

## DAFTAR PUSTAKA

- Devina Rosalind Hadinoto, A. T. (2022). Analisis Desain Konten Brand Media Sosial di Bebe Studio Berdasarkan Hierarki Kebutuhan Desain. *DKV Adiwarna*, 1, 5-7.
- Jovita, J. (2021). Perancangan Brand Campaign Sebagai Media Promosi The Petite Project. *Vicidi*, 10, 7-9.
- Laqma Dica Fitriani, N. H. (2022). Pendampingan Pembuatan dan Implementasi Konten Sosial Media Campaign Dalam Meningkatkan Brand Awareness UMKM. *GERVASI*, 6, 472-473.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 6, 10-12.

