

## ABSTRAK

### **PENGARUH ROA, ROE, DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM (Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2022)**

Iis Fitriyani<sup>1)</sup>, Dalizanolu Hulu S.E., M.E, CRM, CRP<sup>2)</sup>

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah pengaruh *return on assets* (ROA), *return on equity* (ROE), dan *earning per share* (EPS) terhadap harga saham subsektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi yang digunakan adalah perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan menggunakan analisis regresi data panel menggunakan Eviews 12. Populasi yang dipergunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2022. Hasil penelitian ini yaitu 1) ROA berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019-2022. 2) ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019-2022. 3) EPS tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019-2022.

**Kata Kunci:** ROA, ROE, EPS, Harga Saham.