

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Praktikan sebagai salah satu sumber daya manusia di Indonesia diharapkan mempunyai kemampuan dan keahlian dalam mengatasi dan menghadapi permasalahan dan tantangan yang terjadi di dunia kerja. Mata kuliah Kerja Praktek adalah kegiatan pemagangan di dunia kerja baik di bidang industri maupun pemerintahan dan merupakan mata kuliah yang wajib untuk ditempuh oleh seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan senang memiliki kesempatan untuk berbicara sedikit tentang latar belakang Praktikan sebagai desainer grafis serta perjalanan Praktikan ke titik ini dalam karir. Praktikan percaya bahwa pengalaman dan pengetahuan yang Praktikan kembangkan memiliki peran penting dalam membentuk siapa Praktikan saat ini sebagai seorang di bidang desain grafis. Praktikan memulai perjalanan karir di dunia desain grafis dengan tujuan menambah *skill* dan wawasan sebagai desainer agar bisa menciptakan karya yang lebih menarik dan dapat diterima oleh masyarakat luas. Pada awalnya, Praktikan mungkin tidak sepenuhnya memahami potensi-potensi penuh yang diperoleh, semakin jelas bagi Praktikan betapa pentingnya desain grafis dalam membangun dan memperkuat identitas industri. Selama perjalanan ini Praktikan telah banyak belajar tentang bagaimana mendesain visual kemasan untuk UMKM, membuat media promosi untuk keperluan pameran, serta mendesain *furoshiki* (kain pembungkus tradisional khas Jepang berbentuk persegi dengan beragam warna dan corak) berdasarkan tren dan preferensi konsumen di negara Jepang.

Dalam pengalaman bekerja disalah satu perusahaan internasional yaitu Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.), hal ini juga telah memungkinkan Praktikan untuk berkontribusi dalam pembuatan media promosi, desain visual kemasan dan *furoshiki*, editor video serta dokumentasi kegiatan. Praktikan percaya bahwa desain grafis dapat membantu perusahaan dan UMKM untuk membangun identitas mereka. Seperti logo, warna, dan elemen desain lainnya menjadi tanda pengenal yang kuat. Hal ini membantu membedakan merek dari pesaing dan menciptakan hubungan emosional dengan konsumen, selain itu desain grafis adalah bahasa yang memungkinkan informasi, ide, dan pesan yang disampaikan dengan cara yang cepat, jelas, dan menarik. Hal ini sangat penting dalam

masyarakat yang semakin sibuk di mana pesan – pesan harus dapat dipahami dengan cepat.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Maksud dari pelaksanaan Kerja Profesi untuk Praktikan, yaitu:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya.
2. Praktikan mendapatkan wawasan baru yang berkaitan dengan teori dan praktik di bidang desain terutama pada pembuatan media promosi, desain visual kemasan dan furoshiki, editor video serta dokumentasi kegiatan.
3. Praktikan dapat menerapkan ilmu dan Pelajaran dari beberapa kuliah yang relevan sesuai dengan divisi pada saat melaksanakan Kerja Profesi di Dopang 株式会社 (Dopang co., Ltd.), yaitu pada mata kuliah Perancangan Tata Letak, Komputer Grafis, Fotografi, Videografi Komersial, Perancangan Multimedia, Ragam Hias Nusantara, Perancangan Identitas Visual dan Permukaan Kemasan.
4. Praktikan dilatih untuk bekerja dengan disiplin dalam ketepatan waktu dan tanggung jawab atas suatu pekerjaan.
5. Praktikan menjadi mengerti budaya sebuah Perusahaan sebelum masuk dunia kerja yang sesungguhnya, agar dapat bekerjasama dengan rekan kerja, menganalisis suatu pekerjaan dan menyelesaikannya.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Tujuan dari Kerja Profesi untuk Praktikan/mahasiswa, yaitu:

1. Praktikan dilatih untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan pada saat masa perkuliahan.
2. Praktikan mendapat kesempatan untuk belajar beradaptasi dan bertanggung jawab dalam dunia kerja.
3. Praktikan diharapkan belajar mendapatkan gambaran dari dunia kerja yang nantinya akan ditempuh terutama dalam bidang desain.

4. Praktikan diharapkan dapat terus meningkatkan kemampuan dan ketrampilan mengenai dunia kerja khususnya sesuai dengan Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Praktikan diharapkan dapat belajar menjalin Kerjasama antara Program Studi, Universitas Pembangunan Jaya dengan Perusahaan Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.).

### 1.3 Tempat Kerja Profesi

Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) merupakan perusahaan yang berlokasi di Co-working & Co-learning Space Q #27 AMU Plaza Hakata B1F, JR Hakata City, Hakataekichuogai 1-1, Hakata-ku, Fukuoka-shi 812-0012 dan memiliki kantor cabang di Tokyo yang beralamat di SOHO 30 #1105 Tomizawacho 11-19, Chuo-ku, Tokyo-to, 103-0006. Dalam Kerja Profesi ini, Praktikan menjalankan tugasnya mulai dari proses produksi hingga final secara langsung di studio KURETA yang berlokasi di Universitas Pembangunan Jaya, Gedung A, Ruang 501. Pada keadaan tertentu, Praktikan perlu menjalankan tugas di Kantor Cabang yang berlokasi di Tokyo.

### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Jadwal pelaksanaan Kerja Profesi dilakukan di Dopang 株式会社 (Dopang co., ltd.) dengan masa waktu selama enam (6) bulan, seperti tertera pada tabel dibawah ini :

**Tabel 1.1 Tabel Keterangan Kerja**

Bulan	Hari	Jam Kerja	Keterangan
Juni	Senin - Jumat	09:00 - 17:00 WIB	Hybrid
Juli	Senin – Jumat		WFO
Agustus	Senin – Jumat		WFO
September	Senin – Jumat	09:00 - 18:00 WIB	WFO
Oktober	Senin - Jumat		WFO
November	Senin - Jumat		WFO

**Tabel 1.2 Workflow Kegiatan**

Aktivitas Kegiatan	Bulan																									
	Juni				Juli				Agustus					September				Oktober				November				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Analisa data preferensi konsumen di Jepang, serta trend kemasan di pasar Jepang	■																									
Riset data mengenai kopi dan komponen kemasan kopi		■																								
Moodboard dan konsep desain		■		■																						
Pembuatan ilustrasi pattern batik			■	■			■																			
Mendesain Box Kemasan dan label stiker			■		■	■																				
Pembuatan Kain Furoshiki								■	■							■	■	■								
Pembuatan Thankyou Card												■					■									
Layouting Brosur A4 dan Brosur lipat										■	■															
Pengisian data pada kemasan, Proses koreksi dan terjemahan bahasa jepang pada kemasan final										■	■	■														
Finalisasi desain siap cetak													■	■												
Editing video dan menyusun dokumentasi KP untuk Monev Kedaireka																■										
Briefing hasil Monev dan persiapan kunjungan ke Jepang																■	■									
Pameran SCAJ di Tokyo dan pelaksanaan magang di Jepang																	■	■	■							
Menyusun dokumentasi kegiatan selama di Jepang																	■	■	■							
Persiapan dan Workshop "Kemasan Produk UMKM bagi Wirausaha" di Pondok Paroki, Sunter																		■								
Fotografi produk final kemasan																			■							
Editing Video Laporan Akhir Kedaireka																					■	■	■	■	■	■