

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C. (2022, Maret 23). Mengapa Banyak Sarjana Menganggur dan Sulit Mencari Kerja?. *Kompas.com*.
<https://money.kompas.com/read/2022/03/23/182849126/mengapa-banyak-sarjana-menganggur-dan-sulit-mencari-kerja?page=all>
- Ardianto, E. L. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Sempoa Rekatama Media.
- Coombs. (2015). *Effective Public Relation*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2012). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, M. (2021, November 27). Account Executive: Definisi, Jenjang Karier, dan Gaji. *Kompas.com*.
<https://money.kompas.com/read/2021/11/27/154958926/account-executive-definisi-jenjang-karier-dan-gaji?page=all>
- Griffin, A. (2014). *Crisis, Issues and Reputation Management*. London: Kogan Page.
- Herlina, 6. (2021). *STRATEGI PROMOSI PT. SATU JALAN INDONESIA JAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL*. Vol 7 (4). Universitas Telkom, Bandung.
- Hidayati, K. (2022, Januari 05). Perbedaan Account Executive dan Sales, Apa Saja, ya? *Glints.com*. <https://glints.com/id/lowongan/perbedaan-account-manager-dan-sales/#.Y341LuxBxE4>
- Howard, C. M., & Mathews, W. (2013). *On Deadline: Managing Media Relations, 5th Edition*. USA: Waveland Press.
- Jessica, C. (2022, Oktober 06). Bertugas Mengelola Klien dan Bisnis Perusahaan, Kenalan dengan Profesi Account Executive. *Glints.com*.
<https://glints.com/id/lowongan/karier-account-executive/#.Y340o-xBxE5>
- Johnston, J. (2013). *Media Relations Issues and Strategies*. Sydney: Allen & Unwin.

- Mega, N. (2019, Juli 20). Review Stuja— Coffee shop yang ramah lingkungan. *Woop.id*. <https://woop.id/life/review-stuja-coffee-shop-yang-ramah-lingkungan-jy9wswgx>
- Moelong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Nua, F. (2022, Juni 22). 14 Persen Pengangguran di Indonesia Lulusan Diploma dan Sarjana. *Media Indonesia.com*. [https://mediaindonesia.com/humaniora/501158/14-persen-pengangguran-di-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana#:~:text=DATA%20terbaru%20Badan%20Pusat%20Statistik,diplo ma%20dan%20sarjana%20\(S1\)](https://mediaindonesia.com/humaniora/501158/14-persen-pengangguran-di-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana#:~:text=DATA%20terbaru%20Badan%20Pusat%20Statistik,diplo ma%20dan%20sarjana%20(S1)).
- Parsons, P. J. (2016). *Ethics in Public Relation (A Guide to Best Practice)*. London: Kogan Page.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relation (6th ed)*. New York: Routledge.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Theaker, A. (2012). *The Public Relation Handbook*. New York: Routledge.