

ABSTRAK

Alysia Cahya Dewi (2019041007)

AKTIVITAS KERJA DIVISI MARKETING BAGIAN ACCOUNT EXECUTIVE PADA PT. SATU JALAN INDONESIA

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi di PT Satu Jalan Indonesia, praktikan berada di divisi Marketing dan berada dibawah arahan langsung oleh Manajer Pemasaran. Meskipun merupakan sebuah perusahaan rintisan yang baru berdiri sekitar 3 tahun, tetapi Stuja coffee telah mampu menjadi tempat kopi andalan untuk para pecinta kopi dan terkenal sebagai perusahaan ramah lingkungan. Pada pengalaman kerja profesi sebagai *account executive* di PT Satu Jalan Indonesia, praktikan banyak melaksanakan bidang kerja dalam menjalin komunikasi dan hubungan baik, serta mampu mempersuasi klien terkait produk-produk dari PT Satu Jalan Indonesia. Selain itu, praktikan juga berkesempatan memperoleh pengalaman dalam melakukan kolaborasi *event* bersama klien, melaksanakan kegiatan *media relation* maupun hubungan kerjasama bersama para influencer, serta melakukan *company visit* untuk menjalankan kerjasama berkelanjutan dengan mitra perusahaan lain dengan produk usaha utama yang berbeda dengan PT Satu Jalan Indonesia. Bidang kerja lain yang praktikan kerjakan adalah membuat rencana promosi digital berupa produksi *marketing content*. Praktikan mehami bahwa posisi kerja sebagai *account executive* sangat berhubungan dengan peran *Public Relations* yang berupaya terus membangun dan menjaga hubungan yang baik antara perusahaan dengan *stakeholder*, dimana secara spesifik di pekerjaan ini praktikan harus menjaga komunikasi dan hubungan yang baik dengan para klien perusahaan. Keterampilan dalam berkomunikasi yang baik, kemahiran dalam persuasi dan negosiasi merupakan kunci kesuksesan dalam menjalani kerja profesi sebagai seorang *account executive*.

Kata kunci: *account executive, media relations, event collaboration, influencer relations, company visit*