

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Sheraton Hotel telah berdiri sejak tahun 1947, berawal dari inisiatif Ernest Henderson dan Robert Moore. Keduanya mengubah Hotel Stonehaven di Springfield, Massachusetts, menjadi Hotel Sheraton, menandai awal perjalanan gemilang mereka di industri perhotelan. Kesuksesan terus menyertai mereka ketika mengakuisisi sejumlah hotel lainnya. Menariknya, nama "Sheraton" muncul bukan karena perencanaan awal, melainkan karena kebetulan. Saat membeli salah satu hotel, Henderson dan Moore menemukan tanda listrik bertuliskan "Sheraton Hotel". Dikarenakan mengubah nama membutuhkan biaya yang besar, mereka memutuskan untuk tetap mempertahankan identitasnya. Keputusan ini berdampak besar, menjadikan "Sheraton" sebagai brand kelas dunia yang melekat pada setiap properti hotelnya.



gambar 2. 1 Logo Sheraton Hotel and
ResortsSumber: google.com

Nama Perusahaan: Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel

Alamat : Jl. Arteri Pd. Indah Jl. Kebayoran Baru, Kby. Lama Utara,Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Ibukota Jakarta dengan kode pos:12240.

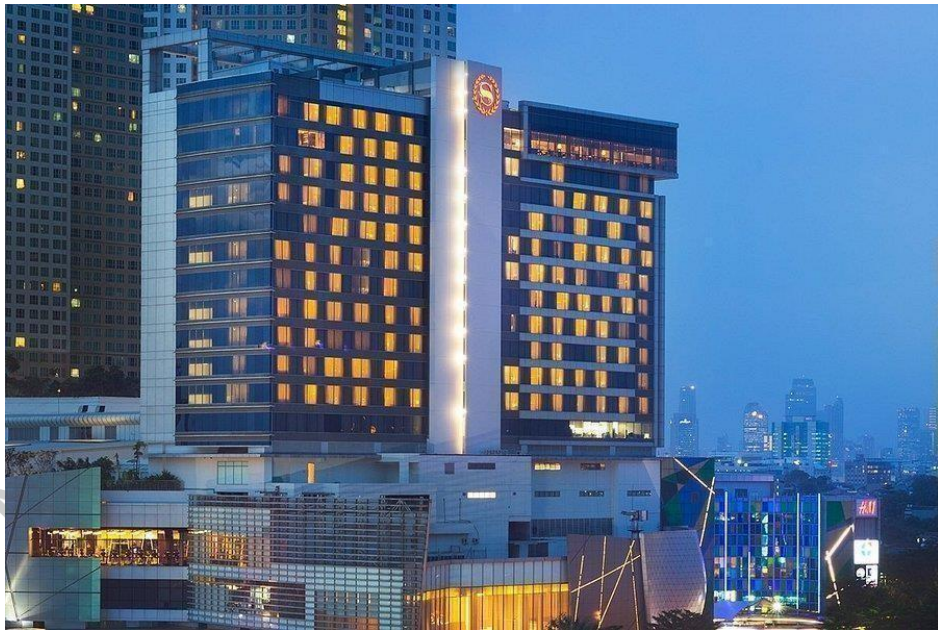
Website : www.sheratongrandjakarta.co.id

Email : sheraton.jakartagandariacity@sheraton.com

Sheraton Hotel yang merupakan bagian dari Starwood Hotels & Resorts, sebuah perusahaan hotel Amerika yang didirikan pada tahun 1947, memiliki sejarah yang panjang. Tahun itu, Hotel Sheraton membuat sejarah sebagai jaringan hotel pertama yang terdaftar di Bursa Efek New York. Dalam dua tahun berikutnya, Sheraton Hotels berkembang menjadi jaringan internasional dengan membuka dua hotel di Kanada.

Pada tahun 2008, Sheraton telah berkembang menjadi 400 hotel yang tersebar di 70 negara. Pada tahun 1998, Sheraton menjadi bagian dari Starwood Hotels & Resorts setelah dijual oleh ITT Sheraton. Sebagai salah satu produk tertua Starwood setelah Westin Hotels, Sheraton mencapai tonggak sejarah besar pada tahun 1965 dengan membuka hotelnya yang ke-100 di Boston, Massachusetts.

Salah satu properti Sheraton yang menonjol adalah Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel, hotel bintang 5 yang terletak di Jakarta Selatan. Hotel ini terhubung dengan Gandaria City Mall, menambah nilai lebih bagi para tamu dengan fasilitas dan kenyamanan yang lengkap. Sheraton Grand Jakarta Gandaria City mulai beroperasi pada bulan Oktober 2015. Sheraton Grand Jakarta Gandaria City kini berada di bawah payung Marriott, dimana hotel ini memiliki 293 kamar dan suite yang memberikan pelayanan terbaik. Beberapa fasilitas yang ada di hotel ini antara lain pusat kebugaran, lounge, restoran Anigre, dan 7 ruang pertemuan dengan total kapasitas 3 orang. 567 meter persegi dan pusat komersial. Di hotel ini juga terdapat beberapa departemen antara lain akuntansi, penjualan, IT, dapur, resepsionis, sumber daya manusia dan beberapa departemen lainnya. Hotel ini juga telah mendapatkan banyak penghargaan sebagai salah satu hotel bintang 5 terbaik di tanah air dan kawasan Asia Pasifik. Visi dan misi Sheraton Hotels adalah menjadi perusahaan hotel terbaik di industri pariwisata dengan mencari dan mempertahankan karyawan terbaik untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan bagi pemilik hotel Sheraton Corporation.



gambar 2. 2 Hotel Sheraton Grand Jakarta Gandaria City

sumber : google.com

Berikut ini adalah visi dan misi Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel dikutip dari Human Resources Department Sheraton Grand Jakarta.

a) Visi Sheraton Hotel

"Kehidupan lebih bermakna ketika kita berbagi bersama." Ini adalah inti dari filosofi Sheraton yang diterapkan di seluruh dunia. Visi kami di Sheraton adalah memberikan pengalaman pelayanan terbaik kepada setiap tamu, sehingga setiap penginap di Sheraton selalu merasa dikelilingi oleh kehangatan, terhubung dengan dunia, dan memiliki kesempatan untuk membentuk komunitas atau berinteraksi melalui beragam fasilitas yang kami sediakan di Sheraton.

b) Misi Sheraton Hotel.

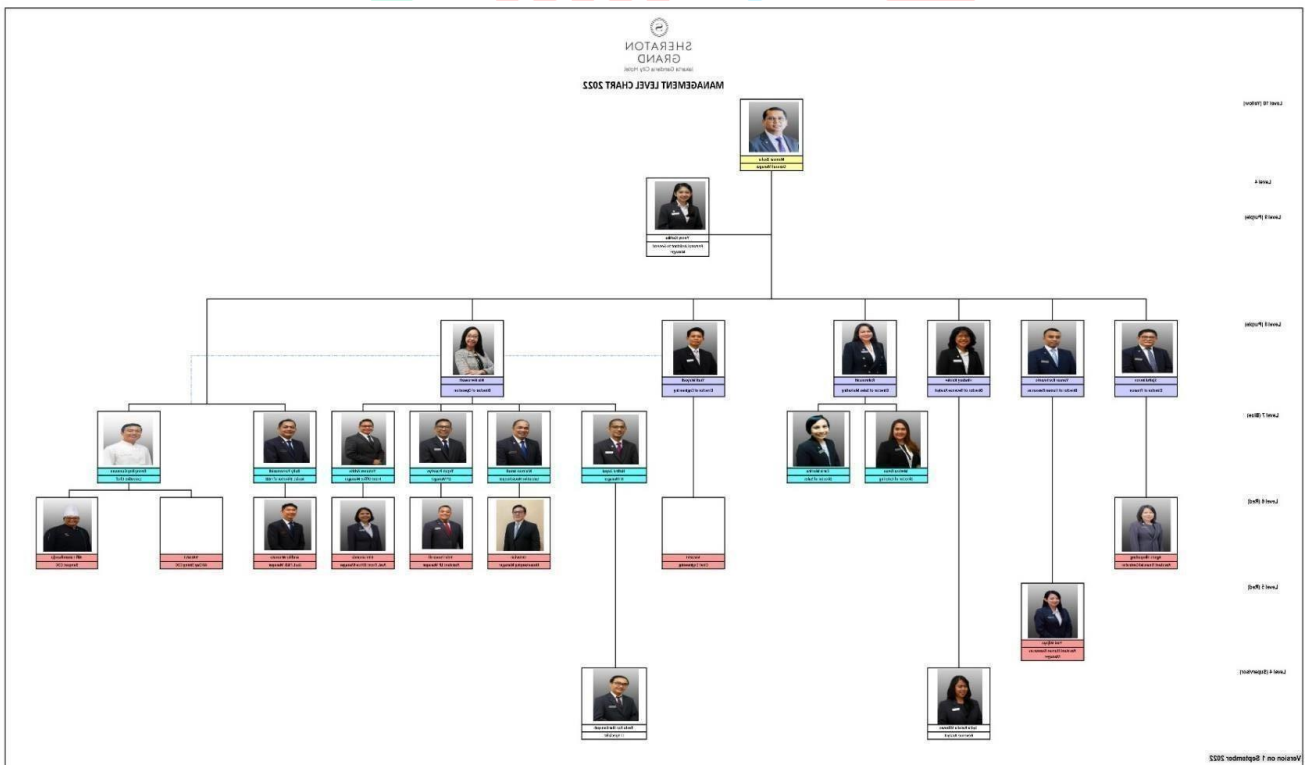
Misi Sheraton tercermin dalam nilai-nilai inti kami, yang dikenal dengan sebutan "Warm, Connected, dan Community."

- i. **Warm:** Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang penuh kehangatan kepada setiap tamu. Di Sheraton, Anda akan merasa seperti di rumah, dikelilingi oleh keramahan dan perhatian dari seluruh tim kami.

- ii. **Connected:** Kami mengerti pentingnya terhubung dengan dunia, teman-teman, dan rekan bisnis. Di Sheraton, kami menyediakan fasilitas dan teknologi terkini untuk menjaga Anda tetap terhubung dengan siapa pun, di mana pun Anda berada.
- iii. **Community:** Di Sheraton, kami membangun komunitas dari berbagai latar belakang dan kebudayaan. Kami percaya bahwa berbagi pengalaman dengan orang lain adalah cara untuk membentuk ikatan yang kuat. Kami mendukung interaksi antar tamu dan menciptakan kesempatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan bersama untuk memperkuat rasa komunitas.

Kami memahami bahwa nilai-nilai ini adalah fondasi dari pengalaman Sheraton, dan kami berkomitmen untuk menjadikannya nyata setiap hari untuk setiap tamu kami.

2.2 Struktur Organisasi



gambar 2. 3 Struktur Organisasi Hotel

Sumber : HR Sheraton Grand Jakarta Hotel

Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel memiliki struktur organisasi yang terdiri dari berbagai divisi yang bekerja bersama untuk menyediakan pengalaman tamu yang luar biasa. Berikut adalah deskripsi singkat dari berbagai divisi dan tugas-tugas utama mereka:

- a) **General Manager:** Sebagai pemimpin utama hotel, GM bertanggung jawab atas pengelolaan operasional hotel secara keseluruhan. Mereka memastikan bahwa seluruh departemen berfungsi dengan baik dan memenuhi standar layanan yang ditetapkan.
- b) **Personal Assistant to General Manager:** Asisten pribadi GM membantu dalam melaksanakan tugas GM dan memberikan informasi penting saat GM tidak berada di hotel.
- c) **Finance/Accounting:** Divisi ini mengelola aspek keuangan hotel, termasuk penghitungan pendapatan dan pengeluaran, serta melibatkan berbagai peran seperti Chief Accounting, Purchasing, IA/AP Income Audit, dan Accountant Payable.
- d) **Human Resources Development (HRD):** HRD bertanggung jawab untuk mengelola sumber daya manusia, mulai dari perekrutan hingga manajemen gaji, dan melibatkan pemantauan kinerja dan administrasi perjanjian karyawan.
- e) **Revenue Analyst:** Divisi ini memfokuskan diri pada pengelolaan data pendapatan hotel dan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis untuk meningkatkan hasil.
- f) **Sales Marketing:** Tim penjualan dan pemasaran bekerja untuk menjual kamar dan paket pertemuan, memasarkan produk hotel, dan mengikuti pasar wisata internasional.
- g) **Engineering:** Divisi ini bertanggung jawab untuk perbaikan, perawatan, dan penghematan dalam penggunaan energi, air, listrik, dan gas, serta menjaga fasilitas hotel dalam kondisi baik.
- h) **Operation:** Director of Operation mengawasi pelaksanaan standar operasional dan koordinasi pembelian untuk menghindari pemborosan. Mereka juga mengelola kinerja karyawan.
- i) **IT:** IT Department bertanggung jawab atas infrastruktur dan jaringan hotel, termasuk pemeliharaan server, jaringan internet, dan telepon.
- j) **Housekeeping (HK):** Divisi Housekeeping bertanggung jawab atas kebersihan dan pemeliharaan kamar dan area umum hotel.

- k) **LP/Security:** Bagian LP/Security menjaga keamanan tamu dan hotel serta mengatasi masalah keamanan.
- l) **Front Office:** Front Office mengelola pemesanan, check-in, check-out, dan memberikan pelayanan informasi kepada tamu.
- m) **Food and Beverages (F&B):** F&B mengelola makanan dan minuman, termasuk penyajian makanan kepada tamu.
- n) **Executive Chef:** Chef Eksekutif bertanggung jawab atas pembuatan dan penyajian masakan hotel.

Kegiatan umum perusahaan meliputi pelayanan tamu, kebersihan dan pemeliharaan, pengelolaan pemesanan, pengelolaan staf, pemasaran dan promosi, pengembangan fasilitas, dan manajemen keuangan. Hotel ini juga memiliki berbagai jenis kamar dan fasilitas, termasuk restoran, kolam renang, pusat kebugaran, dan ruang rapat. Semua divisi bekerja sama untuk memberikan pengalaman luar biasa kepada tamu Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel

