Kajian Media adalah disiplin ilmu yang mengeksplorasi kompleksitas interaksi antara media dan masyarakat dari berbagai perspektif. Ini melibatkan pemahaman mendalam terhadap cara media tidak hanya menciptakan realitas, tetapi juga merefleksikan, mempengaruhi, dan merespons dinamika sosial, budaya, dan politik. Dalam perspektif kajian media, terdapat perhatian terhadap bagaimana media membentuk pandangan dan pola pikir masyarakat terhadap isu-isu sosial, politik, dan ekonomi. Ini mencakup analisis terhadap konten yang diproduksi, bagaimana pesan disampaikan, serta bagaimana pesan tersebut diterima dan ditafsirkan oleh audiensnya. Selain itu, kajian media juga memeriksa secara kritis peran dan kelembagaan media dalam masyarakat. Ini meliputi aspek kepemilikan media, struktur industri media, serta implikasi kelembagaan ini terhadap kebebasan berekspresi, pluralisme, dan keadilan dalam representasi informasi.

Konsep perkembangan pemikiran dan teori ideologi menjadi pilar penting dalam kajian media. Hal ini memungkinkan para peneliti untuk memahami bagaimana ideologi-ideologi tertentu, baik politik, ekonomi, atau budaya, mempengaruhi produksi dan presentasi konten media. Teori-teori ini juga membantu dalam menganalisis bagaimana ideologi tertentu memengaruhi persepsi, penafsiran, dan penerimaan pesan media oleh masyarakat. Dengan memperhatikan aspek-aspek tersebut, kajian media bukan hanya sekadar mengobservasi media sebagai entitas yang ada, tetapi juga menganalisis dampaknya terhadap pola pikir, perilaku, dan dinamika sosial yang ada dalam masyarakat. Ini memungkinkan pengembangan perspektif yang kaya dan pemahaman yang mendalam tentang kompleksitas hubungan antara media dan masyarakat.

Jika Anda ingin atau tertarik membaca mengenai buku ini, saya sangat menyarankan ada untuk segera meminjamnya ke Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Selamat Membaca!!

**Oleh : Dhafa Andika Pratama**

**NIM : 2019041023**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**