

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kualitas Produk	26
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Promosi	27
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Citra Merek	28
Tabel 3. 5 Pemberian Skor Pada Skala Likert	29
Tabel 3. 6 Gambaran Skala Likert dalam bentuk ceklis	30
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan	38
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	40
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Promosi	40
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Citra Merek	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Promosi	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Citra Merek	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4. 18 Hasil Uji F <i>Analysis of Varian</i> (ANOVA)	48
Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t)	49