

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan hasil penelitian, serangkaian pengujian statistik menggunakan *software eviews 12* melalui analisis regresi data panel yang menghubungkan pengaruh ROA, ROE, dan EPS terhadap harga saham di subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga 2017-2022 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *return on asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
2. Variabel *return on equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
3. Variabel *earning per share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.
4. Variabel *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *earning per share* (EPS) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka adapun saran yang dapat diberikan antara lain yaitu:

5.2.1 Saran Teoritis

Sebagai referensi pemikiran bagi pengembangan bidang keilmuan dapat dilihat dari hasil penelitian ini bahwa salah satu rasio profitabilitas yaitu ROA (*return on asset*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga di BEI 2017-2022. Rasio ini terbukti memiliki pengaruh terhadap harga saham. Khususnya bidang ekonomi atau finansial karena penelitian mengenai rasio profitabilitas terhadap harga saham ini sangat penting untuk dianalisis untuk laporan keuangan pada bidang finansial.

5.2.2 Saran Praktisi

1. Bagi Peneliti

Penelitian selanjutnya diharapkan memodifikasi model penelitian dari subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI ini dengan menambahkan pengetahuan dan ilmu sebagai variabel mediasi dan moderasi. Atau menggunakan variabel-variabel lainnya selain dari hasil profitabilitas pada rasio keuangan. Agar peneliti selanjutnya lebih sempurna.

2. Bagi Investor

Bagi pihak investor yang tertarik dengan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga di BEI sebaiknya disarankan untuk mengetahui mengenai informasi-informasi dalam menganalisa laporan keuangan perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan beberapa alat analisa yang dapat digunakan seperti menggunakan/menganalisa dalam penelitian ini terbukti secara signifikan mempengaruhi harga saham, yaitu ROA (*return on asset*). Untuk itu penting bagi investor untuk menggunakan rasio tersebut untuk kepentingan analisa sebelum melakukan investasi, sebab dari hasil penelitian ini menunjukkan ROA merupakan faktor yang secara signifikan dapat digunakan untuk memprediksi harga saham. Selain faktor tersebut, kontribusi dari faktor lain seperti halnya faktor eksternal juga perlu diperhatikan, seperti kondisi politik, kurs valuta asing, tingkat suku bunga, dan sebagainya. Karena tidak saja hanya mempertimbangkan profit dari harga saham, tetapi juga mempertimbangkan jangka panjang perusahaan, jangka pendek perusahaan, dan deviden dalam diri perusahaan, pada perusahaan subsektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga 2017-2022 untuk dijadikan bahan dasar pertimbangan sebelum melakukan pembelian saham atau berinvestasi.

3. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan dilihat dari hasil penelitian ini yang menyatakan bahwa ROA (*return on asset*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, sehingga saran untuk perusahaan adalah agar perusahaan mampu terus

meningkatkan kinerja dalam meningkatkan laba yang didapatkan dari aset terhadap harga saham. Rasio ini terbukti memiliki pengaruh terhadap harga saham artinya dengan tingginya rasio ini, akan menarik para investor menanamkan modal pada perusahaan. Disarankan juga agar lebih baik lagi mempertimbangkan menganalisis keuangan dari rasio profitabilitas. Sementara penelitian ini hanya meneliti 3 bagian dari rasio profitabilitas yaitu ROA, ROE dan EPS terkait laporan keuangan dari perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga tahun 2017-2022. Namun secara umum masih banyak lagi rasio keuangan terkait dengan profitabilitas yaitu PMR (*profit margin ratio*), OPM (*operating profit margin*), GPM, (*gross profit margin*), ROS (*return on sales*), dan ROCE (*return on capital employed*).

