

## **ABSTRAK**

Bayu Aditya Suryanto (2015041008)

### ***KEGIATAN COPYWRITING PADA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT IDN MEDIA***

*Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi pada divisi audience development IDN Media, Praktikan berkesempatan untuk menjadi copywriter dalam tim SEO yang bertugas untuk membuat sebuah tulisan yang diunggah dalam private blog network atau PBN dan juga forum online, Dalam hal ini, terdapat beberapa tahap yang Praktikan lakukan untuk menulis sebuah artikel, dimulai dari mempelajari format dan ketentuan artikel dalam sebuah website, meriset sebuah konten, mengoprasikan blog seperti Wordpress ataupun Blogspot untuk mengunggah sebuah artikel, menulis sebuah artikel yang menarik, menentukan sebuah judul artikel yang menarik dan menambahkan media seperti (gambar atau video) yang relevan dalam artikel. Sebagai copywriter, Praktikan juga berkesempatan untuk mempelajari dan mengerjakan pekerjaan yang berhubungan dengan strategi digital marketing yaitu search engine optimization atau SEO. Pada proses SEO ini Praktikan ditugaskan untuk melakukan riset kata kunci, optimisasi on-page, optimisasi off-page dan menjalankan salah satu upaya untuk mengevaluasi proses SEO. Selama tiga bulan melakukan kerja profesi, Praktikan mendapatkan pengetahuan baru terkait kegiatan seorang copywriter dalam media digital, strategi digital marketing dan juga tentang proses SEO yang dilakukan oleh media digital.*

*Kata Kunci: copywriter, digital marketing, search engine optimization*

## ABSTRACT

Bayu Aditya Suryanto (2015041008)

### ***COPYWRITING ACTIVITIES IN AUDIENCE DEVELOPMENT DIVISION OF IDN MEDIA***

*During working as an internship staff in audience development division of IDN media, Intern had the opportunity to be a copywriter in SEO team whose in charge to write articles uploaded to Private Blog Network (PBN) and online forum as well. In case on writing articles, there are steps which Intern have to follow such as learn about format and provisions in website articles, blog operating such as Wordpress and Blogspot, write and determine the title, pictures and videos to make interesting articles. Intern also had the opportunity to learn about digital marketing strategies, namely, Search Engine Optimization (SEO). In this strategies, Intern has in charge to do a keyword researching, on-page optimization, off-page optimization and make an evaluation one of SEO process. In three months as an internship staff, intern have a lot of new knowledge about copywriting in digital media, digital marketing strategies, and also the SEO process in media digital.*

*Keywords: copywriter, digital marketing, search engine optimization*