

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 2. Formulir Pendaftaran MBKM

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Alysia Cahya Dewi
NIM	: 2019041007 Tahun Akademik : Gsl
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: ☒ Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) ☐ Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) ☐ Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) ☐ Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) ☐ Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) ☐ Penelitian (maks. 20 sks) ☐ Proyek di Desa (maks. 10 sks) ☐ Wirausaha (maks. 10 sks)
Indek Prestasi Kumulatif	: 2.99
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT. Satu Jalan Indonesia
Nama Pejabat	: Farah Khairunisa Putri Yasya
Jabatan	: HRD Stuja Coffe Indonesia
Alamat Instansi	: Cemara No.3, RT.4/RW. 4, Cipete Sel., Kec, Cilandak, Kota Jakarta Selatan , daerah Khusus Ibukota Jakarta 12410
Telepon/email	: +62 813-1458-9275
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 20 Juni 2022 sampai dengan: 20 Desember 2022
Dosen Pembimbing	: Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm (Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	Kerja Profesi	CMM401	3 SKS
2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di	Seminar Komunikasi	CMM403	3 SKS

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

bidang komunikasi (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi; pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)			
3. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3 SKS
4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)	Manajemen Krisis	CMM407	3 SKS

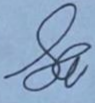
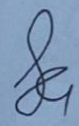
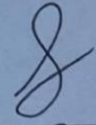
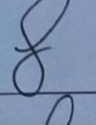
	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

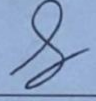
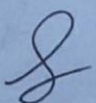
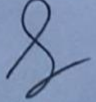
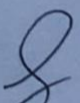
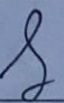
Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM409	3 SKS

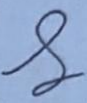
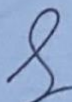
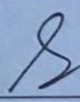
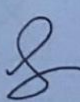
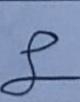
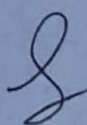
) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

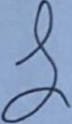
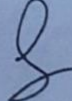
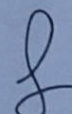
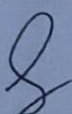
Tgl: 19 Agustus 2022 Yang mengajukan,  (Alysia Cahya Dewi)	Tgl: 19 Agustus 2022 Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,  (Euis Yulistiani)
--	--

Lampiran 3. Formulir Log Book Merdeka Belajar Magang

		FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI		SPT-I/03/SOP-48/F-03 No. Rekaman
Nama Mahasiswa : <u>Alysia Cahya Dewi</u> Program Studi/NIM : <u>Ilmu Komunikasi</u> / <u>2019041007</u> Nama Instansi : <u>PT. Satu Tujuan Indonesia</u>				
No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	20/06/2022	Riset cara-cara yang baik untuk melakukan approach kepada company mengenalkan product Stuja kepada target market yang baru	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
2.	21/06/2022	Membuat listing company dengan lokasi terdekat per-outlet untuk nanti di approaching dalam rangka mengenalkan brand Stuja service sampai productnya	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
3.	22/06/2022	MENJADI PIC PROGRAM TERAKTIR PERUSAHAAN -Melakukan brainstorming bersama team untuk merencanakan program "teraktir perusahaan", objective dan target. -mempelajari product knowledge untuk nantinya berkomunikasi dengan client-client besar	Mahasiswa disini harus dapat melakukan komunikasi dan approaching yang baik kepada client yang berpotensi	
4.	23/06/2022	-Melakukan visit ke Jaris&k company untuk menawarkan invitation makan bersama di Stuja, dalam rangka program yang akan dijalani (untuk outlet Jakarta) -Ngobrol langsung dengan General manager dari perusahaan Jaris&K untuk mengenalkan brand Stuja serta Service, venue dan product	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
5.	24/06/2022	-Melakukan visit ke PT.Sido Muncul company untuk menawarkan invitation makan bersama di Stuja, dalam rangka program yang akan dijalani (untuk outlet Jakarta) -Ngobrol langsung dengan team PR untuk menyampaikan maksud&tujuan	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
6.	27/06/2022	Melakukan visit ke PT. Hadidaya Sejahtera Utama company untuk menawarkan invitation makan bersama di Stuja, dalam rangka program yang akan dijalani	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
7.	28/06/2022	Melakukan visit ke PT.Sido Muncul company untuk menawarkan invitation makan bersama di Stuja, dalam rangka program yang akan dijalani (outlet Jakarta)	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
8.	29/06/2022	Membuat deck untuk susunan promo all outlet JABODETABEK-BALI "Productive Packages" (deck di acc dan promo diterapkan all outlet)	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	

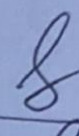
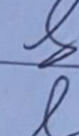
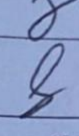
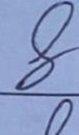
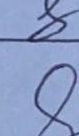
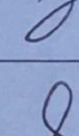
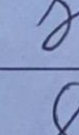
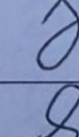
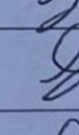
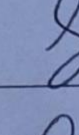
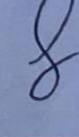
9.	30/06/2022	Merencanakan details flow untuk menjalankan program "teraktir perusahaan" tersebut.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
10.	1/07/2022	Membuat wording untuk mengirim professional email kepada perusahaan-perusahaan di Jakarta yang sudah di list	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
11.	4/07/2022	Mengirim email kepada company sekitar untuk mengirim undangan dan meminta contact person perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
12.	5/07/2022	Mengirim undangan untuk makan siang di Stuja Coffee Cipete dalam rangka program "teraktir perusahaan"	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
13.	6/07/2022	Membuat penjadwalan untuk mempersiapkan kedatangan company yang menerima invitation teraktir perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
14.	7/07/2022	Meeting bersama divisi marketing untuk program "teraktir perusahaan"	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
15.	8/07/2022	Menyambut perusahaan Jaris&K datang ke outlet Jakarta untuk program teraktir perusahaan, menjelaskan maksud&tujuan mengundang dan mengenalkan venue serta service-service dan product perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
16.	11/07/2022	Menyambut perusahaan Morph Asia datang ke outlet Jakarta untuk program teraktir perusahaan, menjelaskan maksud&tujuan mengundang dan mengenalkan venue serta service-service dan product perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
17.	12/07/2022	Menyambut perusahaan PT.Sido Muncul datang ke outlet Jakarta untuk program teraktir perusahaan, menjelaskan maksud&tujuan mengundang dan mengenalkan venue serta service-service dan product perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
18.	13/07/2022	Menyambut perusahaan 8Wedding datang ke outlet Jakarta untuk program teraktir perusahaan, menjelaskan maksud&tujuan mengundang dan mengenalkan venue serta service-service dan product perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
19.	14/07/2022	Menyambut perusahaan Kaes Wedding datang ke outlet Jakarta untuk program teraktir perusahaan, menjelaskan maksud&tujuan mengundang dan mengenalkan venue serta service-service dan product perusahaan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
20.	15/07/2022	Meeting dengan Wedding Organizer untuk membahas kolaborasi pertukaran value dengan perusahaan Stuja	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	

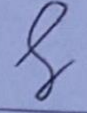
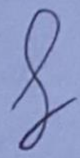
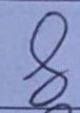
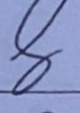
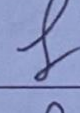
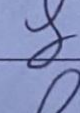
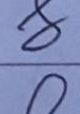
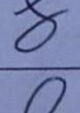
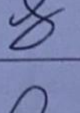
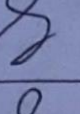
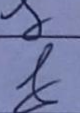
21.	18/07/2022	Menghubungi pihak BRI untuk set meeting dalam rangka pembahasan sponsorship, yang sebelumnya sudah dibahas dengan head marketing	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
22.	19/07/2022	Meeting dengan pihak BRI membahas sponsor budget promo, product placement, dan QR untuk transaksi.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
23.	20/07/2022	Membuat deck untuk wedding packages khusus outlet Sanur	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
24.	21/07/2022	Membuat diving breakfast package, khusus untuk para pelaku diving untuk outlet "Stuja di Pantai"	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
25.	22/07/2022	Membuat package "lets celebrate your birthday in stuja" untuk outlet Jakarta	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	
26.	25/07/2022	Meeting bersama divisi marketing untuk brainstorming pembuatan konten reels instagram	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
27.	26/07/2022	-Pembuatan konten dan membantu proses foto product di Stuja Cipete -Membuat wordingan untuk social media Stuja	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
28.	27/07/2022	-Visit Stuja Bintaro untuk membuat konten social media -Membuat wordingan untuk social media stuja	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
29.	28/07/2022	-Visit Stuja Cinere untuk membuat konten social media -membuat wordingan untuk social media stuja	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
30.	29/07/2022	Perencanaan untuk mengundang perusahaan untuk program "teraktif perusahaan" di Bali	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
31.	1/08/2022	Membuat proposal event tahun baru untuk mencari sponsor acara	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
32.	2/08/2022	-Meeting bersama team dari Dash Sport untuk kolaborasi acara Dash Sport di GBK. Stuja sebagai support product di acara sport tsb dan juga support venue untuk press conference -Memastikan acara berjalan sesuai rundown	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
33.	3/08/2022	Membantu mempersiapkan kebutuhan client yang akan melakukan press conference event dash Sport yang dilakukan di Stuja Cipete, dan melakukan monitoring kegiatan agar berjalan lancar	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	

34.	4/08/2022	Mencari objective keuntungan kolaborasi dari kedua belah pihak Meeting untuk event Kick Your Butt, yaitu acara workshop mengenai lingkungan yang akan dilakukan di Stuja Kerobokan, Bali.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
35.	5/08/2022	Menjadi jembatan komunikasi antara client dan perusahaan Mem-break down acara-acara dan kebutuhan acara yang akan dilakukan kepada divisi oprational untuk membantu proses acara	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
36.	8/08/2022	-Request design poster kepada divisi design untuk menaikan acara Kick Yourr Butt di Bali untuk social media -Request up poster Kick Your Butt kepada tim socmed untuk di naikan ke social media sesuai jadwal	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
37.	9/08/2022	Melakukan approaching kepada perusahaan-perusahaan dan brand yang pernah datang dan bekerjasama dengan Stuja	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
38.	10/08/2022	Maintain client yang pernah membuat acara, kolaborasi, dan pemesanan product dalam jumlah besar	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
39.	11/08/2022	Meeting dengan pergikuliner.com membahas MoM untuk memasukan Stuja kedalam website dan aplikasi pergikuliner	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
40.	12/08/2022	Membantu client dari perusahaan cimbiaga Untuk melakukan syuting iklan di outlet Stuja Cipete, mempersiapkan kebutuhan yang dapat di provide dari outlet Cipete	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
41.	15/08/2022	Meeting dengan sponsor A-mild untuk membahasa detail event "Merapat" yang akan dilaksanakan di outlet Cipete untuk pemasangan brand placement dan informasi mengenai t&c lainnya.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
42.	16/08/2022	Meeting dengan team internal dan management artist untuk mengadakan event "Saturday Brunch Gigs" di outlet Jakarta, membahashubudgeting dan artis-artis yang akan manggung	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
43.	17/08/2022	- Membuat budgeting untuk acara "Merapat" yang akan dilaksanakan -Menghubungi manager artis-artis yang akan manggung di acara "Merapat" -Melakukan negosiasi harga dan negosiasi riders artis tersebut	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	
44.	18/08/2022	-Membuat budgeting untuk acara Saturday Brunch gigs -Meeting dengan management artis untuk mempersiapkan artis-artis yang akan manggung di acara ini	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa	

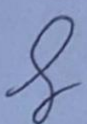
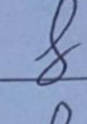
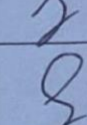
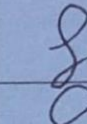
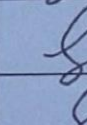
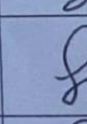
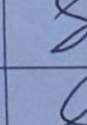
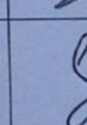
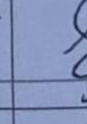
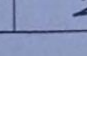
45.	19/08/2022	-Pengajuan biaya kepada finance untuk memenuhi kebutuhan acara-acara yang akan dilakukan di outlet -meeting dengan pihak finance untuk menjabarkan kebutuhan acara	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
46.	22/08/2022	-Mengurus administrasi Cimb Niaga untuk syuting dan mengurus pemesanan product -Mengkoordinasi team oprational dan outlet untuk membantu proses syuting -Mengurus rundown product yang harus disiapkan ketika acara	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
47.	23/08/2022	Meeting dengan vendor party planner untuk membahas kolaborasi yang akan dilakukan untuk kegiatan acara-acara di dalam outlet maupun pertukaran-pertukaran lainnya	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
48.	24/08/2022	Meeting dengan team divisi oprational untuk membahas kebutuhan acara ketika acara Saturday Brunch Gigs berlangsung	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
49.	25/08/2022	MENJADI PIC ACARA SATURDAY BRUNCH GIGS -Memastikan flow acara Saturday brunch gigs berjalan dengan lancar sesuai rundown yang telah ditentukan -Memastikan semua divisi menyalurkan bagian tugasnya masing-masing pada acara ini	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
50.	26/08/2022	Presentasi untuk break down acara Dash sport di GBK kepada all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
51.	29/08/2022	Meeting second chance untuk membahas penawaran bermitra bersama lembaga permasyarakatan lapas	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
52.	30/08/2022	Evaluasi acara Saturday brunch gigs	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
53.	31/08/2022	Meeting eksternal untuk menentukan flow kerjasama bersama tarot reading untuk dicabang Jakarta	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
54.	1/09/2022	Mencari KOL dan melakukan negosiasi serta briefing untuk membuat konten soft selling yang tujuannya untuk menaikkan outlet Cinere, Bekasi, dan Bintaro	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
55.	2/09/2022	Meeting dengan larissa florist untuk kolaborasi mengadakan workshop di Stuja Bekasi untuk mendatangkan crowd dan activity	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
56.	5/09/2022	Meeting dengan ruang kreasi untuk berkolaborasi mengadakan workshop di Stuja Cipete	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g
57.	6/09/2022	Koordinasi dengan team oprational dan general manager untuk membuat proposal perusahaan yang berisi tawaran service, venue dan product untuk nantinya dilemparkan kepada company-company	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	g

58.	7/09/2022	Meeting dengan team oprasional untuk menentukan paket-paket dalam proposal	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
59.	8/09/2022	Technical Meeting untuk acara Kick Your Butt tanggal 10 di kerobokan-Bali	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
60.	9/09/2022	Membuat wordingan untuk proposal	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
61.	12/09/2022	Hari h workshop kick your butt di bali yang diselenggarakan oleh marlboro dan stuja untuk membuat workshop tentang lingkungan dan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat berisi beberapa kegiatan seperti membuat asbak dari bekas sampah yang di daur ulang	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
62.	13/09/2022	Revisi proposal stuja yang nantinya akan resmi digunakan untuk perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
63.	14/09/2022	Request design untuk proposal kepada tim graphic design stuja	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
64.	15/09/2022	Melakukan briefing dan negosiasi kepada influencer untuk cabang Bekasi dan Bintaro	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
65.	16/09/2022	Pengajuan dana untuk pembayaran KOL kepada finance	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
66.	19/09/2022	Melakukan komunikasi dengan beberapa perusahaan di Bali untuk melanjutkan program teraktir perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
67.	20/09/2022	Membuat wordingan invitatin dan Menyebarkan invitation kepada beberapa perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	8
68.	21/09/2022	Maintain client-client besar stuja yang pernah bekerjasama atau melakukan pemesanan. besar	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	8
69.	22/09/2022	Membuat strategi marketing agar sales tidak turun	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	8

23/09/2022	Menjaga citra perusahaan dengan menjaga komunikasi yang baik dengan client-client besar serta memperbaiki personal branding di website linkedin untuk approach beberapa potensial client	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
26/09/2022	Mempelajari margin product agar proses negosiasi bisa dilakukan secara mandiri dengan excel yang sudah dibuat oleh team oprational	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
27/09/2022	Meeting untuk breakdown kebutuhan acara "merapat 1" tanggal 17 october	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	
28/09/2022	Meeting KITA forum untuk melakukan press conference di Stuja Jakarta yang akan mengundang kurang lebih 15 media untuk peliputan press conference tsb	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
29/09/2022	Menyiapkan administrasi press conference di Cipete , dan menjabarkan flow pada saat hari H	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	
30/09/2022	Hari-H KITA forum memastikan acara mulai dan selesai sesuai rundown,dan kebutuhan client terpenuhi.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
3/10/2022	Meeting bersama team Youtube brandcast Mengurus administrasi dan kolaborasi untuk acara YouTube brandcast	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	
4/10/2022	Menginformasikan acara YouTube brandcast kepada divisi-divisi terkait Mem-Breakdown kebutuhan acara di grup event. Mengurus sebanyak 600pax pesanan	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
5/10/2022	Meeting bersama team dari brand handuk Terry Palmer untuk membantu memeriahkan pameran nya di acara Food,Hotel&Tourism di Bali	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
6/10/2022	Mem-breakdown kebutuhan acara bersama all divisi Mengurus kerjasama dan administrasi serta flow untuk acara di hari H	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
7/10/2022	Meeting bersama team Bali untuk acara FHT BALI Mengurus sebayak 300+ pesanan	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	
10/10/2022	Meeting bersama eksternal untuk invitation Stuja menjadi ticket box	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi	
11/10/2022	Bertemu dengan pihak dreamfest dan meeting untuk menjadi support acara mereka di Bengkel, SCBD	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
12/10/2022	Menjadi jembatan komunikasi antara client dan perusahaan Breakdown hasil meeting bersama dreamfest untuk dikirim ke grup all divisi,menginformasikan bahwa cabang Jakarta akan menjadi ticket box	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	

13/10/2022	Meeting dengan pihak trans 7 membahas program cuan boss untuk peliputan Stuja di Pantai dengan owner	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
14/10/2022	Menghubungi owner untuk mengikuti program tsb dan menjelaskan objective dari marketing bahwa stuja akan mendapatkan exposure secara free dari media Trans 7	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
17/10/2022	MEMBANTU FLOW ACARA MERAPAT -handover tugas kepada karyawan marketing event baru -Memastikan flow acara Saturday brunch gigs berjalan dengan lancar sesuai rundown yang telah ditentukan -Memastikan semua divisi menyalurkan bagian tugasnya masing-masing pada acara ini	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
18/10/2022	Meeting online bersama wedding organizer di Bali untuk membahas kerjasama pertukaran client dan pertukaran benefit	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
18/10/2022	Mencari client atau brand/company yang berpotensi untuk kolaborasi atau pembelian product jumlah besar	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
20/10/2022	Membuat wordingan untuk template chat perusahaan di LinkedIn	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
21/10/2022	Meeting dengan team lomba sihir untuk memeriahkan acara halloween di cabang Jakarta	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
24/10/2022	Mem-breakdown kebutuhan riders artist untuk acara halloween	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
25/10/2022	Mengurus perizinan acara kepada RT dan polisi setempat	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
26/10/2022	-Mendekor outlet Bekasi untuk persiapan Halloween -reimburse pengajuan dana untuk alat alat dekorasi	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	
27/10/2022	Mendekor outlet Cipete untuk persiapan halloween	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
28/10/2022	Membuat menu catering gathering untuk perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
31/10/2022	Acara halloween di all outlet, memantau flow acara agar sesuai dengan rundown	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
1/11/2022	Evaluasi acara halloween di all outlet terutama outlet Jakarta karena ada acara bersama "lomba sihir"	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	

2/11/2022	Mengurus administrasi artist yang belum selesai di acara halloween	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
3/11/2022	Meeting untuk next event	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika	
4/11/2022	Weekly meeting all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan	
7/11/2022	Mencari peluang free KOL untuk pertukaran benefit	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
8/11/2022	Menghubungi KOL dan briefing kebutuhan untuk mengenakan cabang bekasi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
9/11/2022	Meeting dengan brand Zytadelia Hijab untuk membahas kolaborasi pemesanan botol costume untuk acara bersama Hijabchic	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
10/11/2022	Mengurus administrasi, floor, sampai design pemesanan botol untuk acara kolaborasi Zytadelia x Hijabchic	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
11/11/2022	Weekly meeting all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
14/11/2022	Menghubungi agency Steb Asia Indonesia untuk pengenalan dan penawaran	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
15/11/2022	Dealing dengan pihak steb asia dan mengurus sebanyak 150pax pemesanan product	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
16/11/2022	Mengatur administrasi, flow pemesanan dan sounding outlet Bintaro sampai pengiriman product	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
17/11/2022	Meeting untuk pelaksanaan program KOL	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
18/11/2022	Weekly meeting all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
21/11/2022	Kerjasama Uniqlo dan Stuja untuk pertukaran benefit product dan voucher serta brand placement	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
22/11/2022	Koordinasi untuk pembuatan buffet menu di outlet Bali	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
23/11/2022	Membuat deck promosi untuk buffet menu di outlet Bali	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
24/11/2022	Presentasi Mengajukan deck promosi kepada head dan BOD	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
25/11/2022	Weekly meeting all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	

116.	28/11/2022	Menghubungi perusahaan-perusahaan yang berpotensi melalui linkedin Menganalisis brand-brand yang ingin berkolaborasi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
117.	29/11/2022	Menjadi jembatan komunikasi antara client dan perusahaan -Mengurus Administrasi untuk book tanggal event client di 5 desember acara personal	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
118.	30/11/2022	Meeting dengan pihak perusahaan elektronik Realme untuk membantu acara launching product di Stuja Bali	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
119.	1/12/2022	Menjadi jembatan komunikasi antara client dan perusahaan Membreakdown segala kebutuhan client realme kepada all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
120.	2/12/2022	Mengurus administrasi dan flow acara Realme di outlet Bali	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
121.	5/12/2022	Acara birthday costumer, membantu memastikan flow acara berjalan lancar dan kebutuhan-kebutuhan client keluar sesuai rundown yang telah ditetapkan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
122.	6/12/2022	Meeting dengan team Stuja Bali untuk membahas teknis acara	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
123.	7/12/2022	Set meeting dengan pihak Stuja Bali dan client realme untuk menjelaskan flow acara dan kebutuhan product serta layouting tempat	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
124.	8/12/2022	Meeting dengan vendor dekorasi partyplanner.co untuk menjalani kolaborasi tahun 2023	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
125.	9/12/2022	Membuat proposal untuk diajukan kepada calon investor untuk membahas strategi marketing dan oprational selama 5 tahun	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
126.	12/12/2022	Melanjutkan proposal dan meeting bersama all divisi untuk pengajuan kepada calon investor besar stuja	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
127.	13/12/2022	Merencanakan strategi marketing account executive untuk 5 tahun kedepan yang akan dimasukan dalam deck proposal	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
128.	14/12/2022	Membantu riset hotel untuk Raker tanggal 21 Desember bersama all divisi berikut owner dan BOD	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
129.	15/12/2022	Melakukan negosiasi kepada hotel tempat untuk Rapat kerja nanti, mempersiapkan kebutuhan raker	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
130.	16/12/2022	Weekly meeting all divisi	Mahasiswa mampu memahami dan	
131.	8/12/2022	Kolaborasi content dengan influencer Abiel atan di series "salma"	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	

132.	9/12/2022	Meeting dengan client dari Dash Sport untuk kerjasama seperti bulan lalu	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
133.	12/12/2022	Menjembatani kebutuhan client Dash sport karena ada beberapa perubahan dengan perusahaan (meeting internal)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
134.	13/12/2022	Menghubungi pihak BCA FINANCE untuk pengenalan product dari Stuja Indonesia	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
135.	14/12/2022	Merancang strategi marketing untuk tahun 2023	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
136.	15/12/2022	Koordinasi bersama team oprational untuk menyatukan misi di tahun depan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
137.	16/12/2022	Meeting dengan team brand iqos untuk membantu proses syuting komersil	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
138.	17/12/2022	Meeting Pra Raker untuk strategi marketing tahun depan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
139.	18/12/2022	Meeting dengan fanbase barasuara untuk kerjasama dan kolaborasi event tgl 25 di outlet Cipete	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
140.	19/12/2022	Pengajuan dana untuk konsumsi artist barasuara	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	
141.	20/12/2022	Persiapan PPT untuk Rapat Kerja tahunan dari marketing	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 16 December 2022

Pembimbing Eksternal,


(Kukuh Dwi Satrio)

Lampiran 4. Formulir Penilaian Pembimbing Eksternal

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekam

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Pandu Kukuh

Jabatan : General Manager

Telepon/email : +62 878-8856-8426/pandukukuhstujacoffee@gmail.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

☒	Magang/Praktik Industri
☐	Proyek di Desa
☐	Pertukaran Pelajar
☐	Penelitian/Riset
☐	Wirausaha
☐	Studi/Proyek Independen
☐	Proyek Kemanusiaan
☐	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Alysia Cahya Dewi

NIM : 2019041007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Durasi Program : Jam kegiatan

Tahun Akademik : 2022

Mulai dari : 20 Juni 2022 sampai dengan : 20 Desember 2022

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	-Menjadi presentatif dari Stuja Indonesia kepada company -Visit perusahaan sekitar untuk perkenalan "Stuja Coffee" -Menghubungi perusahaan untuk memberi invitation makan siang -Mengirim email kepada perusahaan-perusahaan -Berkomunikasi dengan perusahaan melakukan soft selling baik secara langsung maupun lewat platform chat WhatsApp -Menyambut perusahaan yang akan datang ke outlet Stuja, mempresentasikan Stuja. -Menjaga hubungan baik dengan company dan pihak yang pernah menjadi client Stuja -Membentuk personal branding baik secara langsung dan di platform LinkedIn untuk memperluas relasi dan mencari potensial client karena bertanggung jawab atas tugas mempresentasikan Stuja -Mempresentasikan brand Stuja kepada calon client, dan didepan company-company sekitar. -Membuat proposal eksternal untuk company	• Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis, dan prinsip-prinsip mata kuliah Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat • Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan • Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja • Mahasiswa dapat merangkai dan merumuskan masalah ke dalam suatu proposal program komunikasi • Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah • Mahasiswa mampu mendapatkan data dari suatu permasalahan lalu mengaplikasikannya menjadi sebuah topik untuk dilakukan sebuah aktivitas kegiatan • Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat	360 jam	95

		komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan • Mahasiswa mampu mengelola suatu proposal program mengenai suatu krisis yang dikelola dalam profesi Humas • Mahasiswa dapat menyusun dan merumuskan proposal dari program komunikasi sesuai dengan ketentuan profesi Humas • Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan		
2	-Mencari dan menghubungi potensial brand untuk kolaborasi/partnership -Melakukan analisis kepada brand yang ingin mengajak Stuja berkolaborasi untuk akhirnya dijalankan -menjalankan partnership dengan Dash Sport untuk bertukar benefit -menjalankan partnership dengan KITA FORUM untuk bertukar benefit -Berkolaborasi dengan brand Marlboro untuk menjalankan event "kick your butt" di outlet BALI -Berkolaborasi untuk acara Zytadelia x Hijab Chic sebagai f&b acara fashion show. -Bertanggung jawab atas partnership yang dijalani -Partnership dengan vendor-vendor untuk kebutuhan client -PIC untuk event music	• Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis, dan prinsip-prinsip mata kuliah Manajemen Hubungan Media Massa • Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan • Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja • Mahasiswa dapat merangkai dan merumuskan masalah ke dalam suatu proposal program komunikasi • Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu	360 jam	90

	Saturday Brunch Gigs di Stuja Jakarta - Bertanggung jawab mengurus flow dan administrasi untuk kebutuhan acara brand Realme di Stuja Bali - Berkolaborasi dengan fanbase Barasuara untuk pembuatan event di Stuja Cipete - Berkolaborasi dengan management tarot untuk event Halloween	proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah • Mahasiswa mampu mendapatkan data dari suatu permasalahan lalu mengaplikasikannya menjadi sebuah topik untuk dilakukan sebuah aktivitas kegiatan • Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan • Mahasiswa mampu mengelola suatu proposal program mengenai suatu krisis yang dikelola dalam profesi Humas • Mahasiswa dapat menyusun dan merumuskan proposal dari program komunikasi sesuai dengan ketentuan profesi Humas • Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan		
3	- Berkolaborasi dengan Media - Menjaga hubungan baik dengan media - Menyusun kolaborasi yang menguntungkan, untuk mengatasi masalah sales yang menurun - Menjadi jembatan komunikasi antara client dan perusahaan	• Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis, dan prinsip-prinsip mata kuliah Manajemen Krisis dan • Mahasiswa mampu menyusun proposal program komunikasi	360 jam	98

**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

	-Mengurus kebutuhan client-client besar untuk menjalankan acara nya di semua outlet Stuja -Mengurus administrasi client -Menghubungi divisi-divisi terkait untuk kelancaran acara client -Mengurus dan mengawasi project bersama client dari awal sampai selesai untuk menghindari kesalahan	secara kreatif sesuai dengan prosedur ilmiah yang ada • Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dari suatu isu untuk dikelola • Mahasiswa mampu mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi dalam mengelola suatu project yang sedang dijalani • Mahasiswa mampu menguraikan isi pesan sesuai dengan etika komunikasi yang berlaku		
4	-Melakukan riset untuk reach perusahaan atau instansi untuk berkolaborasi -Membuat proposal eksternal perusahaan -Membuat proposal kolaborasi dengan brand/company -Membuat proposal packages menu&Service	• Mahasiswa mampu memahami tentang konsep teoritis, dan prinsip-prinsip mata kuliah Seminar Komunikasi • Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan • Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja • Mahasiswa dapat merangkai dan merumuskan masalah ke dalam suatu proposal program komunikasi • Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah	250 jam	95

		• Mahasiswa mampu mendapatkan data dari suatu permasalahan lalu mengaplikasikannya menjadi sebuah topik untuk dilakukan sebuah aktivitas kegiatan • Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan • Mahasiswa mampu mengelola suatu proposal program mengenai suatu krisis yang dikelola dalam profesi Humas • Mahasiswa dapat menyusun dan merumuskan proposal dari program komunikasi sesuai dengan ketentuan profesi Humas • Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan		
5	-Presentasi saat weekly meeting -Presentasi kepada client/brand/company -Mengikuti kegiatan Rapat Kerja Tahunan -Diskusi bersama team divisi dan divisi lainnya -Membuat strategi selama 1 tahun kedepan -Membantu membuat proposal untuk investor	• Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi • Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja • Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum		98

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekaman

Tgl: 16 Desember 2022 Pembimbing Eksternal  (Kukuh Dwi Satrio)	Tgl: 16 Desember 2022 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,   (Farah Khairunisa)
--	---

Lampiran 5. Formulir Bimbingan Magang

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Alysia Cahya Dewi
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041007
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Satu Jalan Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s.d 20 Desember 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.,M.Int.Comm.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	22 Agustus 2022	1. Update progress Magang MBKM 2. Pembimbing KP memberikan arahan mengenai dokumen administrasi dan struktur penulisan MBKM bab 1&2		
2.	15 September 2022	1. Pembimbing Magang memberikan arahan penjelasan mengenai revisi-revisi pada Laporan magang bab 1&2. 2. Pembimbing magang menginstruksikan mengerjakan laporan bab 3 dengan deadline yang sudah ditentukan.		
3.	12 Desember 2022	1. Pembimbing Magang membenarkan penjelasan mengenai revisi BAB 3 2. Praktikan mengajukan magang MBKM 3. Pembimbing KP menjelaskan syarat administrasi MBKM 4. Arahan untuk selalu mengecek penulisan laporan Magang MBKM		
4.	16 Desember 2022	1. Check perlengkapan dokumen administrasi 2. Check seluruh BAB laporan 3. Meminta TTD Dosen Pembimbing KP		

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 16 Desember 2022
 Dosen Pembimbing KP,



(Bakti Abdillah Putra, S.H.Int.,M.Int.Comm.)

Lampiran 6. Foto Bersama Mentor di Kantor



Keterangan : Foto bersama mentor (Kukuh Dwi Satrio) di kantor



Keterangan : Dokumentasi kolaborasi acara musik “coffee and friends” bersama musisis Indonesia Randy Pandugo