

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Buddy Consultant adalah Perusahaan yang berfokus di bidang edukasi investasi. Buddy Consultant memiliki brand utama yang diperkenalkan ke public Bernama BuddyCuan dan menjadi media bagi sang pemilik untuk mencapai tujuan mereka. Buddy Consultant didirikan pada tanggal 3 Desember 2021 oleh Banu Mulyawan dan Doddy Aries.



Gambar 2.1 Logo Buddy Cuan (Sumber : dokumen Perusahaan)

Banu Mulyawan dan Doddy Aries memiliki latar belakang sebagai seorang praktisi Human Capital (HC) yang kebetulan tertarik dan memiliki ambisi serta pengalaman di dunia Investasi. Memiliki pengalaman 9 tahun di dunia investasi (mulai dari Reksadana, Forex, dan Saham), Pak Banu dan Pak Doddy melihat kurangnya literasi keuangan bagi Masyarakat Indonesia terutama di lingkungan kerja dan tinggal mereka. Mereka memahami dan menyadari bahwa banyak sekali teman, keluarga, bahkan kolega kerja mereka yang mengalami kerugian akibat ketidaktahuan tentang skill investasi ini.

Berangkat dari permasalahan ini, Pak Banu dan Pak Doddy mendirikan Perusahaan Buddy Consultant dengan Brand mereka Buddy Cuan untuk melakukan edukasi dan literasi keuangan kepada sobat buddy yang baru memulai investasi dan ingin belajar investasi yang sehat berdasarkan risk profile pribadi supaya mencapai financial goal yang diharapkan.

Sesuai dengan fokusnya, memberikan literasi dan edukasi investasi, Pak Banu dan Pak Doddy menetapkan Misi mereka sebagai berikut,

“Membantu setiap individu membangun fondasi finansial yang kuat melalui edukasi dan literasi investasi, sehingga mereka dapat meraih kebebasan finansial dan masa depan yang lebih cerah”

Bersama dengan Misinya, Mereka menetapkan Komitmen sebagai berikut,

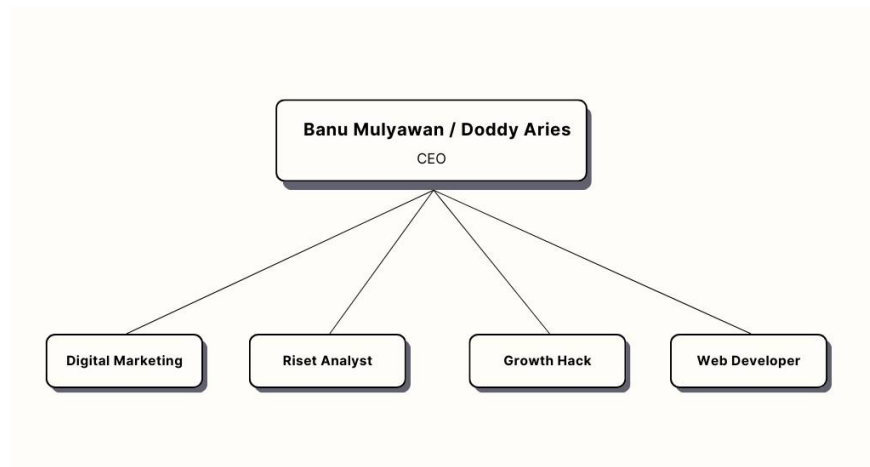
“Transparan dan Keterbukaan. Kami akan memberikan informasi yang jelas tentang resiko dan manfaat Investasi”

Dimulai dengan penetapan Misi dan Komitmen, Pak Banu dan Pak Doddy mulai melakukan rekrutmen bagi bisnis-nya untuk mencapai tujuan itu. Dari 2021 hingga saat ini, Buddy Consultant sudah mulai melakukan beberapa strategi marketing untuk memperkuat brand mereka agar dikenali dan mendapat loyalitas dari pengguna. Selain itu, mereka juga selalu up to date terhadap investasi dari waktu ke waktu sehingga analisis mereka dapat selalu fit to the market.

Di 2023, Pak Banu dan Pak Doddy memikirkan Langkah yang tepat untuk memperkuat brand mereka, menambah loyalitas, sambil menjual produk/jasa mereka. Oleh karena itu, di 2023, Pak Banu dan Pak Doddy memutuskan untuk membuat sebuah website untuk memperkenalkan BuddyCuan, Melayani konsultasi, Company Profile, dan Mempromosikan produk/jasa mereka.

2.2 Struktur Organisasi

Melihat umur dan jam terbang Perusahaan yang masih baru(rintisan), maka struktur dari organisasi mereka masih belum kompleks dan lebih direct langsung dari Pemilik ke bagian-bagiannya. Berikut adalah bentuk organisasi Perusahaan Buddy Consultant



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Buddy Consultant (Sumber : dokumen Perusahaan)

Dengan struktur di atas, maka Pak Banu dan Pak Doddy memegang jabatan tertinggi sebagai CEO dan memiliki 4 bagian utama yaitu bagian Digital Marketing, bagian Riset Analyst, bagian Growth Hack, dan bagian Web Developer.

Tugas/Kewajiban Setiap bagian:

1. CEO :

- a. Mengatur tugas dan rencana Perusahaan ke depannya Bersama dengan setiap bagian untuk mencapai tujuan yang diinginkan.
- b. Memahami permasalahan yang dihadapi setiap bagian dan memberikan bantuan untuk mencari jalan keluar terbaik bagi setiap bagian
- c. Merevisi hasil kerja dari setiap bagian dan memberikan masukan yang lebih baik yang sesuai dengan tujuan Perusahaan
- d. Mengontrol pekerjaan setiap bagian dengan mengadakan pelaporan progress dari setiap bagian setiap minggu
- e. Mencari koneksi dengan orang luar untuk membantu pekerjaan Perusahaan baik dari platform transaksi sampai speaker yang akan dibawa

2. Bagian Digital Marketing

- a. Mengurusi platform-platform online yang dimiliki oleh buddycuan.
 - b. Mengurusi konten dan design dari setiap postingan yang ada di sosial media atau platform online buddycuan
 - c. Merancang strategi digital marketing untuk memberikan penambahan exposure buddycuan
 - d. Mencari promotor pihak ketiga yang tepat untuk membantu endorsement
 - e. Budgeting kebutuhan Digital marketing yang dibutuhkan(biasanya ads)
3. Bagian Riset Analyst
- a. Memantau pergerakan pasar investasi di setiap instrument yang dijadikan focus utama buddycuan (Reksadana, Forex, dan Saham)
 - b. Melakukan riset dari setiap pasar investasi dan merancang sebuah analisis yang sesuai dengan kondisi pasar
 - c. Membuat strategi investasi sesuai dengan analisis pasar
 - d. Membuat stockpick atau rekomendasi investasi lainnya berdasarkan analisis pasar
 - e. Membuat dasar konten untuk bagian Digital marketing agar dapat digunakan untuk mempromosikan buddycuan, contoh stockpick yang tepat.
 - f. Mengelompokkan dan melaporkan instrument investasi berdasarkan sektornya
4. Bagian Growth Hack
- a. Membuat rencana growth yang sesuai dengan tim Digital Marketing
 - b. Memanfaatkan tools-tools mumpuni seperti SEO, Analytics Tools, dll untuk memaksimalkan bagian Digital Marketing
 - c. Memberikan rekomendasi ads dan endorse based on data yang terbaik dan tersesuai
 - d. Bekerjasama dengan Bagian Digital Marketingz
5. Bagian Web Developer
- a. Membuat design dan website sesuai dengan keinginan CEO

- b. Memastikan website dapat digunakan dengan baik
- c. Memastikan fitur-fitur sesuai dengan keinginan pemilik
- d. Memastikan website sesuai dengan proses bisnis dan keperluan dari Perusahaan BuddyCuan
- e. Memastikan Website dapat digunakan dengan mudah, jelas, dan lincer

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Tujuan kedepan dari Buddy Consultant adalah menjadi solusi bagi mereka yang ingin belajar mengenai investasi. Buddy Consultant akan menjadi tempat untuk belajar ilmu investasi dan konsultasi. Kedua topik inilah yang ingin dimaksimalkan oleh Buddy Consultant dengan berusaha menjangkau sebanyak-banyaknya pengguna dan menyediakan tempat yang bisa menampung pengguna(website).

Oleh karena itu setiap bagian di dalam Buddy Consultant terus bekerja dan berkoordinasi satu sama lain demi mencapai tujuan ini. Bagian Digital Marketing akan memanfaatkan platform-platform digital yang ada untuk membranding BuddyCuan dan mencari insight sebanyak-banyaknya. BuddyCuan terdapat di beberapa sosial media yaitu Instagram dan Facebook. Digital Marketing akan berkoordinasi langsung dengan Growth Hack yang mencari partner-partner yang dapat memboost insight BuddyCuan.

Dengan bertemakan investasi, Pak Banu dan Pak Doddy juga berfokus dalam memantau market yang dibantu oleh tim Research Analyst. Tim ini akan dibimbing langsung oleh Pak Banu dan Pak Doddy dalam pemilihan StockPick, Teknikal Analisis, sampai dengan Fundamental Analisis. Hasil dari Research Analyst akan ditampung di database BuddyCuan. Di database ini juga Hasil analisis akan dibagi berdasarkan sektor saham dan instrument investasinya. Hasil dari Analisa ini akan dijadikan konten bagi digital marketing untuk memperkuat sosial media BuddyCuan. Oleh karena itu, Kualitas dan Ketepatan Research Analyst sangat diperlukan bagi BuddyCuan untuk meningkatkan attention dan loyalitas user.

Disisi lain, Pak Banu dan Pak Doddy menginginkan sebuah media untuk memenuhi dan menampung seluruh kegiatan bisnis mereka agar

pengguna dapat berinteraksi langsung dengan Buddy Consultant dengan lebih dekat. Sehingga dengan berbagai pertimbangan akhirnya Pak Banu dan Pak Doddy memutuskan untuk membuat sebuah website yang bisa menampung kegiatan-kegiatan bisnis mereka.

Dengan keputusan ini maka mereka menambah tim terbaru di bidang Web Developer. Web Developer ini akan mengurus pembuatan website dari design hingga fitur-fitur website. Web Developer harus mampu mendefinisikan keinginan Pak Banu dan Pak Doddy di website BuddyCuan dengan fitur-fitur yang membantu Buddy Consultant lebih dekat dengan pengguna.

Pembuatan Website ini diharapkan menjadi Langkah yang tepat untuk perkembangan bisnis Buddy Consultant yang akan terus bertumbuh dan berkembang di masa depan. Apalagi dengan opportunity yang ada di market saat ini, Pak Banu dan Pak Doddy semakin yakin bahwa Buddy Consultant akan terus membesar dan dapat membantu banyak orang dalam berinvestasi yang aman.